

Visión corporativa

La gobernación corporativa propone procesos para mejorar el manejo interno de las empresas y así contribuir al desarrollo del país. **ILEANA PÉREZ BURGOS**



La abogada Nancy J. Metzger.

LA PRENSA | David Mesa

“No piense en lo que le hace falta sino en los beneficios que desearía”. Así podría resumirse la propuesta para las empresas panameñas de la oficial de Proyectos para Latinoamérica del Global Corporate Governance Forum, Nancy J. Metzger. Esta abogada se dedica a fomentar la gobernación corporativa, y esa fue la razón de su visita a Panamá este año.

El Global Corporate Governance Forum es un fondo fiduciario con múltiples donantes, cofundado por

el Grupo del Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, y gestionado por la International Finance Corporation (IFC). Su objetivo es promover el crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza creando conciencia sobre la gobernación corporativa en mercados en desarrollo.

¿Cómo define gobernación corporativa?

La defino como estructuras y procesos internamente en una compañía, que están diseñados para mejorar la toma de decisiones y enviar esa mejora a sus accionistas.

¿De qué habló exactamente en Panamá?

Lo que vinimos a hacer en Panamá fue responder a una petición de diferentes organizaciones, la Fundación de Desarrollo Interamericano de Mercados y Capitales, la Cámara de Directores, la Bolsa de Valores y la Comisión Nacional de Valores de Panamá. Ellos solicitaron más información acerca de cómo educar a la comunidad de negocios y la comunidad en general acerca de los beneficios de la gobernación corporativa y cómo ponerla en práctica.

¿Cómo describiría el mercado panameño?

No sé lo suficiente sobre el mercado panameño para poder hacer un comentario. Pero una de las cosas que el Foro hace es responder a peticiones donde ya existe iniciativa, recursos y compromiso; respondemos a aquellos que quieren y se comprometen a hacer algún cambio en su propio ambiente. Lo que sé de Panamá hasta ahora es que tienen interés, experiencia, dedicación, algo de recursos y parece que están dispuestos a comprometerse

a aprender más acerca de la gobernación corporativa, eso los sitúa muy bien en comparación con el resto de Centroamérica. Creo que un marcado interés y la movilización de personas son los primeros pasos.

¿Qué se necesitaría?

Necesitan hablar el uno con el otro acerca de cuáles son las necesidades reales. Se dirán “a Panamá le va bien económicamente, así que ¿por qué tengo que cambiar?”. Pero no es una cuestión de necesidades en ese sentido, sino de beneficios. Lo que Panamá puede hacer es reunirse y preguntarse cómo puede mejorar y entonces preguntarse qué necesita para eso.

¿El obstáculo principal?

El mayor impedimento es que no hay presión de mercado para que las compañías, especialmente aquellas a las que les va muy bien, sientan que tienen que hacer algo diferente. No han determinado todavía en Panamá cuál es su motivación para desear tener gobernación corporativa.

¿Algún consejo?

Me gustaría ver a una prominente empresa panameña unirse al Círculo de Compañías de Latinoamérica. Este círculo surgió de las mesas redondas en América Latina que patrocina el Foro e IFC anualmente. El círculo son 13 compañías en Latinoamérica que han aplicado las prácticas y políticas de la gobernación corporativa y han hecho la transformación. Han formado una red de compañías que comparten e intercambian experiencias e información y son referencia para otras compañías que puedan estar interesadas.