

Las novedades surgidas en el año que inciden en el Mercado de Valores

Por: Luis Alberto Jiménez U.
Jefe de la Unidad de Relaciones Públicas



SMV
Superintendencia del Mercado de Valores

Las opiniones y puntos de vista vertidos en esta presentación son a título personal y no representan necesariamente la posición oficial de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá

Objetivo

Propiciar un adecuado proceso de información y comunicación sobre las acciones que desarrolla la Superintendencia del Mercado de Valores para contribuir al fortalecimiento de la entidad y mantener una buena imagen institucional, tanto interna como externa.

Funciones

- Diseñar y desarrollar políticas y programas de relaciones públicas, tendientes a motivar la integración y participación de la comunidad en las acciones del sector, encaminadas a promover su orientación y desarrollo.
- Desarrollar acciones protocolares en relación a la institución y sus autoridades.
- Asesor al Superintendente y Directores en lo que respecta a los temas de comunicación.
- Elaborar material informativo sobre las actividades de la institución para difundirlo a través de los diferentes medios de comunicación.
- Promover el intercambio de información con otras dependencias, públicas y privadas.

Funciones

- Coordinar y dirigir el programa radial en conjunto con la Unidad de Educación al Inversionista y las direcciones operativas de la Superintendencia
- Apoyar a la UEI en lo relacionado a la comunicación de los concursos de monografía y periodismo, y las actividades conmemorativas al aniversario de la institución.
- Coordinar con la UEI la edición del Boletín informativo semanal.
- Coordinar con la Asamblea Nacional la participación de la Comisión en la entrega anual de memorias.
- Revisar semanalmente las publicaciones en nuestra página verificando la actualización de la información
- Realizar otras funciones afines, que le sean asignadas por el superintendente.

Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ **Aprobación de la Ley 67 de 1 de septiembre de 2011**

- De Comisión a Superintendencia
- Modificó la estructura orgánica
- Creó una Junta Directiva
- Se actualizó regulación de actividades y sus tarifas
- Consejo de Coordinación Financiera

Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ Concurso de logotipo

- Unas 200 propuestas
- El logo identifica la institución
- Fortalece cualquier campaña



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ Se premió a periodista

- Concurso organizado por la SMV
- Incentivar la publicación sobre temas del Mercado
- Y promover el conocimiento en el público



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ Reuniones, seminarios y foros

- Reuniones para analizar y consultar Acuerdos
- seminario con grupos de interés
- Reuniones con organismos internacionales

Reuniones, Seminarios y Foros



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ Premios y reconocimientos de Transparencia

- Premio del Consejo Nacional de Transparencia Contra la Corrupción 2011
- Buena evaluación a mediados de año 2012



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ Visitas de autoridades y estudiantes

- Del regulador de Japón
- Estudiantes de Universitarios de Holanda



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ **Secretario General de la SMV asume el cargo**

- Lic. Juan Manuel Martans



Novedades que afectan el Mercado de Valores

➤ **Celebración del Día del Inversionista**

- Foro del Día del Inversionista
- Seminario con periodistas
- Programa de radio Nacional FM 101.9

Actividades del día del Inversionista



Muchas Gracias
www.supervalores.gob.pa



La información aquí contenida es propiedad privada de su titular. Queda terminantemente prohibida bajo la ley su uso, reproducción ,duplicación, y/o distribución más allá de lo consentido por el titular. El titular no se responsabiliza por los daños o perjuicios ocasionados por el uso autorizado o no de este material.