

**REPUBLICA DE PANAMA
COMISION NACIONAL DE VALORES**

**ACUERDO 18-00
(de 11 de octubre del 2000)
ANEXO No. 1**

Modificado por los Acuerdos No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003 y No.8-2004 de 20 de diciembre de 2004

**FORMULARIO IN-A
INFORME DE ACTUALIZACION
ANUAL**

Año terminado al 2018

PRESENTADO SEGÚN EL DECRETO LEY 1 DE 8 DE JULIO DE 1999 Y EL ACUERDO No. 18-00 DE 11 DE OCTUBRE DEL 2000.

PROMOCION MEDICA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Bonos Corporativos

NUMEROS DE TELEFONO Y FAX DEL EMISOR: 303-3113 / fax 303-3144

DIRECCION DEL EMISOR: Parque Industrias Costa del Este, Calle segunda

DIRECCION DE CORREO ELECTRÓNICO DEL EMISOR: jjimenez@promed-com.pa

C1

I PARTE

De conformidad con el Artículo 4 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga una descripción detallada de las actividades del emisor, sus subsidiarias y de cualquier ente que le hubiese precedido, en lo que le fuera aplicable (Ref. Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000).

I. INFORMACION DE LA COMPAÑIA

A. Historia y Desarrollo de la Solicitante: Promoción Médica, S.A. es una sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública Número 6,943 de 31 de diciembre de 1968, otorgada ante la Notaría Cuarta del Circuito de Panamá, inscrita en la Sección de Micropelículas (Mercantil) del Registro Público en el Tomo 644, Folio 570, Asiento 114659, desde el 7 de enero de 1969, actualizada en la Ficha 7932, Rollo 312, Imagen 34, con una duración perpetua, cuya oficina principal se encuentra ubicada en Parque Industrial Costa del Este, Calle Segunda, Edificio Promed, Apartado 0816-01755 Panamá República de Panamá.

La empresa opera en múltiples países de Centroamérica y el Caribe: Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Nicaragua.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

Según consta en el Acta de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de octubre de 2013, el Emisor ha convenido en enmendar íntegramente el Pacto Social el cual quedará así: "A partir del 27 de noviembre de 2013, el capital social autorizado estará constituido por: Seis Millones De Dólares (US\$6,000,000.00) divididos en sesenta mil acciones comunes (US\$60,000) con un valor nominal de cien dólares (US\$100.00) cada una, en adelante las "Acciones Comunes" y treinta mil acciones preferidas acumulativas convertibles (US\$30,000) con un valor nominal de cien dólares (US\$100.00) cada una, en adelante las "Acciones Preferidas". A los tenedores de las Acciones Comunes se les denominará en adelante "Accionistas Comunes" y a los tenedores de las Acciones Preferidas se les denominará en adelante "Accionistas Preferentes". El monto del capital social será por lo menos igual a la suma total que la sociedad reciba por la emisión de todas las acciones sin valor nominal, más las sumas que se incorporen al capital social de acuerdo con resolución de la Junta Directiva."

C. Descripción del Negocio:**1. Giro Normal del Negocio**

El Emisor obtiene sus ingresos principalmente por: Venta, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de:

- Equipos e insumos para diagnósticos por imagen: ultrasonidos, MRI, tomógrafos y angiografos;
- Equipos e insumos para pruebas de laboratorios clínico e industrial;
- Equipos e insumos para procedimientos quirúrgicos;

- Equipos hospitalarios: camas, monitores, lámparas y otros;
- Equipos e insumos para tratamientos renales (hemodiálisis);
- Insumos para intervencionismo vascular y médico;
- Servicios de ingeniería biomédica y de mantenimiento;
- Amplia experiencia como líder de proyectos de instalación hospitalaria en la modalidad de "llave en mano".

El Emisor cuenta con contratos de distribución y soporte con las siguientes marcas de equipos y proveedores de insumos:

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| • Advanced Instruments | • Medicon |
| • Applied Biosystems | • Medrad |
| • Beckman Coulter | • Natus |
| • Blausiegel Industria | • Nikon |
| • Boston Scientific | • One Lambda |
| • Brainlab | • PTW |
| • Cepheid | • Shimadzu |
| • Fresenius | • Sony Medical |
| • Haemonetics | • Spectranetics |
| • Instrumentation
Laboratory | • Star X-Ray |
| • Karl Storz | • Steris |
| • Konica Minolta | • Thermo Forma |
| • Laborie Medical | • Wolf X-Ray |
| • Life Technology | • Zoll Medical |

Dependiendo de las necesidades de sus clientes, el emisor utiliza distintos esquemas de ventas y de cobro. De tiempo en tiempo, y de acuerdo a las necesidades de sus clientes, el Emisor puede utilizar su fortaleza financiera como una herramienta de ventas, adaptando el esquema de pago de ventas de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

D. Estructura organizativa:

El Emisor es una empresa operativa que, a su vez, actúa como empresa holding o tenedora de acciones de sociedades mediante las cuales opera en distintos mercados:

Promed, S.A. – Sucursal El Salvador:

Esta sucursal fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 26 de marzo de 2010, y se encuentra registrada con el número Setenta y Nueve del Libro Dos Mil Quinientos Treinta y Cuatro del Registro de Sociedades. La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio

0001, asiento 394173, de la Sección Mercantil en el Registro Público. La empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

Corporación Panameña de Franquicias, S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promed Medical Care, S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. Sistemas Médicos Especializados fusiona a Promed Medical Care, S.A. mediante Escritura Pública No.1,229 debidamente registrad en el Folio No.396820, Asiento No.4 de la Sección Mercantil Fusión de Sociedades, manteniendo el nombre de Promed Medical Care, S. A.

Servicios Técnicos y Proyectos, S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 001, asiento 396848, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Diagnóstico y Farma, S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promed Medical Logistic S.A.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001 asiento 396828, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S.A. (Costa Rica) de C. V.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la Sección Mercantil. Esta empresa opera en la República de Costa Rica, y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el Colón (x) de Costa Rica a la moneda Dólar de Estados Unidos de América, con base a los lineamientos del "Financial Accounting Standards Board" (FASB) 52, y el resultado determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Promoción Médica, S.A. (El Salvador) de C.V.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006 y se encuentra registrada con el número Cuarenta y Cinco del Libro Dos Mil Ciento

01

Diez del Registro de Sociedades. Esta empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US\$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica, S.A. (Guatemala):

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve Mil Setecientos Cuarenta y Nueve (19,749), folio 249, libro Veintinueve (29) de sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por las ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc.:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 210, bajo el número de registro Ciento Noventa y Siete Mil Ciento Setenta (197,170) es una Corporación con fines de lucro. Esta empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Promoción Médica, S.A. (Honduras):

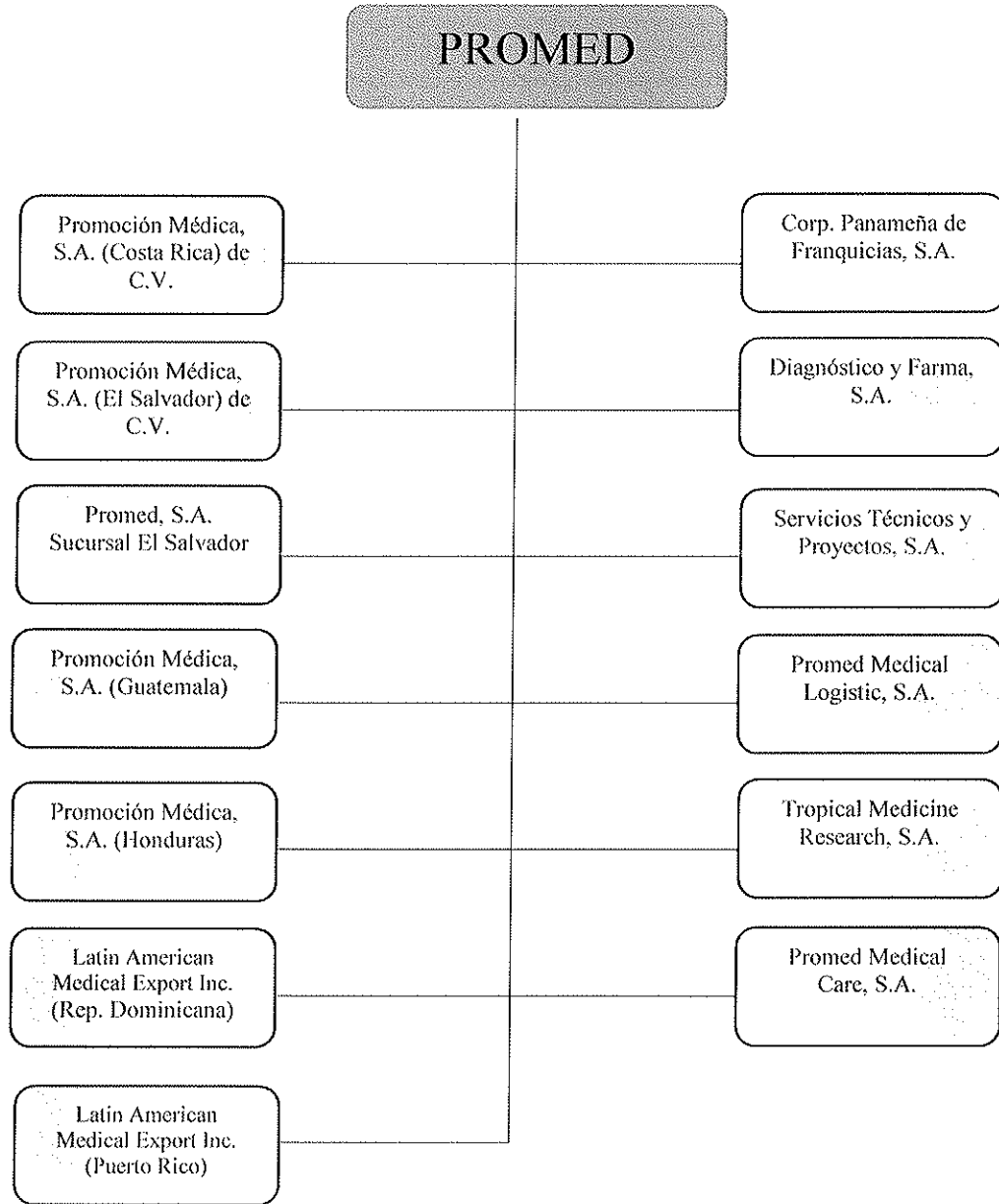
Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce Mil Cuatrocientos Noventa y Uno (12,491) del libro de comerciantes sociales de Sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de Equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc. República Dominicana:

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho Millones, Ochocientos Setenta y Cinco Mil Quinientos Noventa (8875590) folio 361 del libro de Sociedades Comerciales. Esta empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos y asesoramientos técnicos. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD \$) a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica S.A. (Nicaragua):

Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 29 de junio de 2012, según Escritura Pública No.109, bajo el Asiento 515414, tomo 437 del Diario e Inscrita con No.43101-BS del libro segundo de Sociedades en el Registro Público. Esta empresa opera en la República de Nicaragua y obtiene sus ingresos por ventas de Equipo médico.



Ca

E. Propiedades, Plantas y Equipo:

Los activos fijos del Emisor ascendieron a US\$17,664,367 al 31 de diciembre de 2018 (neto de depreciación y amortización) lo que representa el 14.8% del total de activos:

Las propiedades, maquinaria, equipos y mejoras se registran al costo de adquisición. Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimientos que no mejoran el Activo ni prolongan su vida útil restante, se cargan contra operaciones a medida que se incurran en ellas. Los activos fijos son depreciados utilizando el método de línea recta, con base a la vida útil estimada de los activos respectivos.

La vida estimada de los activos es como sigue:

Activo Fijo	Vida útil estimada
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado - laboratorio	5 años

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc:

En Panamá el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar, distribuir y vender medicamentos, equipos médicos y agentes reactivos de diagnóstico in vitro, así como para preparar soluciones parenterales y re-etiquetar algunos productos.

En Costa Rica y Guatemala el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar y distribuir equipos médicos.

G. Información sobre tendencias:

En los países de la región de Centroamérica y República Dominicana, la inversión en salud está en el rango de 5.2% (Belice) a 10.9% (Costa Rica) del Producto Interno Bruto. La inversión pública en salud representa un porcentaje alto de la inversión total en países como Panamá (75%) y en Costa Rica (68%), mientras que países como República Dominicana y Guatemala, el caso es el opuesto (43% y 35%, respectivamente). Vale la pena destacar que la región se caracteriza por la diversidad de marcas, debido a la presencia de todas las líneas importantes, ya sea a través de oficinas propias o a través de representantes.

El nivel de avance tecnológico varía de un país a otro. La tendencia de crecimiento de negocio en los segmentos en los cuales participa la empresa, está íntimamente ligada a los niveles de inversión pública en el sector. Se anticipa que la tendencia en inversión en salud de aquellos países en los cuales ha sido históricamente baja (El Salvador, República

a

Dominicana, Guatemala y Honduras) es hacia el alza, debido a las crecientes demandas de la población por una mejor oferta de salud, al igual que por un aumento en el enfoque en el interés de las agencias internacionales con compromiso social hacia estos países.

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez:

- **Activos**

De acuerdo a los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2018, el Emisor poseía US\$118,976,329 en activos, monto que disminuyó en US\$ 1,788,508 vs el 31 de diciembre de 2017. Debido a la naturaleza de su negocio, los activos corrientes del Emisor representan un porcentaje significativo de los activos totales. Al 31 de diciembre de 2017 representaron 81% del total de activos, mientras que, al 31 de diciembre de 2018, la relación disminuyó a 78%.

Las cuentas por cobrar clientes netas, rubro que representa el 37% de los activos, aumento de US\$37,120,380 a US\$43,514,242, desde el 31 de diciembre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2018. (Este aumento en los saldos de cuentas por cobrar corresponden principalmente a cobros de negocios de Renales que fueron limpiados en el 2017 y durante el 2018 mantiene el giro normal de cobros)

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el Emisor muestra inventario de mercancías por US\$33,325,811 y US\$29,680,939, respectivamente.

A continuación, presentamos un cuadro que desglosa los principales activos del Emisor:

	31-dic-18	% ACTIVOS	31-dic-17	Cambio Dic 18/Dic 17		
	USD		USD	USD	%	
Efectivo en caja y bancos	7,315,894	6%	20,369,194	17%	(13,053,300)	-64%
Cuentas por cobrar clientes - neto	43,514,242	37%	37,120,380	31%	6,393,862	17%
Inventario de Mercancia	36,472,076	31%	33,472,024	28%	3,000,052	9%
Propiedad, maquinaria, mobiliario y equipos y mejora, neto	17,664,367	15%	16,061,236	13%	1,603,131	10%
Otros	14,009,750	12%	13,742,003	11%	267,747	2%
Total de activos	118,976,329	100%	120,764,837	100%	(1,788,508)	-1.5%

B. Recursos de Capital

El patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2017 reflejaba un valor de US\$32,579,691 debido a que contaba con un capital pagado de US\$6,500,000, utilidades no distribuidas de US\$24,417,188 y utilidades por re-avalúo de US\$1.438,014. El patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2018 reflejaba un valor de US\$32,395,158 debido a que contaba con un

capital pagado de US\$6.500,000, utilidades no distribuidas de US\$24,214,108 y utilidades por re-avalúo de US\$1.438,014. Por consiguiente, el Emisor registra una relación de pasivos totales a capital de los accionistas de 2.7 veces.

	31-dic-18	% ACTIVOS	31-dic-17	Cambio Dic 18/Dic 17		
	USD		USD	USD	%	
Prestamo por pagar	44,584,905	51%	37,963,218	43%	6,621,687	17%
Cuentas por pagar - proveedor	15,890,790	18%	21,829,853	25%	(5,939,063)	-27%
Adelantos a proyectos	1,234,011	1%	848,965	1%	385,046	45%
Cuentas por pagar - arrendamiento financiero	679,789	1%	865,692	1%	(185,903)	-21%
Bonos corporativos por pagar	14,981,772	17%	14,916,214	17%	65,558	0%
Hipotecas por pagar	2,702,465	3%	3,958,478	4%	(1,256,013)	-32%
Otros	6,507,439	8%	7,802,726	9%	(1,295,287)	-17%
Total de Pasivos	86,581,171	100%	88,185,146	100%	(1,603,975)	-2%
Total de activos	118,976,329		120,764,837		(1,788,508)	

C. Resultados de las Operaciones

Los Ingresos totales del Emisor fueron US\$110,134,949 al periodo terminado el 31 de diciembre de 2018. Esto representa una disminución de 4.7% con respecto a las ventas del mismo periodo en el 2017. El margen bruto para los periodos correspondientes fue de 35.66% (2018) y 37.81% (2017).

La utilidad neta del Emisor fue US\$1,396,191 para el periodo 2018. Esto representa una disminución de US- \$3,927,636 con respecto a la utilidad neta del mismo periodo en el 2017. (La disminución en utilidad se debe principalmente a 1. Caída en venta de -US\$5.4 mm; 2. Caída en margen bruto en -10pp)

D. Análisis de perspectivas

Para el futuro a mediano plazo, el Emisor contempla continuar creciendo a un ritmo razonable, sostenible y acorde a su estructura de financiamiento, tanto en las ventas como en la utilidad operativa. Para lograr este objetivo el Emisor espera lograr eficiencias operativas del negocio y expandirá su cobertura en la región. Entre los objetivos del Emisor está la intención de mantenerse como la empresa líder del mercado en la venta de equipos e insumos a instituciones de la salud tanto privadas como públicas en Panamá, Centroamérica y El Caribe.

Durante los próximos años, el Emisor considera, como parte de su plan de desarrollo, obtener nuevos contratos de distribución y/o comercialización autorizada por parte de los proveedores de líneas.

III. **DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES Y EMPLEADOS**

A. Identidad

1. Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores:

1. Directores, Dignatarios:

Ginés Alberto Sánchez Urrutia – Presidente y Tesorero - Director

Nacionalidad: panameño

Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 303-3231

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com

Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

Ceferino Sánchez Jorquera –Director

Nacionalidad: panameña

Fecha de nacimiento: 12 de julio de 1934

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 303-3103

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755

Correo electrónico: ceferino@promed-sa.com

Es Licenciado en Farmacia graduado de la Universidad de Panamá en 1956. Tiene un Máster en Ciencias (M.Sc.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Oklahoma (1958). Es Doctor (Ph.D.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Purdue (1965). Actualmente es el Director del Centro de Investigaciones del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá. Anteriormente se desempeñó en diversas posiciones, destacando: Secretario Nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá (1995-1999), Director y Profesor del Departamento de Farmacología y Coordinador de Ciencias Básicas de la Universidad de Panamá (1987-1995), Rector de la Universidad de Panamá (1981-1986), Vice-Rector Académico de la Universidad de Panamá (1979-1980), Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1977-1979), Vice Decano del Centro de Investigaciones Psicofarmacológicas y Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1973-1977), Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1969-1973), Director de la Escuela de Farmacia y Profesor Agregado de Farmacología de las Escuelas de Medicina y Farmacia de la Universidad de Panamá (1965-1969), Investigador Asociado de la Universidad de Purdue (1963-1965), Profesor Auxiliar de Farmacología de la Escuela de Farmacia y Medicina de la Universidad de Panamá (1960-

1963) y Asistente de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1958-1960).

Dani Ariel Kuzniecky Barsky – Director

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1962
Dirección comercial: Torre Banco General, Piso 21, Oficina 2102, Calle Aquilino de la Guardia, Marbella, Panamá
Teléfono: (507) 264-4866
Fax: (507) 223-2192
Apartado postal 0831-01450 Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: danik@kuzco.com
Es Licenciado en Leyes y Ciencias Políticas de la Universidad Santa María La Antigua (1984). En 1985 cursó el Program of Instruction of Lawyers del Harvard Law School y en 1986 obtuvo el Master in Comparative Jurisprudence del New York University. Actualmente es Socio Fundador de Kuzniecky & Co., Director y Presidente del Instituto de Gobierno Corporativo, Miembro de la Junta Directiva de SUMARSE y Diplomado Internacional en Gestión de la RSE (alineado a la ISO 26000).

Jaime Alberto Arias Calderón – Director

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 26 de agosto de 1934
Dirección: Ave. Federico Boyd y Calle 51, Scotia Plaza No.18, ciudad de Panamá,
Teléfono: (507) 303-0303
Fax: (507) 303-0434
Apartado postal: 0816-03356 Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jaarias@gala.com.pa
Panameño, abogado, con estudios universitarios realizados en Yale University [B.A. 1956], en la Universidad de París, Francia [1958-1960] y en Tulane University [Juris Doctor, 1963]. Ha sido asociado de la firma Icaza, González-Ruiz & Alemán (1963-1967), Director General de Ingresos (1967-1968) y es socio fundador de Galindo, Arias y López desde 1969. Miembro de las Juntas Directivas de Copa Airlines, Administración de Seguros, S.A., Empresa General de Inversiones, S.A., Petróleos Delta, S.A y Televisora Nacional, S.A., entre otras. Miembro del Colegio Nacional de Abogados y del Museo de Arte Contemporáneo.

Alejandro Ruiz-Argüelles – Director

Nacionalidad: Mexicano
Fecha de Nacimiento: 25 Septiembre 1952
Dir: Laboratorios Clínicos de Puebla Diaz Ordaz 808 Puebla, PUE 72530, México,

C1

Tel. Tel +522/243 8100 Fax +522/243 8428, No tiene dirección posta l-
misma que dirección física arriba.

E-mail: aruiz@clinaruiz.com

ESTUDIOS Instituto Militarizado Oriente, Puebla, México Bachiller en
Ciencias (1970)

Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México
Médico Cirujano (1976)

POST GRADO Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de
México.

Departamento de Inmunología, Instituto Nacional de Nutrición, México
(1976-1980)

Mayo Graduate School of Medicine, University of Minnesota Microbiology
Research Laboratory, Mayo Clinic/Foundation (1980-1982)

Diplomado *por* el American Board of Medical Laboratory Immunology (1982)

BECAS Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México) 1977-79

Mayo Clinic and Research Foundation (EUA) 1980-1981

Fogarty International Center, National Institutes of Health (EUA) 1981-1982

International Fellowship, American Association for Clinical Chemistry (EUA)
1997

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

Investigador Nacional Nivel II , 1988-1999

Investigador Nacional Nivel III, 2000-2004

Investigador Nacional Nivel III, 2004-2009

Investigador Nacional Nivel III, 2009-2019

CARGO Director General

Laboratorios Clínicos de Puebla, México

Laboratorios Clínicos de Puebla de Bioequivalencia

Luis Javier Jaramillo J. - Director

Nacionalidad: colombiano

Dir: Bogotá, Colombia

Tel - Celular: +573116096490, no fax o apartado postal

E-mail: luisjjaramillo@gmail.com

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Medellín, Colombia. 1973--

-1978. Bogotá, Colombia

Ingeniero Electrónico.

MÚLTIPLES CURSOS EN EQUIPOS EN TECNOLOGÍA DE IMÁGENES

DIAGNOSTICAS Milwaukee, Wisconsin. 1979---1980.

CERTIFICACIÓN GREEN BELT, SIX SIGMA GE Healthcare. 2001.

EXPERIENCIA LABORAL

CONSULTOR DE TECNOLOGÍA EN SALUD 15 de julio de 2013

GERENTE REGIONAL, GE HEALTHCARE GE Healthcare. Bogotá,

Colombia. 01 de noviembre de 2009 al 29 de mayo de 2013.

GERENTE TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA PARA AMÉRICA LATINA GE

Healthcare. Bogotá, Colombia. 01 julio de 2007 al 31 de octubre de 2009.

Sao Paulo, Brasil. 01 julio de 2005 al 30 de junio de 2007. Miami USA, 1
abril 2003 al 30 de junio de 2005.

al

ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA RESONANCIA MAGNÉTICA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 2001 al 31 de marzo de 2003.
ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 1999 al 31 de marzo de 2001.
SOCIO FUNDADOR GEMEDCO, DISTRIBUIDOR OFICIAL DE GE HEALTHCARE GEMEDCO Bogotá, Colombia. 1986---1999. Posiciones como Ingeniero de Servicio, Gerente de Servicio y Gerente de Ventas para Colombia.
INGENIERO DE IMÁGENES DIAGNOSTICAS Y EQUIPO ELECTRÓNICO Fundación Santa Fe de Bogotá. Bogotá, Colombia. Enero de 1982 a diciembre de 1985.
INGENIERO DE SERVICIO, GERENTE DE SERVICIO PARA COLOMBIA General Electric de Colombia. Bogotá, Colombia. Octubre de 1979 a enero de 1982.

Jorge Antonio Sánchez Urrutia– VicePresidente, VP Diagnóstico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964
Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jorges@promed-sa.com
Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez González – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965
Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22
Teléfono: (507) 303-3145
Fax: (507) 303-3115
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa
BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

CA

André Kong – Director de Proyectos Guatemala

Nacionalidad: guatemalteco
Fecha de nacimiento: 27 de abril de 1973
Dirección: Guatemala, Km 16.5 Carretera a El Salvador, Condominio Jardines de Altamura, Casa 7
Teléfono: (502) 6637-5576
Fax: No disponible
Apartado postal: 01073
Correo electrónico: akong@promed-sa.com
Ha desempeñado el cargo de Gerente General y representante legal del Emisor, desde el año 1,996, además siendo accionista de la misma. Se ha capacitado en diversos países para adquirir conocimiento general de los diferentes equipos y marcas que se distribuyen dentro de la organización. Habilidad para crear buenas relaciones comerciales que repercuten en cierre de negocios importantes. Actualmente mantiene una estrecha relación a nivel empresarial con la alta gerencia del Emisor, con el objetivo de brindar respaldo y el mejor servicio a los clientes.

Stephanie Tapia C. - Directora de Desarrollo Humano

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 26 de agosto de 1983
Dirección: Panamá, San Francisco, Ph Altamira, apto. 5-A
Teléfono: (507) 378-8450
Fax: (507) 303-3176
Apartado: 0816-01755, Panamá, Rep. de Panamá
Correo electrónico: stapia@promed-sa.com
Abogada de sólida experiencia y múltiples estudios en derecho constitucional y laboral. Cuenta con maestrías en Administración con énfasis en Recursos Humanos y en gestión y políticas públicas.
Ha ocupado los cargos de Directora Nacional de Recursos Humanos del Tribunal Electoral de Panamá y responsable de la Comisión de Reclutamiento del PLAGEL 2014, así como Asesora Legal y Jefa de Asuntos Jurídicos del Registro Civil de Panamá. Previamente ejerció como Asistente de Magistrado en la Sala III de lo Contencioso Administrativo y Laboral de la Corte Suprema de Justicia y Consultora encargada, del PNUD. Ingresó al Emisor en el año 2018 en un rol estratégico con el objetivo de mantener una organización motivada, productiva y efectiva, enfocada en la visión y misión empresarial.

Noritaka Sawada – Director de Operaciones.

Nacionalidad: panameño & japonés.
Fecha de Nacimiento: 20 de octubre de 1984
Dirección: Edison Park. Bethania. Belview Towers.
Teléfono: (507) 303-3221
Fax: (507) 303-3144
Apartado Postal: 0816-01755, Panamá. República de Panamá.
Correo electrónico: nsawada@promed-sa.com

BS en Business Administration de la University of Louisville. Adicionalmente posee un MBA de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Inicia labores en el Emisor en el año 2015 y tiene bajo su responsabilidad las gerencias de logística, bodega y distribución, calidad, mejora continua, infraestructura y procesos de valor agregado.

Juan Vicente González-Director Financiero

Nacionalidad: venezolana

Fecha de Nacimiento: 21 de abril de 1975

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 378-8498

Apartado Postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: jvgonzalez@promed-sa.com

Master in Business Administration (MBA) del IESA (2010) y una Licenciatura en Economía de la Universidad Católica Andrés Bello - (2001) A lo largo de su carrera profesional el Lic. González ha ocupado distintas posiciones entre las que podemos destacar:

- o Coordinador de Planificación Financiera Farmatodo, C.A. (Julio 2004 – Febrero 2008)
- o Gerente de Planificación Financiera para Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador (Febrero 2008 – Enero 2010) PepsiCo.
- o Gerente de Capital y Riesgo para Venezuela y Colombia (Febrero 2010 – Julio 2011)
- o PepsiCo., Gerente de Capital y Riesgo para Venezuela para los negocios de alimentos y bebidas (Julio 2011 – Junio 2013) PepsiCo.
- o Gerente de Finanzas (Julio 2013 – Julio 2016) PepsiCo.

2.-Empleados de importancia y asesores:

Ginés Alberto Sánchez Urrutia – Gerente General

Nacionalidad: panameño

Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958

Dirección: Calle Primera, Parque Lefevre, Casa #50,

Teléfono: (507) 303-3231

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com

Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

a

Jorge Antonio Sánchez Urrutia – Vice-Presidente, VP Diagnóstico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964
Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jorges@promed-sa.com
Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez González – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965
Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22
Teléfono: (507) 303-3145
Fax: (507) 303-3115
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa
BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

Ana Julia Urrutia – Gerente Táctico Regional de DI y Radioterapia

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 5 de junio de 1980
Dirección: Casco Antiguo, Calle 2º, PH Casa Urrutia, Apartamento #6
Teléfono: (507) 303-3100
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: aurrutia@promed-sa.com
Tiene un MBA con énfasis en Mercadeo del INCAE. Cuenta con más de 10 de años de experiencia en la gestión comercial de equipos médicos. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

CA

Sonia Rodríguez – Gerente de Negocio de Intervencionismo Vascular y Neuro

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 20 de marzo de 1969
Dirección: San Francisco, Calle Belen, Edificio W Tower Piso 31
Teléfono: (507) 392-0059
Fax: (507) 303-3116
Apartado postal: 0816-01755
Correo electrónico: srodriguez@promed-sa.com
Doctora en Medicina General en la Habana, Cuba, actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN. Ingresó al Emisor como especialista de ventas en el 2001, quien, por su excelente desempeño, logra desarrollar su carrera profesional como Gerente de Negocio, obtiene el liderazgo de su línea de negocio en la región. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

Ana Lorena Ramos – Gerente de Negocio de Especialidades Quirúrgicas

Nacionalidad: salvadoreña
Fecha de nacimiento: 6 de noviembre de 1968
Dirección: Panamá Altos de Panamá calle 3 casa 84
Teléfono: (507) 303-3100
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0813-01331
Correo electrónico: analorena@promed-sa.com
Doctora en Medicina, egresada de la Universidad de Costa Rica. Actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN, ha tomado gran variedad de entrenamientos/cursos relacionados con la salud. Inicia su carrera profesional en el Emisor en 1998, como especialista de ventas, generando un crecimiento económico en el grupo de especialidades quirúrgicas, dando paso a la expansión del Emisor en el mercado.
Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, como los productos para el cuidado y cierre de heridas y los productos para desinfección y esterilización de sala de operaciones.

Melvin Ponce – Gerente de Negocio de Especialidades Renales

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 5 de mayo de 1966
Dirección: Panamá, Quintas de Altos Praderas de San Antonio, calle Río Tíber II, Casa B291
Teléfono: (507) 303-3186
Fax: (507) 303-3116

u

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: mponce@promed.com.pa
Licenciado en Biología con especialización en Zoología. Ha participado de varios congresos/seminarios de Nefrología, Diálisis Peritoneal, entre otros. Tiene 10 años liderizando el grupo de Especialidades Renales y desde hace 8 años es responsable de la bodega de producción de Kits de Hemodiálisis para pacientes. El año pasado, amplía su grupo de negocio a Honduras, lo cual le permite tener una visión de mercado regional.

Mei Lim Him – Gerente de Informática Médica

Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 8 de mayo de 1973
Dirección: Panamá, Urbanización Chanis
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3176
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: mhim@promed-sa.com
Tiene un MBA con énfasis en Negocios Internacionales de Lindenwood University, Missouri. Cuenta con una amplia experiencia desarrollando productos informáticos, nuevas oportunidades de negocios y desarrollando estrategias de mercado. Es responsable de identificar las necesidades y requerimientos de los clientes y asesorarlos con soluciones innovadoras a nivel de sistemas y programación.

Fernando Centanaro - Gerente Regional de GE LCS

Nacionalidad: ecuatoriana
Fecha de Nacimiento: 19 de enero de 1960.
Dirección: Villas Alpinas Av. Terranova Casa E-14
Teléfono: (507) 303-3201
Fax: (507) 303-3176
Apartado: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: fcentanaro@promed-sa.com
Médico General egresado de la Universidad Patricio Lumumba Moscú
Traductor Ruso/español

Camilo Jorge – Gerente de Servicio Técnico

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 6 de abril de 1967
Dirección: Panamá, Parque Lefevre CI 9ª, Urbanización Don Ahorro, Casa L29
Teléfono: (507) 303-3134
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: cjorge@promed-sa.com
Licenciado en Ingeniería Electromecánica de la Universidad Tecnológica de Panamá. En 1991 ingresa al Emisor como Técnico de Servicio. Posteriormente es promovido a Jefe de Grupo de la división de Diagnóstico

por Imagen. Actualmente tiene la responsabilidad de desarrollar nuevas estrategias de negocio y servicio biomédico en su posición de Gerente de Servicio Técnico.

Rafael Caro – Especialista de Laboratorio Clínico de Puerto Rico

Nacionalidad: estadounidense
Fecha de nacimiento: 5 de febrero de 1962
Dirección: Urbanización El Rocío 25 Calle Madreselva, Cayey, PR 00736
Teléfono: 1-787-547-3267
Fax: 1-787-263-3699
Apartado postal: No disponible
Correo electrónico: rcaro@promed.com.pa
Doctor en Administración de Empresas egresado de la Universidad Pontificia Católica de Puerto Rico, cuenta con más de 25 años de experiencia en el área de ventas y manejo de negocios. Ingresó a Latin American Medical Export en el 2010 como Especialista de Ventas, encargándose de las operaciones y el manejo de la empresa e impulsando todos los productos de la línea de Haemonetics en Puerto Rico y el Caribe.

Belén Mejía – Gerente Táctico Regional Laboratorio Clínico

Nacionalidad: salvadoreña
Fecha de nacimiento: 26 de abril de 1975
Dirección: Salvador, Residencial Finca de Asturias Pol E # 62 Santa Tecla, La Libertad
Teléfono: (503) 78380516
Fax: (503) 22009713
Apartado postal: No disponible
Correo electrónico: bmejia@promed.com.pa
Licenciada en Laboratorio Clínico. Ha tenido una trayectoria de 10 años en la gestión comercial, ocupando posiciones Gerenciales enfocadas a obtener resultados de negocio. Actualmente, es responsable de liderizar el grupo de Laboratorio Clínico en Centroamérica.

Pablo Solís – Director de Asuntos Regulatorios

Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 5 de julio de 1958
Dirección: Calle 73 San Francisco y Vía Israel, Edificio Torres Mar del Sur, Apartamento 4 D
Teléfono: (507) 303-3119
Fax: (507) 303-3164
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: psolis@promed.com.pa
Licenciado en Farmacia de la Universidad de Panamá, además es Doctor en Filosofía de la Escuela de Farmacia Universidad de Londres, Inglaterra. A lo largo de su carrera profesional el Dr. Solís ha ocupado distintas posiciones entre las que podemos destacar: Director Nacional de Farmacia y Drogas del

CA

Ministerio de Salud, Director de CIFLORPAN y Profesor (Catedrático) de Farmacognosia y Química Medicinal en la Universidad de Panamá. Actualmente es el Director del grupo de Asuntos Regulatorios, encargados de que todos los equipos que vende el Emisor cumplan con la normativa sanitaria vigente.

Berta Alicia Camarena de Gordón

Gerente Regional de Contabilidad y Tributación: Supervisión Gerencial de los registros contables de Panamá y los diferentes Países del Grupo Promed.

Nacionalidad: panameña

Fecha de nacimiento: 21 de noviembre 1957

Dirección: San Miguelito, Amelia Denis Icaza Calle P- Casa #2727

Teléfonos: (507) 6614-6912 - (507) 303-3171

Correo electrónico: bgordon@promed.com.pa

Maestría en Contabilidad con Especialización en Tributación e Impuestos

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMÁ

Licenciatura en Administración de Empresa

Licenciatura en Comercio con Especialización en Contabilidad

Contador Público Autorizado Licencia #3925

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Miembro de:

La Asociación de Contadores Públicos Autorizados de Panamá-ACONTAP

La Asociación Interamericana de Contabilidad – AIC

Jorge E. Jiménez - Gerente de Planificación Financiera

Nacionalidad: panameña

Fecha de nacimiento: 2 de diciembre de 1970

Dirección: Altos de las Praderas, San Antonio Casa D6

Teléfono: (507) 303-32-61

Fax: (507) 303-3116

Correo electrónico: jjimenez@promed.com.pa

Licenciatura en Banca y Finanzas, ULACIT, actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN. Ingresa al Emisor como analista financiero en el año 2004, quien por su excelente desempeño, logra desarrollar su carrera profesional como Gerente de de Planificación Financiera.

Guillermo E. Parcels A.-Gerente Regional de Tesorería

Nacionalidad: panameño

Fecha de Nacimiento: Nacimiento 9 de abril de 1955

Dirección: Reparto Nuevo Panamá, Calle 13, Casa 435

Telefono: 235-9223

Cel. 6615-4845

Correo Electrónico: parcels promed-sa.com

Licenciatura en Contabilidad, Universidad de Panamá

a

Contador Público Autorizado #2235

1- Asesores Legales:

La firma de abogados **Galindo, Arias y López** actuó como asesor legal externo del Emisor para esta oferta de Bonos. Galindo, Arias y López, tiene su domicilio principal en Scotia Plaza, Piso 11, Federico Boyd Ave. No.18 y calle 51. Teléfono: 303-0303. Fax: 303-0434. Apartado postal: 0816-03356, Panamá, República de Panamá. La abogada Ramón Ricardo Arias es el contacto principal. Correo electrónico: rrarias@gala.com.pa. Página web: <http://gala.com.pa>.

Asesor Legal interno: Lourdes Montenegro (Abogada) domicilio principal en Costa del Este, parque industrial, calle segunda, edificio Promed.

Correo electrónico lourdes@promed-sa.com

- 2- Auditores. Informar si el o los Auditores Internos y Externos del emisor siguen algún programa de educación continuada propio de la profesión de contabilidad.: Los auditores externos se encuentran constantemente en actualización en programas de educación propios de la profesión.

Auditor Externo

Barreto y Asociados tiene su domicilio principal en Calle 37, Entre Avenidas Cuba y Perú. Teléfono (507) 225-1485 / 3122 - Fax: 227-0755. Apartado postal: 0816-02151, Panamá, República de Panamá. La persona de contacto es BelkysTorrero. Correo electrónico: btorrero@cwpanama.net. Página web: barretocwpanama.net.

- 3- Designación por acuerdos o entendimientos
Ninguno de los Directores, Dignatarios o Ejecutivos Principales ha sido designado a su cargo sobre la base de cualquier arreglo o entendimiento con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

B. Prácticas de la Directiva

Oportunidades y riesgos. El enfoque de los Directores es apoyar al Comité Ejecutivo en ciertos aspectos, más no reemplazarlo. Ambos organismos deben operar como un equipo enfocado hacia los mejores intereses de la empresa.

Estructura: La Junta Directiva está constituida por accionistas, ejecutivos principales y directores externos independientes.

Los Directores se deben caracterizar por:

- Profundidad y enfoque en la planificación a mediano y largo plazo
- Proveer asistencia específica en asegurar la continuidad exitosa de las operaciones del Emisor
- Asistir en la selección y desarrollo de los planes de sucesión del Emisor
- Asistir en la expansión y diversificación del negocio
- Aconsejar en el diseño de los planes de retiro y compensación
- Talento y destacada trayectoria
- Evaluaciones acertadas, objetivas y basadas en las necesidades del Emisor

CA

- Asistencia en la toma de decisiones que pudiesen afectar el desempeño del Emisor
 - Asistencia en el fortalecimiento del proceso de planificación del Emisor y sus negocios
 - Contribuir en el proceso de soluciones óptimas para las dificultades que enfrente el Emisor
 - Guía experimentada que conduzca al desarrollo de estrategias de negocio coherentes e innovadoras
 - Evaluación objetiva del rendimiento de los ejecutivos principales del Emisor
- Las principales responsabilidades de los Directores son:
- Proponer nuevos directores a la junta de accionistas
 - Reunirse al menos cuatro veces por año
 - Aprobar las estrategias de negocios, las decisiones sobre fusiones o compras de otros negocios, designación de Directores independientes, la designación de los miembros de los Comités, que decida confirmar la Junta Directiva,
 - Aprobar los niveles de endeudamiento y emisión de deuda
 - Designar a los Dignatarios de la sociedad
 - Autorizar el nivel de deuda a corto y largo plazo que puede suscribir la empresa en base al presupuesto
 - Revisar trimestralmente los niveles de endeudamiento a corto y largo plazo en base a lo aprobado y a las necesidades De funcionamiento
 - Autorizar transacciones superiores a \$5MM en Proyectos

C. Empleados

Al 31 de diciembre de 2018 Y 2017 el emisor contaba con la cantidad de 530 y 509 colaboradores respectivamente.

Propiedad Accionaria

	Cantidad de acciones	% respecto del total de acciones emitidas	Número de accionistas	% que representan respecto de la cantidad total de accionistas
Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores	60,000	100%	6	100%
Otros Empleados	0	0%	0	0%

Ca

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

- A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

	Accionista	Accionistas	Accionista	Accionista	Accionista	Accionista
Nombre	Fundación Silicernium	Mónica Urrutia	Ana Sánchez Urrutia	Víctor Sánchez Urrutia	Julita Urrutia de Sánchez	Lucía Sánchez González
% Acciones	30%	30%	15%	15%	7%	3%
Nacionalidad	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña

Fundación Silicernium	
País de Incorporación	Panamá
Número de Registro	51836-2217294
Beneficiario Final	Ginés Sánchez Urrutia y Maggie Arias de Sánchez

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

- A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas
 El señor Jaime Arias, quien es Director del Emisor, es también Socio Principal de Galindo, Arias y López, empresa que ha sido contratada como Asesor Legal de la presente Emisión. Ni la Central Latinoamericana de Valores (Latinclear), en su condición de central de valores, ni la Bolsa de Valores de Panamá, S.A., en su condición de bolsa de valores, ni Insignia Financial Advisors, Corp. en su condición de Agente Estructurador, ni Geneva Asset Management, S.A. en su condición de agente de pago, registro y transferencia y en calidad de empresa que ha sido contratada para efectos de la colocación primaria de los Bonos a través de la Bolsa de Valores de Panamá, son partes relacionadas del Emisor. Geneva Asset Management, S.A., Puesto de Bolsa autorizado para la colocación de la presente emisión y Agente de Pago de la presente emisión, es accionista de Latinex Holdings Inc., la cual posee el 100% de las acciones de la BVP y de LATINCLEAR.
- B. Interés de Expertos y Asesores
 El señor Jaime Arias, quien es Director del Emisor, es también Socio Principal de Galindo, Arias y López, empresa que ha sido contratada como Asesor Legal de la presente Emisión.

VI. TRATAMIENTO FISCAL

Los titulares de los Bonos emitidos por El Emisor, gozarán de ciertos beneficios fiscales según lo estipulado en el Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999: Impuesto sobre la Renta con respecto a Ganancias de Capital: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 334 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, para los efectos del impuesto sobre la renta, del impuesto sobre dividendos y del impuesto complementario, no se considerarán gravables las ganancias, ni deducibles las pérdidas que dimanen de la enajenación de valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores, siempre que dicha enajenación se dé a través de una bolsa de valores u otro mercado organizado. No obstante lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley No. 18 de 19 de junio de 2006, en los casos de ganancias obtenidas por la enajenación de valores emitidos por personas jurídicas, en donde dicha enajenación no se realice a través de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, el contribuyente se someterá a un tratamiento de ganancias de Capital y en consecuencia calculará el Impuesto sobre la Renta sobre las ganancias obtenidas a una tasa fija del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital.

El comprador tendrá la obligación de retener al vendedor, una suma equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total de la enajenación, en concepto de adelanto al Impuesto sobre la Renta sobre la ganancia de capital. El comprador tendrá la obligación de remitir al fisco el monto retenido, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha en que surgió la obligación de pagar. Si hubiere incumplimiento, la sociedad emisora es solidariamente responsable del impuesto no pagado.

El contribuyente podrá optar por considerar el monto retenido por el comprador como el Impuesto sobre la Renta definitivo a pagar en concepto de ganancia de capital. Cuando el adelanto del Impuesto retenido sea superior al monto resultante de aplicar la tarifa del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital obtenida en la enajenación, el contribuyente podrá presentar una declaración jurada especial acreditando la retención efectuada y reclamar el excedente que pueda resultar a su favor como crédito fiscal aplicable al Impuesto sobre la Renta, dentro del período fiscal en que se perfeccionó la transacción. El monto de las ganancias obtenidas en la enajenación de los valores no será acumulable a los ingresos gravables del contribuyente.

En caso de que un tenedor de Bonos adquiera éstos fuera de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, al momento de solicitar al Emisor el registro de la transferencia del BONO a su nombre, deberá mostrar evidencia al Emisor de la retención del 5% a que se refiere el artículo 2 de la Ley 18 de 2006 en concepto de pago del impuesto sobre la renta correspondiente por la ganancia de capital causada en la venta de los Bonos.

Impuesto sobre la Renta con respecto a Intereses: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 335 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, estarán exentos del impuesto sobre la renta los intereses u otros beneficios que se

paguen o acrediten sobre valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores y que, además, sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado.

En caso de que los valores registrados en la SMV no sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado, los intereses u otros beneficios que se paguen o acrediten sobre dichos valores causarán impuesto sobre la renta a base de una tasa única de 5% que deberá ser retenido en la fuente, por la persona que pague o acredite tales intereses.

Este Capítulo es un resumen de disposiciones legales y reglamentarias vigentes y se incluye en este Prospecto Informativo con carácter meramente informativo. Este Capítulo no constituye una garantía por parte del Emisor sobre el tratamiento fiscal que el ministerio de Economía y Finanzas de la República de Panamá dará a la inversión en los Bonos. Cada Tenedor Registrado de un BONO deberá, independientemente, cerciorarse de las consecuencias fiscales de su inversión en los Bonos antes de invertir en los mismos.

VII. ESTRUCTURA DE CAPITALIZACIÓN

A. Resumen de la Estructura de Capitalización

1. Acciones y títulos de participación
2. Títulos de Deuda

B. Descripción y Derechos de los Títulos

1. Capital accionario
2. Títulos de participación
3. Títulos de deuda

C. Información de Mercado

01

**II PARTE
RESUMEN FINANCIERO**

A. Presentación aplicable a emisores del sector comercial e industrial:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	PERIODO 2018	PERIODO 2017	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Ventas o Ingresos Totales	110,134,949	115,612,601	106,847,527	98,332,564	89,172,701
Margen Operativo	35.63	37.81	37.37	35.17	34.51
Gastos Generales y Administrativos	33,035,395	32,236,813	29,897,154	26,487,640	24,447,009
Utilidad o Pérdida Neta	1,396,191	5,323,827	5,761,463	4,351,482	3,187,962
Acciones emitidas y en circulación	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Utilidad o Pérdida por Acción	23.27	88.73	96.02	72.52	53.13
Depreciación y Amortización	5,016,843	6,123,234	6,887,245	5,576,016	4,305,992

Nota: Se realizó reclasificación al patrimonio en el año 2017 con base en lo establecido en la NIC-8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

BALANCE GENERAL	PERIODO 2018	PERIODO 2017	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Activo Circulante	93,015,214	97,365,806	93,776,636	78,266,112	69,476,958
Activos Totales	118,976,329	120,764,837	117,526,273	103,080,118	87,621,427
Pasivo Circulante	67,200,301	67,683,623	68,243,357	65,754,205	50,061,607
Deuda a Largo Plazo	17,247,179	18,292,170	19,350,836	11,863,195	15,949,135
Acciones Preferidas	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Capital Pagado	6,500,000	6,500,000	6,500,000	6,500,000	6,500,000
Utilidades Retenidas	24,214,108	24,416,468	19,792,292	15,189,579	12,036,399
Total Patrimonio	32,395,158	32,579,691	27,913,753	23,191,042	19,931,947
RAZONES FINANCIERAS:	PERIODO 2018	PERIODO 2017	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Dividendo pagado/Acción	22.94	7.50	13.75	12.79	66.00
Deuda Total/Patrimonio	2.67	2.71	3.21	3.44	3.40
Capital de Trabajo	25,814,913	29,682,183	25,533,279	12,511,907	19,415,351
Razón Corriente	1.38	1.44	1.37	1.19	1.38
Utilidad Operativa /Gastos Financieros	1.47	3.17	4.0	3.12	3.28

C1

IV PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO ¹

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

Contenido mínimo	
1.	<p>¿Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica</p> <p>Se siguen las recomendaciones del Instituto de Gobierno Corporativo del cual la Empresa es miembro.</p>
2.	<p>Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas:</p>
	<p>a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva. La Junta Directiva nombra a los miembros del Comité Ejecutivo y tiene un nivel de supervisión para la capacidad de endeudamiento y emisión de títulos.</p>
	<p>b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario. Si existen</p>
	<p>c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración. En la Junta Directiva hay 4 Directores externos no relacionados con las operaciones diarias de la empresa.</p>
	<p>d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos. El Reglamento de la Junta Directiva y el Comité ejecutivo norma los niveles de autorización para transacciones que se hagan en la empresa, dependiendo del tamaño de las transacciones deberán ser autorizadas por Comité Ejecutivo o por Junta Directiva.</p>

	<p>e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de Riesgos, de Auditoría. Hay una comisión de Auditoría y Cumplimiento presidida por un miembro externo de la Junta Directiva.</p>
	<p>f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones. Las Reuniones de realizan un mínimo de 12 de Comité Ejecutivo anuales y un mínimo de 4 de Junta Directiva anual.</p>
	<p>g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información. Todos los Directores tienen derecho a solicitar y recabar información.</p>
3.	<p>Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido. Si tenemos Código de Ética. El Código de Ética está en la intranet de la empresa y se les envía a los colaboradores por los medios internos de comunicación.</p>
Junta Directiva	
4.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:</p>
	<p>a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros. Las Minutas de Comité Ejecutivo y Junta Directiva están disponibles a todos los accionistas.</p>
	<p>b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones. No hay conflictos de intereses.</p>
	<p>c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa. Comité Ejecutivo aprueba la contratación de ejecutivos de alto nivel para la empresa.</p>
	<p>d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave. El departamento de Desarrollo Humano tiene un sistema de evaluación para todos los ejecutivos.</p>
	<p>e. Control razonable del riesgo. Ver punto 2, acápite D.</p>
	<p>f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa. La contabilidad es auditada por un auditor externo independiente y se siguen las normas internacionales de información financiera</p>

01

	<p>g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.</p> <p>Hay procedimientos internos para la protección de activos de la empresa.</p>
	<p>h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios.</p> <p>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>En la actualidad todos los grupos poseedores de acciones comunes están representados en los miembros de la Junta Directiva.</p>
	<p>i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica.</p> <p>Los mecanismos de control interno lo manejan el consejero legal interno de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo.</p>
5.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales.</p> <p>La Junta Directiva se rige por nuestro Código de Comportamiento que contempla estas reglas.</p>
Composición de la Junta Directiva	
6.	<p>a. Número de Directores de la Sociedad</p> <p>8 Directores</p>
	<p>b. Número de Directores Independientes de la Administración</p> <p>4 Directores</p>
	<p>c. Número de Directores Independientes de los Accionistas</p> <p>6 Directores</p>
Accionistas	
7.	<p>Prevén las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:</p>
	<p>a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia.</p> <p>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Si tenemos.</p>
	<p>b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos.</p>

	(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si.
	c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si.
	f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
Comités	
8.	Preven las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:
	a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente . Si
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente. Si
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su denominación equivalente. Si
	d. Otros:
9.	¿En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, se encuentran constituidos dichos

01

	Comités para el período cubierto por este reporte?
	a. Comité de Auditoría y Cumplimiento. Si.
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos. El mismo Comité
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. El Comité Ejecutivo.
Conformación de los Comités	
10.	Indique cómo están conformados los Comités de:
	a. Auditoría (número de miembros y cargo de quiénes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero). 1 Independiente, 2 Directores
	b. Cumplimiento y Administración de Riesgos. 1 Independientes, 2 directores
	c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. 1 Independientes, 5 directores

8 Adicionado por el Acuerdo No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003

FIRMA(S)

El Informe de Actualización Anual deberá ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.



Gines Sanchez Urrutia
Representante Legal-Director

**PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y
SUBSIDIARIAS**
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	PÁGINA No.
Informe del Contador Público Autorizado	1 - 4
Estado Consolidado de Situación Financiera	5 - 6
Estado Consolidado de Resultado	7
Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio	8
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo	9
Notas a los Estados Financieros Consolidados	10 - 44
Emisión de Bonos Corporativos (Nota F)	
Resolución: SMV No. 438-17 del 11 de Agosto de 2017	
Resolución: SMV No. 160-14 del 4 de Abril de 2014	
	ANEXOS
Consolidación de los Estados de Situación Financiera	1
Consolidación de los Estados de Resultados Integrales	2
Consolidación del Estado de Cambios en el Patrimonio	3
Consolidación de Gastos de Operaciones	4
Estado de Resultados por Actividad	5
Costos de Ventas por Actividad	6
Gastos de Operaciones por Actividad	7

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y Junta Directiva
PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, Rep. de Panamá

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, así como, las notas explicativas a los estados financieros que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Empresa, al 31 de diciembre de 2018, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos efectuado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Empresa de conformidad con el Código de Ética, para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética, para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son relacionados a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, y apropiada para ofrecer una base, para nuestra opinión.

Asuntos significativos de la auditoría

Los asuntos de auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros del periodo terminado al 31 de diciembre de 2018. Estos asuntos han sido atendidos en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros y en la formación de nuestra opinión sobre ellos, y no expresamos una opinión por separado sobre estos asuntos.

.../ ...

Asunto Clave de Auditoría

Las cuentas por cobrar clientes representan el cuarenta y siete por ciento (47%) del total de los activos corrientes de la Empresa.

Las cuentas por cobrar a entidades gubernamentales constituyen el sesenta y ocho por ciento (68%) de las cuentas por cobrar clientes.

Los plazos de recuperación y el manejo de las cuentas gubernamentales difieren a las de las cuentas de clientes particulares, debido a que las cuentas gubernamentales mantienen requisitos especiales para su presentación y el pago en muchas ocasiones de una partida presupuestaria.

La reserva para cuentas malas requiere la aplicación de juicios y el uso de supuestos por parte de la gerencia para la evaluación del modelo de pérdida crediticia esperada (PCE), con base en lo establecido en la NIIF 9.

El inventario de mercancía representa el treinta y seis por ciento (36%) de los activos corrientes, corresponde a equipos e insumos médicos. Por la naturaleza del negocio y el tipo de inventario que maneja, el mismo pudiera verse afectado por vencimiento, deterioro y/u obsolescencia.

La Empresa registra directamente contra resultados el total de costos de las mercancías obsoletas, vencidas y deterioradas identificadas en el período.

La Empresa registra los ingresos al momento de su facturación y traslado de riesgo y responsabilidad al cliente, sin embargo, emite notas de entrega ocasionalmente para despachar mercancía que son requeridas con carácter de urgencia por hospitales ubicados en el territorio Nacional.

Existe un procedimiento establecido que indica que las notas de entregas deben ser facturadas en un período de tres meses.

.../...

Cómo el asunto fue atendido en la Auditoría

- Confirmación de saldos de clientes.

Aplicación de procedimientos alternos:

- Verificación de cobros posteriores y revisión de los documentos de soporte de la transacción.

- Revisión de la presentación de las cuentas gubernamentales para validar los procedimientos de control interno aplicados.

- Evaluación de los controles claves sobre los cálculos de morosidad, clasificaciones internas de riesgo de clientes (bajo, medio y alto) y el nuevo modelo de metodología utilizada para la medición y aplicación de la norma.

- Revisión de la documentación soporte de los castigos contra las reservas.

- Confirmación de los abogados de la Empresa para validar litigios o contingencias en la cartera.

- Realizamos pruebas analíticas sobre las existencias y movimiento de inventario para identificar líneas de productos con indicios de movimiento lento o antigüedad y costos por encima de su valor razonable.

- Evaluación de los controles claves aplicados por la Administración para identificar productos vencidos, obsoletos y deteriorados.

- Revisión de actas de certificación de la destrucción de inventario por parte de personal idóneo. (Terceros y CPA de la Empresa).

- Revisión del cumplimiento de la política para las notas de entrega abiertas al cierre del período y su seguimiento para posible facturación.



Asunto Clave de Auditoría

La Empresa mantiene obligaciones bancarias y cuentas por pagar proveedores a corto plazo que representan el veintitrés por ciento (23%) de los pasivos corrientes. Cumplir con el pago de estas obligaciones representa un reto para la Administración, tomando en cuenta que el sesenta y ocho por ciento (68%) de sus cuentas por cobrar corresponde a entidades gubernamentales.

La Empresa a partir del año 2014, obtuvo autorización de la Superintendencia de Mercado de Valores para la emisión de bonos corporativos por un total de B/.15,000,000. Adicionalmente, la SMV autorizó mediante Resolución No. 438-17 del 11 de agosto de 2017 la Emisión Pública de Bonos Corporativos por una suma no mayor a Treinta Millones de Balboas (B/.30,000,000).

Al cierre del periodo fiscal los bonos corporativos vendidos y en circulación ascienden a B/.14,981,772.

(Véase la Nota E a los estados financieros consolidados).

Cómo el asunto fue atendido en la Auditoría

- Confirmación de los préstamos por pagar.
- Revisión de los cálculos de intereses y pagos a capital.
- Confirmación de cuentas por pagar locales y extranjeras.
- Prueba sustantiva de pagos posteriores y documentación de respaldo de las transacciones.

- Comprobamos la existencia de la emisión de los bonos corporativos según la resolución emitida por la Superintendencia de Mercado de Valores.
- Realizamos pruebas sustantivas para verificar el pago del capital en la fecha de vencimiento con base a los reportes del agente de pago y reprocesamos los intereses para validar los registros.

Responsabilidad de la Administración en relación con los Estados Financieros

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del Control Interno que la Administración determine que es necesario, para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Empresa, para continuar como negocio en marcha revelando, según sea el caso los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha, y utilizando el principio contable del negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Empresa o de cesar operaciones, o no exista otra alternativa más realista.

La Administración de la Empresa es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS.**

.../...



Responsabilidad del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si, los estados financieros en su conjunto están libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran errores de importancia si, individualmente o de forma agregada puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

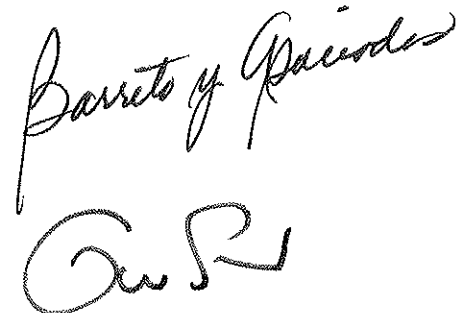
Como parte de una auditoría de conformidad con la NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error de importancia relativa debido a fraude es más elevado, que en el caso de un error de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Empresa.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, y la razonabilidad de las estimaciones contables, y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, del principio contable de negocio en marcha, y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre de importancia relativa relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Empresa, para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son adecuadas que modifiquemos nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo eventos o condiciones futuros pueden causar que la Empresa deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación en su conjunto, la estructura, y el contenido de los estados financieros incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados de la Administración de la Empresa, entre otros asuntos el alcance y la oportunidad de ejecución planificados de la auditoría, y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos durante la auditoría.

La socia encargada de la auditoría que ha elaborado este informe de los auditores independientes es Belkys I. Torrero

20 de marzo de 2019
Panamá, República de Panamá



Barreto y Paicodes
G. R.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2018

ACTIVOS	NOTAS	2018	2017
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1	B/. 7,315,894	B/. 20,369,194
Cuentas por cobrar clientes - netas	2	43,514,242	37,120,380
Cuentas por cobrar - otras	3	1,522,469	1,225,920
Inventario de mercancías	4	33,325,811	29,680,939
Inventario de mercancía en tránsito	5	3,146,265	3,791,085
Gastos pagados por adelantado	6	2,010,758	3,355,033
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)		176,989	44,902
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.		445,568	103,306
Impuesto sobre la renta - estimado	7	1,557,218	1,675,047
Total de activos corrientes		<u>93,015,214</u>	<u>97,365,806</u>
Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas			
	8	<u>17,664,367</u>	<u>16,061,236</u>
Otros activos			
Fondo de cesantía	9	686,913	535,123
Plusvalía		590,613	590,613
Depósitos de garantía		156,151	168,075
Derecho de llave	10	1,072,620	1,115,618
Cuentas por cobrar - empleados		703,388	625,800
Cuentas por cobrar - otras	11	5,025,223	4,251,377
Impuesto sobre la renta - diferido	12	61,840	51,189
Total de otros activos		<u>8,296,748</u>	<u>7,337,795</u>
Total de activos		B/. <u><u>118,976,329</u></u>	B/. <u><u>120,764,837</u></u>

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2018

PASIVOS	NOTAS	2018	2017
Pasivos corrientes			
Préstamos por pagar	13 B/.	44,584,905	B/. 37,963,218
Hipoteca por pagar	14	998,315	1,263,235
Cuentas por pagar - proveedores	15	15,755,246	21,642,985
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	16	254,076	371,847
Cuentas por pagar - factoraje		-	690,126
Cuentas por pagar - otras		164,062	191,204
Gastos acumulados por pagar	17	388,996	422,734
Abonos recibidos de clientes		554,084	698,423
Anticipos recibidos a proyectos	18	1,234,011	848,965
Impuesto y retenciones por pagar	19	543,922	547,578
Vacaciones y décimo tercer mes por pagar	20	1,570,510	1,377,481
Dividendos por pagar		1,134,098	515,964
Impuesto sobre la renta por pagar	21	18,076	1,149,863
Total de pasivos corrientes		<u>67,200,301</u>	<u>67,683,623</u>
Pasivos a largo plazo			
Hipoteca por pagar	14	1,704,150	2,695,243
Cuentas por pagar - proveedores	15	135,544	186,868
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	16	425,713	493,845
Bonos corporativos por pagar	F	14,981,772	14,916,214
Total de pasivos a largo plazo		<u>17,247,179</u>	<u>18,292,170</u>
Otros pasivos			
Préstamos por pagar - otros	22	1,106,823	775,279
Reservas para prestaciones laborales y contingencias	23	411,451	806,116
Reservas para prima de antigüedad e indemnización	9	615,417	627,958
Total de otros pasivos		<u>2,133,691</u>	<u>2,209,353</u>
Total de pasivos		<u>86,581,171</u>	<u>88,185,146</u>
PATRIMONIO			
Capital pagado			
Acciones comunes	24	6,000,000	6,000,000
Acciones preferidas	24	500,000	500,000
Total del capital pagado		<u>6,500,000</u>	<u>6,500,000</u>
Capital pagado - accionistas minoritarios	24	15,412	15,412
Utilidades no distribuidas	25	24,214,108	24,417,188
Utilidades acumuladas - accionistas minoritarios	25	192,773	174,444
Reserva legal extranjera		34,851	34,633
Utilidades por re-avalúo	26	1,438,014	1,438,014
Total del patrimonio		<u>32,395,158</u>	<u>32,579,691</u>
Total de pasivos y patrimonio	B/.	<u>118,976,329</u>	B/. <u>120,764,837</u>

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	NOTAS	2018	%	2017	%	AUMENTO (DISMINUCIÓN)	%
Ventas netas	27 B/.	84,110,050	76.37	87,580,703	75.75	(3,470,653)	(3.96)
Más: otros ingresos de operaciones							
Ingresos por proyectos		14,842,395	13.47	11,477,758	9.93	3,364,637	29.31
Alquileres		64,489	0.06	57,990	0.05	6,499	11.21
Reparaciones		1,002,412	0.91	1,676,720	1.45	(674,308)	(40.22)
Comisiones ganadas		801,702	0.73	50,225	0.04	751,477	1,496.22
Ingresos por calibración		461,280	0.42	504,789	0.44	(43,509)	(8.62)
Contratos de mantenimiento		8,357,692	7.59	14,184,925	12.27	(5,827,233)	(41.08)
Entrenamientos		49,824	0.05	79,491	0.07	(29,667)	(37.32)
Servicios técnicos		445,105	0.40	-	-	445,105	100.00
Total de otros ingresos de operaciones		<u>26,024,899</u>	<u>23.63</u>	<u>28,031,898</u>	<u>24.25</u>	<u>(2,006,999)</u>	<u>(7.16)</u>
Total de ingresos		<u>110,134,949</u>	<u>100.00</u>	<u>115,612,601</u>	<u>100.00</u>	<u>(5,477,652)</u>	<u>(4.74)</u>
Menos: costos de las ventas							
Inventario inicial		29,680,939		29,653,915		27,024	
Más: compras		74,538,679		71,921,506		2,617,173	
Total mercancía disponible para la venta		104,219,618		101,575,421		2,644,197	
Menos: inventario final		33,325,811		29,680,939		3,644,872	
Costos de las ventas		<u>70,893,807</u>	<u>64.37</u>	<u>71,894,482</u>	<u>62.19</u>	<u>(1,000,675)</u>	<u>(1.39)</u>
Ganancia bruta en ventas		<u>39,241,142</u>	<u>35.63</u>	<u>43,718,119</u>	<u>37.81</u>	<u>(4,476,977)</u>	<u>(10.24)</u>
Menos: gastos de operaciones	28, 29	<u>33,035,395</u>	<u>30.00</u>	<u>32,236,813</u>	<u>27.88</u>	<u>798,582</u>	<u>2.48</u>
Ganancia en operaciones		<u>6,205,747</u>	<u>5.63</u>	<u>11,481,306</u>	<u>9.93</u>	<u>(5,275,559)</u>	<u>(45.95)</u>
Menos: gastos financieros							
intereses financieros		3,257,220	2.96	3,341,885	2.89	(84,665)	(2.53)
Intereses - emisión de bonos		967,461	0.88	876,375	0.76	91,086	10.39
Total de gastos financieros		<u>4,224,681</u>	<u>3.84</u>	<u>4,218,260</u>	<u>3.65</u>	<u>6,421</u>	<u>0.15</u>
Más: otros ingresos (egresos)							
Intereses ganados		160,672	0.15	59,662	0.05	101,010	169.30
(Pérdida) ganancia en venta de activo fijo		(21,261)	(0.02)	32,362	0.03	(53,623)	(165.70)
Pérdida en cambio de moneda		(552,287)	(0.50)	(465,996)	(0.40)	(86,291)	18.52
Otros		838,540	0.76	459,154	0.40	379,386	82.63
Total de otros ingresos		<u>425,664</u>	<u>0.39</u>	<u>85,182</u>	<u>0.07</u>	<u>340,482</u>	<u>399.71</u>
Menos: reserva legal		218	-	109	-	109	100.00
Utilidad antes del impuesto sobre la renta		<u>2,406,512</u>	<u>2.19</u>	<u>7,348,119</u>	<u>6.36</u>	<u>(4,941,607)</u>	<u>(67.25)</u>
Menos: impuesto sobre la renta							
Causado		1,039,529	0.94	1,995,064	1.73	(955,535)	(47.89)
Diferido		(29,208)	(0.03)	29,228	0.03	(58,436)	(199.93)
Total de impuesto sobre la renta		<u>1,010,321</u>	<u>0.92</u>	<u>2,024,292</u>	<u>1.75</u>	<u>(1,013,971)</u>	<u>(50.09)</u>
Utilidad neta	30	<u><u>1,396,191</u></u>	<u>1.27</u>	<u><u>5,323,827</u></u>	<u>4.60</u>	<u><u>(3,927,636)</u></u>	<u>(73.77)</u>
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.		<u><u>1,377,862</u></u>	<u>1.25</u>	<u><u>5,282,894</u></u>	<u>4.57</u>		
Participación de las utilidades accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	31 B/.	<u>18,329</u>	0.02	<u>40,933</u>	0.04		

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	PRIMER TRIMESTRE		SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE		CUARTO TRIMESTRE		2018 TRIMESTRES ACUMULADOS		2017 TRIMESTRES ACUMULADOS		AUMENTO (DISMINUCIÓN)	
	B/.	%	B/.	%	B/.	%	B/.	%	B/.	%	B/.	%	B/.	%
Ventas netas	B/. 19,354,103	77.81	B/. 21,051,461	78.04	B/. 19,623,198	73.39	B/. 24,081,288	76.33	B/. 84,110,050	76.37	B/. 87,580,703	75.75	B/. (3,470,653)	(3.96)
Más: otros ingresos de operaciones														
Ingresos por proyectos	3,401,119	13.69	3,308,086	12.26	4,396,591	16.44	3,736,599	-	14,842,395	13.48	11,477,758	9.93	3,364,637	29.31
Alquileres	3,500	0.01	28,000	0.10	26,000	0.10	6,989	-	64,489	0.06	57,990	0.05	6,499	11.21
Reparaciones	138,462	0.56	503,486	1.87	233,547	0.87	126,917	0.40	1,002,412	0.91	1,676,720	1.45	(674,308)	(40.22)
Comisiones ganadas	1,069	-	9,796	0.04	130,596	0.49	660,241	2.09	801,702	0.73	50,225	0.04	751,477	1,496.22
Ingresos por calibración	82,207	0.33	74,658	0.28	136,281	0.51	168,134	0.53	461,280	0.42	504,789	0.44	(43,509)	(8.62)
Contratos de mantenimiento	1,881,485	7.56	1,986,322	7.36	2,029,060	7.59	2,460,825	7.80	8,357,692	7.59	14,184,925	12.27	(5,827,233)	(41.08)
Entrenamientos	11,108	0.04	12,892	0.05	14,163	0.05	11,661	-	49,824	0.05	79,491	0.07	(29,667)	(37.32)
Servicios técnicos	-	-	-	-	148,566	0.56	296,539	0.94	445,105	0.40	-	-	445,105	100.00
Total de otros ingresos de operaciones	5,518,950	22.19	5,923,240	21.96	7,114,804	26.61	7,467,905	23.67	26,024,899	23.63	28,031,898	24.25	(2,006,999)	(7.16)
Total de ingresos	24,873,053	100.00	26,974,701	100.00	26,738,002	100.00	31,549,193	100.00	110,134,949	100.00	115,612,601	100.00	(5,477,652)	(4.74)
Menos: costos de las ventas														
Inventario inicial	29,680,939		29,760,716		31,508,291		33,324,820		29,680,939		29,653,915		27,024	
Más: compras	16,274,285		19,655,966		18,503,326		20,105,102		74,538,679		71,921,506		2,617,173	
Total mercancía disponible para la venta	45,955,224		49,416,682		50,011,617		53,429,922		104,219,618		101,575,421		2,644,197	
Menos: inventario final	29,760,716		31,508,291		33,324,820		33,325,811		33,325,811		29,680,939		3,644,872	
Costos de las ventas	16,194,508	65.11	17,908,391	66.39	16,686,797	62.41	20,104,111	63.72	70,893,807	64.37	71,894,482	62.19	(1,000,675)	(1.39)
Ganancia bruta en ventas	8,678,545	34.89	9,066,310	33.61	10,051,205	37.59	11,445,082	36.28	39,241,142	35.63	43,718,119	37.81	(4,476,977)	(10.24)
Menos: gastos de operaciones	7,500,539	30.16	8,116,842	30.09	8,445,515	31.59	8,972,499	28.44	33,035,395	30.00	32,236,813	27.88	798,582	2.48
Ganancia en operaciones	1,178,006	4.74	949,468	3.52	1,605,690	6.01	2,472,583	7.84	6,205,747	5.63	11,481,306	9.93	(5,275,559)	(45.95)
Menos: gastos financieros														
Intereses financieros	782,336	3.15	692,455	2.57	875,196	3.27	907,233	2.88	3,257,220	2.96	3,341,885	2.89	(84,665)	(2.53)
Intereses - emisión de bonos	220,710	0.89	225,433	0.84	264,436	0.99	256,882	0.81	967,461	0.88	876,375	0.76	91,086	10.39
Total de gastos financieros	1,003,046	4.03	917,888	3.40	1,139,632	4.26	1,164,115	3.69	4,224,681	3.84	4,218,260	3.65	6,421	0.15
Más: otros ingresos (egresos)														
Intereses ganados	18,631	0.07	56,540	0.21	37,497	0.14	48,004	0.15	160,672	0.15	59,662	0.05	101,010	169.30
(Pérdida) ganancia en venta de activo fijo	(677)	-	(11,944)	(0.04)	(8,636)	(0.03)	(4)	-	(21,261)	(0.02)	32,362	0.03	(53,623)	(165.70)
Pérdida en cambio de moneda	(117,789)	(0.47)	(84,274)	(0.31)	(98,228)	(0.37)	(251,996)	(0.80)	(552,287)	(0.50)	(465,996)	(0.40)	(86,291)	18.52
Otros	298,158	1.20	141,861	0.53	74,199	0.28	324,322	1.03	838,540	0.76	459,154	0.40	379,386	82.63
Total de otros ingresos	198,323	0.80	102,183	0.38	4,832	0.02	120,326	0.38	425,664	0.39	85,182	0.07	340,482	399.71
Menos: reserva legal	95	-	-	-	(12)	-	135	-	218	-	109	-	109	100.00
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	373,188	1.50	133,763	0.50	470,902	1.76	1,428,659	4.53	2,406,512	2.19	7,348,119	6.36	(4,941,607)	(67.25)
Menos: impuesto sobre la renta														
Causado	267,392	1.08	93,832	0.35	174,858	0.65	503,447	1.60	1,039,529	0.94	1,995,064	1.73	(955,535)	(47.89)
Diferido	(5,728)	(0.02)	12,576	0.05	2,322	0.01	(38,378)	(0.12)	(29,208)	(0.03)	29,228	0.03	(58,436)	(199.93)
Total de impuesto sobre la renta	261,664	1.05	106,408	0.39	177,180	0.66	465,069	1.47	1,010,321	0.92	2,024,292	1.75	(1,013,971)	(50.09)
Utilidad neta	111,524	0.45	27,355	0.10	293,722	1.10	963,590	3.05	1,396,191	1.27	5,323,827	4.60	(3,927,636)	(73.77)
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.	85,406	0.34	104,916	0.39	298,103	1.11	889,437	2.82	1,377,862	1.25	5,282,894	4.57		
Participación de las utilidades (pérdidas) accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	B/. 26,118	0.11	B/. (77,561)	(0.29)	B/. (4,381)	(0.01)	B/. 74,153	0.24	B/. 18,329	0.02	B/. 40,933	0.04		

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	NOTAS	Acciones comunes	Acciones preferidas	Reserva legal	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Total del patrimonio
Saldos al 31 de diciembre de 2016		B/. 6,000,000	B/. 500,000	B/. 34,524	B/. 20,332,989	B/. 1,438,014	B/. 28,305,527
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2017		-	-	-	5,282,894	-	5,282,894
Mas: Ajustes-saldos de cuentas contables		-	-	-	70,368	-	70,368
Reserva legal		-	-	109	-	-	109
Ganancia en cambio de moneda		-	-	-	97,282	-	97,282
Menos: Dividendos pagados - acciones comunes		-	-	-	450,000	-	450,000
Dividendos pagados - acciones preferidas		-	-	-	38,888	-	38,888
Impuesto complementario - pagado	25	-	-	-	724,280	-	724,280
Ajuste ISR causado 2015 - Promed Guatemala		-	-	-	111,145	-	111,145
Ajustes-saldos de cuentas contables		-	-	-	42,032	-	42,032
Saldos al 31 de diciembre de 2017		<u>6,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>34,633</u>	<u>24,417,188</u>	<u>1,438,014</u>	<u>32,389,835</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	25	<u>15,412</u>			<u>174,444</u>		<u>189,856</u>
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2017		<u>6,015,412</u>	<u>500,000</u>	<u>34,633</u>	<u>24,591,631</u>	<u>1,438,014</u>	<u>32,579,691</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2017		6,000,000	500,000	34,633	25,141,468	1,438,014	33,114,115
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2018		-	-	-	1,377,862	-	1,377,862
Mas: Reserva legal		-	-	218	-	-	218
Ganancia en cambio de moneda		-	-	-	66,366	-	66,366
Menos: Dividendos pagados - acciones comunes		-	-	-	1,376,641	-	1,376,641
Dividendos pagados - acciones preferidas		-	-	-	38,888	-	38,888
Impuesto complementario - pagado	25	-	-	-	817,391	-	817,391
Ajustes-saldos de cuentas contables		-	-	-	35,136	-	35,136
Ajuste ISR causado 2017 - Promed Medical Care, S. A.		-	-	-	29,251	-	29,251
Ajuste ISR causado 2017 - Promoción Médica, S.A. (Costa Rica)		-	-	-	57,199	-	57,199
Pérdida en cambio de moneda		-	-	-	17,082	-	17,082
Saldos al 31 de diciembre de 2018		<u>6,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>34,851</u>	<u>24,214,108</u>	<u>1,438,014</u>	<u>32,186,973</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	25	<u>15,412</u>			<u>192,773</u>		<u>208,185</u>
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2018		<u>B/. 6,015,412</u>	<u>B/. 500,000</u>	<u>B/. 34,851</u>	<u>B/. 24,406,881</u>	<u>B/. 1,438,014</u>	<u>B/. 32,395,158</u>

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

Flujos de efectivo de actividades de operación	2018	2017
Efectivo recibido de:		
Ventas al contado y abonos recibidos de cuentas por cobrar - clientes B/.	77,571,849	B/. 96,609,318
Otros ingresos	27,024,111	28,583,076
Total de efectivo recibido	<u>104,595,960</u>	<u>125,192,394</u>
Efectivo utilizado en:		
Compras de mercancías al contado y abonos a cuentas por pagar - proveedores	(80,267,202)	(77,734,684)
Gastos de operaciones	(31,899,278)	(32,854,282)
Pago de impuestos	(342,097)	(387,134)
Total de efectivo utilizado	<u>(112,508,577)</u>	<u>(110,976,100)</u>
Efectivo neto, (utilizado) recibido en actividades de operación	<u>(7,912,617)</u>	<u>14,216,294</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión		
Efectivo recibido (utilizado) en:		
Adquisición de mobiliario y equipos	(6,819,225)	(5,075,446)
Variación en depósitos de garantía	11,924	(13,647)
Aportes al fondo de cesantía	(151,790)	(9,646)
Efectivo neto, utilizado en actividades de inversión	<u>(6,959,091)</u>	<u>(5,098,739)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento		
Efectivo recibido (utilizado) de:		
Dividendos pagados - acciones comunes	(1,376,641)	(450,000)
Dividendos pagados - acciones preferidas	(38,888)	(38,888)
Intereses sobre bonos por pagar	(967,461)	(876,375)
Venta de bonos corporativos	6,300,000	8,560,000
Redención parcial de bonos corporativos	(6,234,442)	(6,890,206)
Financiamiento recibido de los bancos	48,412,870	56,970,619
Abonos a financiamiento de los bancos	(41,791,183)	(50,336,130)
Variación en financiamiento hipotecario	(1,256,013)	(1,337,167)
Financiamiento-factoraje	-	1,915,388
Abonos a financiamiento de factoraje por cobros aplicados	(690,126)	(1,225,262)
Financiamiento - préstamos otros	331,544	324,854
Cuentas por cobrar - otras	(1,070,395)	(1,491,329)
Financiamiento de factoring - neto	(185,903)	(260,919)
Variación en anticipos a proyectos	385,046	(1,247,331)
Efectivo neto, recibido en actividades de financiamiento	<u>1,818,408</u>	<u>3,617,254</u>
(Disminución) aumento en el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(13,053,300)</u>	<u>12,734,809</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>20,369,194</u>	<u>7,634,385</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>B/. 7,315,894</u>	<u>B/. 20,369,194</u>

Nota: las cifras al 31 de diciembre de 2017, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2018.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

CE BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

A. Información General

Constitución

Promoción Médica, S. A.

La Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de diciembre de 1968, según Escritura Pública No. 6943 y se encuentra registrada en el tomo 644, folio 570 y asiento 114659, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Sucursal El Salvador)

El pacto social de esta sociedad fue inscrito en El Salvador para constituir una sucursal de Promoción Médica, S. A., en El Salvador. Esta Sociedad está inscrita en el Registro de Comercio al No. 7 del Libro No. 1382 del Registro de Otros Contratos Mercantiles, del Folio 36 al 38, el 15 de marzo de 2010.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias operativas, de las cuales Promoción Médica, S. A., posee el 100% de las acciones de cada una de las Empresas enunciadas a continuación:

Tropical Medicine Research, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio 0001, asiento 394173, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promed Medical CARE, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

El 26 de enero de 2017, se protocolizó el convenio de fusión entre las sociedades **PROMED MEDICAL CARE, S. A.** y **SISTEMAS MÉDICOS ESPECIALIZADOS, S. A.**, mediante la cual la sociedad **SISTEMAS MÉDICOS ESPECIALIZADOS, S. A.**, absorbe, mediante fusión, a la sociedad **PROMED MEDICAL CARE, S. A.** De conformidad con lo establecido en este convenio de fusión, continuará existiendo sin solución de continuidad la personería jurídica de **SISTEMAS MÉDICOS ESPECIALIZADOS, S. A.**, cambiando su razón social a **PROMED MEDICAL CARE, S. A.**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

A. Información General (Continuación)

Constitución (continuación)

Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2411 y se encuentra registrada en el tomo 210705, folio 0001, asiento 396848, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Diagnóstico y Farma, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promed Medical Logistics, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001, asiento 396828, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

El 20 de abril de 2016, la Junta General de Accionistas de la empresa **Promed, S. A.**, celebró reunión mediante la cual se enmienda la cláusula (**PRIMERA**) del pacto social (Denominación) y se aprobó el cambio de nombre de la propiedad. “La sociedad se denomina **PROMED MEDICAL LOGISTICS, S.A.**,” según escritura pública No. 7405 y se encuentra registrada en el folio 396828, asiento No. 3, de la sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la sección Mercantil.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006, y se encuentra registrada con el número Cuarenta y cinco del Libro Dos mil ciento diez del Registro de Sociedades.

Esta Empresa celebró “Acuerdo de Asocio de Sociedades” con la empresa Promoción Médica, S. A. el 25 de noviembre de 2016 con la intención de participar conjuntamente bajo la figura / instrumento denominado: Acuerdo de Unión de Sociedades para la Ejecución y Participación en el Proceso de Licitación Pública Internacional No. FSSPSV-194-LPI-B en El Salvador.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 2010, bajo el número de registro Ciento noventa y siete mil ciento setenta (197,170), es una corporación con fines de lucro.

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

A. Información General (Continuación)

Constitución (continuación)

Promoción Médica, S. A. (Honduras)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce mil cuatrocientos noventa y uno (12,491) del libro de Comerciantes Sociales de Sociedades Mercantiles.

Latin American Medical Export, Inc. (Rep. Dominicana)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho millones, ochocientos setenta y cinco mil quinientos noventa (8875590), Folio 361 del libro de Sociedades Comerciales.

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 6 de agosto de 2012, bajo el número de registro Setenta puntos Seiscientos Ochenta y Cinco (70.685); páginas 468/470; tomo 102 del libro 1ro. de Comerciante del Registro Público de Departamento-Managua.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve mil setecientos cuarenta y nueve (19,749), Folio 249, Libro Veintinueve (29) de Sociedades Mercantiles.

Esta Empresa fue adquirida por Promoción Médica, S. A. y posee el 70% de sus acciones.

Operación

Promoción Médica, S. A.

La Empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. También obtiene ingresos por comisiones de ventas directas, elaboración de reactivos para exámenes de laboratorios clínicos y mezcla de antibióticos para transfusión intravenosa. Además, durante el año 2006, obtuvo los registros legales para financiar equipos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento financiero.

PROMED, S. A. (Sucursal El Salvador)

La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S. A.

La Empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

A. Información General (Continuación)

Operación (continuación)

Promed Medical Care, S. A.

La Empresa obtiene sus ingresos por la importación, distribución, almacenamiento, venta al por mayor y menor de equipos y servicios para tratamientos y diagnóstico de enfermedades renales, medicamentos, dispositivos médicos, artículos e insumos de uso quirúrgicos, desinfectantes de uso hospitalario, partes y repuestos para equipos médicos, de laboratorios, farmacias y hospitales. Asesoramiento técnico, servicio de instalación, mantenimiento y reparación de equipo médico, de laboratorio y hospitalario.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A., Servicios Técnicos y Proyectos, S. A., Diagnóstico y Farma, S. A., Promed Medical Logistics, S. A.

Estas Empresas obtienen sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)

Esta Empresa opera en la República de Costa Rica y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.

Esta Empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

UDP, Promed de El Salvador, S. A. de C.V. y PROMED, S. A.

Este "Asocio opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por venta de equipo médico y no médico para el montaje de la Unidad de Atención al Cáncer del Ministerio de Salud.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)

Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (Honduras)

Esta Empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Latin American Medical Export, Inc. (República Dominicana)

Esta Empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos.

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

A. Información General (Continuación)

Operación (continuación)

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)

Esta Empresa opera en la República de Nicaragua y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos. Inició operaciones a partir de julio de 2015.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)

Esta Empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

B. Base de preparación

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico o costo amortizado.

c) Uso de estimados y juicios

La Administración, en la preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, ha efectuado ciertas estimaciones contables y supuestos críticos, y ha ejercido su criterio en el proceso de aplicación de las políticas contables de las Empresas, las cuales afectan las cifras reportadas de los activos y pasivos y revelaciones de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros consolidados y las cifras reportadas en el estado consolidado de resultados durante el período.

Las estimaciones y supuestos relacionados están basados en experiencias históricas y otros varios factores, los cuales se creen razonables bajo las circunstancias, lo que da como resultado la base sobre la cual se establece el valor en libros con que se registran algunos activos y pasivos que no puedan ser determinados de otra forma. Los resultados reales pueden diferir de esas estimaciones.

d) Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros consolidados están expresados en Balboas (B/.), la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América. La República de Panamá no emite papel moneda y en su lugar utiliza el Dólar norteamericano como moneda de curso legal.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad

Las políticas de contabilidad aplicadas por las Empresas para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, son consistentes con aquellas utilizadas en el período anterior; excepto, donde las políticas de los instrumentos financieros fueron modificadas por la adopción de la NIIF 9:

a) Principio de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y cuentas de operaciones de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**.

Los estados financieros consolidados para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)**. Esta Empresa opera en la República de Costa Rica, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. A la fecha del estado financiero la información financiera fue convertida de la moneda el Colón (¢) de Costa Rica a la moneda Dólar de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.** Esta Empresa opera en la República de El Salvador, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US \$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)**. Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US \$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Honduras)**. Esta Empresa opera en la República de Honduras, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)**. Esta Empresa opera en la República Dominicana, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD \$), a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

a) Principio de consolidación (continuación)

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)**. Esta Empresa opera en la República de Nicaragua, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el córdoba (C\$) de Nicaragua a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2018, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Guatemala)**. Esta Empresa opera en la República de Guatemala, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros de los países de Costa Rica, Honduras, República Dominicana, Guatemala y Nicaragua, cuya contabilidad se lleva en la moneda de cada país, fueron convertidos a la moneda (US \$) de los Estados Unidos de América, con base a los lineamientos de la Norma Internacional de Contabilidad No. 21, Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera, y el resultado determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Las transacciones y saldos entre Empresas subsidiarias han sido eliminados para efectos de la presentación de los estados financieros consolidados. Los montos de estas transacciones y saldos de cuentas entre Empresas, se detallan a continuación:

	2018		2017
Activos y pasivos			
Cuentas por cobrar - entre empresas subsidiarias	B/. 46,801,788	B/. 32,670,951	
Cuentas por cobrar - otras	1,000	1,000	
Inversiones	817,911	817,911	
Cuentas por pagar proveedores	(1,858,547)	(2,369,027)	
Cuentas por pagar - entre empresas subsidiarias	(44,999,132)	(30,358,140)	
Aporte para futura capitalización	(490,769)	(490,769)	
Capital pagado	<u>(272,251)</u>	<u>(271,926)</u>	
Totales	B/. <u> -</u>	B/. <u> -</u>	

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

a) Principio de consolidación (continuación)

	2018	2017
Ingresos (egresos) y compras		
Ventas, servicios y otros proyectos	B/. 7,057,773	B/. 17,282,635
Servicios administrativos e informáticos	500,698	391,301
Compras	(7,494,754)	(17,613,317)
Gastos	<u>(63,717)</u>	<u>(60,619)</u>
Totales	B/. <u> -</u>	B/. <u> -</u>

b) Medición del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibirá por vender un activo o pagado para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado principal en la fecha de medición o en su ausencia, en el mercado más ventajoso al que la Empresa tiene el acceso en el momento. El valor razonable de un pasivo refleja su riesgo de cumplimiento.

La mejor evidencia del valor razonable de un instrumento financiero en el reconocimiento inicial es normalmente el precio de transacción. Si la Empresa determina que el valor razonable en el reconocimiento inicial difiere del precio de transacción y el valor razonable no es evidenciado por un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento financiero idéntico, ni se basa en una técnica de valoración que utiliza solo datos procedentes de mercado observables, el instrumento financiero es inicialmente medido a valor razonable ajustado por la diferencia entre el valor razonable en el reconocimiento inicial y el precio de transacción. Posteriormente, la diferencia es reconocida en el resultado del período de forma adecuada durante la vida del instrumento, a más tardar cuando la valoración se sustenta únicamente por datos observables en el mercado o la transacción se ha cerrado.

c) Activos y Pasivos Financieros

(c.1) Reconocimiento

Inicialmente la Empresa reconoce los activos y pasivos financieros en la fecha en que se originan o fecha de liquidación.

(c.2) Compensación de Activos y Pasivos Financieros

Los activos y pasivos financieros solamente se compensan para efectos de presentación en el estado de situación financiera cuando la Empresa tiene un derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente. Los ingresos y gastos son presentados sobre una base neta, sólo cuando sea permitido o requerido por una NIIF, o si las ganancias o pérdidas proceden de un grupo de transacciones similares.

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

d) Baja en Activos Financieros

Los activos financieros son dados de baja sólo cuando los derechos contractuales a recibir flujos de efectivo han expirado; o cuando se han transferido los activos financieros y sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a propiedad del activo a otra entidad.

Si la Empresa no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continua con el control del activo transferido, esta reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo relacionado por los montos que pudiera tener que pagar. Si la Empresa retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, ésta continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un pasivo garantizado por importe recibido.

e) Reconocimiento de ingresos y gastos

Ingresos

Los ingresos por la venta y reparaciones de equipos se reconocen en el estado de resultados al momento en que se emite la factura, objeto de la transacción, bajo el sistema devengado.

Gastos

Los gastos financieros, generales y administrativos son reconocidos, como tales, cuando se incurren en ellos.

f) Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo comprenden los saldos en caja, las cuentas bancarias corrientes y los depósitos a plazo fijo que están sujetos a riesgos insignificantes de cambios en su valor razonable. Del efectivo disponible, se excluyen los depósitos a plazo fijo con restricciones relacionadas con la garantía de obligaciones.

Los sobregiros bancarios que son pagaderos a la vista y son parte integral de la administración de efectivo de la Empresa y Subsidiarias, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes de efectivo para propósitos del estado consolidado de flujos de efectivo.

g) Inventario de mercancías

El inventario se encuentra medido a su costo. Para su determinación se utilizó el método de costo promedio.

El inventario incluye todos los costos incurridos para llevarlos a su localización y condición actual.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

h) Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas

Las propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras se presentan al costo histórico menos la depreciación y amortización acumulada. En el costo histórico se incluyen los gastos que fueron directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que la Empresa obtenga los beneficios económicos futuros asociados al bien y el costo del bien se pueda medir confiablemente. Los costos considerados como reparaciones y mantenimiento se reconocen como gastos durante el período financiero en el cual se incurren.

Los gastos de depreciación y amortización de propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras se reconocen en las operaciones corrientes utilizando el método de línea recta considerando la vida útil de los activos. La vida útil estimada de los activos se resume como sigue:

	<u>Vida útil</u> <u>Estimada</u>
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado – laboratorio	5 años

i) Declaraciones de renta

Corriente:

El impuesto sobre la renta corriente es el impuesto esperado a pagar sobre la renta gravable para el año, utilizando las tasas vigentes a la fecha del balance y cualquier otro ajuste sobre el impuesto a pagar con respecto a años anteriores.

Las declaraciones de impuestos sobre la renta de la Empresa están sujetas a revisión por parte de las autoridades fiscales, por los últimos tres años, de acuerdo con las regulaciones fiscales vigentes.

Diferido:

El impuesto sobre la renta diferido representa el monto del impuesto por pagar y/o por cobrar en años futuros, que resultan de diferencias temporales gravables y deducibles, y arrastres de pérdidas. Las diferencias temporales son diferencias entre los montos de un activo o pasivo según el balance de situación y su base fiscal. Estas diferencias temporales se esperan reversar en fechas futuras.

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

j) Clasificación y medición de activos financieros bajo NIIF 9

A la fecha de los estados financieros consolidados se determina si existe una evidencia objetiva de deterioro en los instrumentos financieros.

Principales clasificaciones por cambios de la norma

Basados en la evaluación preliminar sobre los posibles cambios en clasificación y medición de activos y pasivos financieros mantenidos al 31 de diciembre de 2018, a continuación mencionamos los resultados preliminares:

- La Administración de la Empresa clasificó sus activos financieros con base al método de valor razonable con cambios en el resultado (VRCR) para la medición de las cuentas por cobrar comerciales e inventario.
- Los préstamos bancarios e instrumentos de deuda medidos a costo amortizado bajo NIC 39 mantendrán esta medición bajo NIIF 9.

Implementación

En el análisis efectuado para el proceso de implementación de la NIIF 9, sobre el impacto contable de la aplicación de la norma para determinar la pérdida crediticia esperada (PCE) según el modelo de negocio la Administración de la Empresa realizó una segmentación del saldo de la cartera de clientes de acuerdo a: 1) clientes del gobierno y 2) clientes privados y determinó la tasa de descuento con base al endeudamiento de la deuda pública del Estado para los clientes de gobierno y costo promedio ponderado del capital (CPPC) para los clientes privados, basados en la antigüedad de la cartera.

A continuación una breve explicación de la segmentación, según la categoría asignada, y % aplicado, así:

Riesgo muy alto	100%	Clientes que no cumplieron con el pago.
Riesgo alto	4.5% / 18.75%	Clientes con arreglo de pago y trámite legal.
Riesgo medio	3% / 15%	Clientes con condiciones especiales.
Riesgo bajo	2% / 12%	Clientes con antigüedad superior a 360 días.

A continuación, presentamos un análisis de la cartera estimada VS la reserva registrada en libros:

Categoría:	%	Riesgo gobierno		%	Riesgo privado		Reserva Estimada total
		Valores	Reserva Estimada		Valores	Reserva Estimada	
Muy alto		B/. -	B/. -	100	B/. 275,000	B/. 275,000	B/. 275,000
Alto	4.50	531,270	23,907	18.75	438,617	82,241	106,148
Mediano	3	1,387,201	41,616	15	257,738	38,661	80,277
Bajo	2	<u>1,862,290</u>	<u>37,246</u>	12	<u>4,177,742</u>	<u>501,329</u>	<u>538,575</u>
Totales		B/. <u>3,780,761</u>	B/. <u>102,769</u>		B/. <u>5,149,097</u>	B/. <u>897,231</u>	B/. <u>1,000,000</u> (*)
Reserva para cuentas malas:							B/. <u>1,101,938</u>

(*) El resultando de la aplicación de la Norma, según el análisis antes para cuentas malas indica que la empresa está cubierta, para posibles pérdidas de deterioro en la cartera de cuentas por cobrar clientes. (Véase la Nota # 2)

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

D. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) e Interpretaciones aún No Adoptadas

El 13 de enero de 2016 se emitió la NIIF 16 Arrendamientos, la cual reemplaza la actual NIC 17 Arrendamientos. La NIIF 16 elimina la clasificación de los arrendamientos, ya sea como arrendamientos operativos o arrendamientos financieros para el arrendatario. En su lugar, todos los arrendamientos son reconocidos de forma similar a los arrendamientos financieros bajo la NIC 17. Los arrendamientos se miden al valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y se presentan ya sea como activos arrendados (activos por derecho de uso) o junto con inmuebles, mobiliario y equipo. La NIIF 16 es efectiva para los períodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2019. La adopción anticipada es permitida para entidades que también adopten la NIIF 15-Ingresos de Contratos con Clientes.

E. Emisión de Bonos

La Empresa obtuvo una autorización para la Emisión Pública de Bonos Corporativos, mediante la Resolución emitida por la Superintendencia de Mercados de Valores, No. 160-14 del 4 de abril de 2014 por el monto de Quince Millones de Balboas (B/.15,000,000). Esta emisión se encuentra listada en la Bolsa de Valores de Panamá. A la fecha del estado financiero consolidado interino se han emitido las siguientes series:

	2018		2017	
Serie "B"	B/.	-	B/.	4,000,000
Serie "C"		4,100,000		4,100,000
Serie "D"		1,000,000		1,000,000
Serie "E"		3,500,000		3,500,000
Serie "F"		5,250,000		5,250,000
Serie "G"		1,080,000		1,080,000
Serie "H"		930,000		930,000
Serie "I"	B/.	1,300,000	B/.	1,300,000

La Superintendencia del Mercado de Valores autorizó mediante Resolución No. 438-17 del 11 de agosto de 2017 la Emisión Pública de Bonos Corporativos por una suma no mayor a Treinta Millones de Balboas (B/.30,000,000). A la fecha del estado financiero consolidado interino se han emitido las siguientes series:

	2018		2017	
Serie "A"	B/.	2,980,000	B/.	-
Serie "B"		2,430,000		-
Serie "C"	B/.	1,000,000	B/.	-

CP *BT*

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

E. Emisión de Bonos (Continuación)

Términos y condiciones de la segunda, tercera, cuarta, quinta, sexta, séptima, octava y novena emisión del Programa Rotativo de Bonos Corporativos (hasta por US \$ 15.0 millones):

Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Serie	Monto de la serie	Tasa	Tiraje	Venta	Redención	Bonos corporativos por pagar
15-sep-14	15-sep-18	B	B/. 4,000,000	6%	B/. 4,000,000	B/. 4,000,000	B/. 4,000,000	B/.
30-jun-16	30-jun-20	C	4,100,000	6%	4,100,000	4,100,000	2,520,680	1,579,320
16-ago-16	16-ago-20	D	1,000,000	6%	1,000,000	1,000,000	582,900	417,100
15-dic-16	15-dic-20	E	3,500,000	6%	3,500,000	3,500,000	1,750,000	1,750,000
15-may-17	15-may-21	F	5,250,000	6%	5,250,000	5,250,000	2,079,525	3,170,475
30-jun-17	30-jun-21	G	1,080,000	6%	1,080,000	1,080,000	393,984	686,016
29-sep-17	29-sep-21	H	930,000	6%	930,000	930,000	281,697	648,303
29-dic-17	29-dic-21	I	B/. 1,300,000	6%	B/. 1,300,000	B/. 1,300,000	B/. 256,389	<u>1,043,611</u>
							Subtotales	<u>9,294,825</u>

Términos y condiciones de la primera emisión del Programa Rotativo de Bonos Corporativos (hasta por US \$ 30.0 millones):

30-may-18	30-may-22	A	B/. 2,980,000	6.34%	B/. 2,980,000	B/. 2,895,000	B/. 377,781	2,517,219
6-ago-18	6-ago-22	B	2,430,000	6%	2,430,000	2,405,000	235,272	2,169,728
12-oct-18	12-oct-20	C	B/. 1,000,000	6%	B/. 1,000,000	B/. 1,000,000	-	<u>1,000,000</u>
							Subtotales	<u>5,686,947</u>
							Totales	B/. <u>14,981,772</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

1. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo estaba constituido de la siguiente manera:

		2018		2017
Efectivo en caja y cuentas corrientes	B/.	5,439,201	B/.	18,592,501
Depósitos a plazo fijo		626,693		1,776,693
Depósitos At Call		<u>1,250,000</u>		<u>-</u>
Totales	B/.	<u>7,315,894</u>	B/.	<u>20,369,194</u>

Al 31 de diciembre de 2018, el Grupo mantiene depósitos a plazo fijo con vencimientos originales de cinco (5) años desde su fecha de adquisición y depósitos At Call con vencimientos originales de un (1) mes que no se encuentran pignorados ni garantizando financiamientos recibidos, los cuales se detallan a continuación:

Banco	Vencimiento	Interés		2018		2017
<u>Depósitos a plazo fijo</u>						
Unibank, S. A. (*)	22 noviembre 2018	4%	B/.	-	B/.	1,000,000
Banco Internacional de Costa Rica, S. A.	15 enero 2024	5% y 3.85%		626,693		626,693
BAC International Bank (**)	25 octubre 2018	2%		<u>-</u>		<u>150,000</u>
Totales				<u>626,693</u>		<u>1,776,693</u>
<u>Depósitos At Call</u>						
Banco Internacional de Costa Rica, S. A.	22 febrero 2019	0.50%	B/.	<u>1,250,000</u>	B/.	<u>-</u>

(*) Cancelado el 22 de noviembre de 2018.

(**) Cancelado el 29 de agosto de 2018.

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

2. Cuentas por cobrar clientes - netas

A continuación, presentamos las cuentas por cobrar clientes por sector:

	2018	%	2017	%
Cientes varios	B/. 12,839,860	29	B/. 13,719,123	36
Gobierno y Centros de Salud	10,222,000	23	10,134,129	26
Caja de Seguro Social	20,274,741	45	13,761,271	36
Documentos por cobrar	<u>1,279,579</u>	3	<u>779,983</u>	2
Subtotales	44,616,180	100	38,394,506	100
Menos:				
Provisión para cuentas incobrables	<u>1,101,938</u>		<u>1,274,126</u>	
Total cuentas por cobrar - netas	B/. <u>43,514,242</u>		B/. <u>37,120,380</u>	

Las cuentas por cobrar clientes, por antigüedad de saldo se detallan así:

Saldo al 31 de diciembre de 2018	Saldo	Mes Corriente	1 - 30 días	31 - 60 días	61 - 90 días	Mas 90 días
Cientes varios	B/. 12,839,860	B/. 5,761,598	B/. 989,812	B/. 842,633	B/. -	B/. 5,245,817
Gobierno y centros de salud	10,222,000	4,260,180	1,656,472	781,872	274,118	3,249,358
Caja de Seguro Social	20,274,741	9,197,859	3,438,417	1,207,616	856,534	5,574,315
Documentos por cobrar	<u>1,279,579</u>	<u>445,037</u>	<u>18,266</u>	<u>123,060</u>	<u>-</u>	<u>693,216</u>
Totales	<u>44,616,180</u>	<u>19,664,674</u>	<u>6,102,967</u>	<u>2,955,181</u>	<u>1,130,652</u>	<u>14,762,706</u>
	100%	44%	14%	7%	3%	32%
 Saldo al 31 de diciembre de 2017						
Cientes varios	13,719,123	4,582,660	945,508	993,975	58,133	7,138,847
Gobierno y centros de salud	10,134,129	3,074,708	1,636,568	803,908	376,021	4,242,924
Caja de Seguro Social	13,761,271	5,000,223	2,450,856	478,918	551,032	5,280,242
Documentos por cobrar	<u>779,983</u>	<u>401,823</u>	<u>27,602</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>350,558</u>
Totales	B/. <u>38,394,506</u>	B/. <u>13,059,414</u>	B/. <u>5,060,534</u>	B/. <u>2,276,801</u>	B/. <u>985,186</u>	B/. <u>17,012,571</u>
	100%	34%	13%	6%	3%	44%

La Empresa mantiene una provisión para cuentas incobrables. El movimiento de la provisión se detalla a continuación:

	2018	2017
Saldos al inicio del año	B/. 1,274,126	B/. 1,338,283
Aumento a la provisión	264,768	268,732
Cargos a la provisión	<u>(436,956)</u>	<u>(332,889)</u>
Saldos al final del período	B/. <u>1,101,938</u>	B/. <u>1,274,126</u>

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

3. Cuentas por cobrar - otras

A la fecha de los estados financieros consolidados estos montos corresponden a otras cuentas por cobrar, registradas bajo el método devengado. A continuación, el siguiente detalle, así:

<u>Otras</u>	2018		2017
Reclamo por cobrar - caso legal	B/. 187,494	B/.	187,494
CONECTIA	37,476		35,296
Inversiones Farmacéuticas	808,000		640,000
Medipan	10,481		10,481
Impuesto - reclamo aduana - Costa Rica	294,568		236,388
Impuesto - reclamo hacienda - Costa Rica	95,511		95,511
Caja de Seguro Social (I.T.B.M.S.)	11,102		-
Reclamo por cobrar - compañía de seguros	60,000		-
Varias	<u>17,837</u>		<u>20,750</u>
Totales	B/. <u>1,522,469</u>	B/.	<u>1,225,920</u>

4. Inventario de mercancías

El inventario de mercancías está valorado al costo. Para su determinación se utilizó el método de costo promedio. Los montos de los inventarios se distribuyen, así:

Mercancía en bodegas	2018		2017
Panamá	B/. 21,490,185	B/.	18,166,508
Promed Medical Care, S.A.	513,388		2,086,298
El Salvador	2,034,776		1,590,698
Costa Rica	5,315,200		4,638,401
Guatemala	2,523,198		1,934,527
Puerto Rico	35,820		60,520
Honduras	319,968		284,147
República Dominicana	830,346		681,355
Nicaragua	<u>262,930</u>		<u>238,485</u>
Totales	B/. <u>33,325,811</u>	B/.	<u>29,680,939</u>

G BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

5. Inventario de mercancías en tránsito

El monto del inventario de mercancías en tránsito corresponde a mercancías que al cierre del período no habían llegado a la bodega, los cuales se distribuyen, así:

	2018	2017
Mercancía en tránsito - Panamá	B/. 2,964,181	B/. 3,535,943
Mercancía en tránsito - El Salvador	20,379	15,766
Mercancía en tránsito - Guatemala	87,536	73,708
Mercancía en tránsito - Honduras	61,821	165,668
Mercancía en tránsito - Rep. Dominicana	<u>12,348</u>	<u>-</u>
Totales	<u>3,146,265</u>	<u>3,791,085</u>

6. Gastos pagados por adelantado

A la fecha del balance, el saldo se detalla así:

Vacaciones pagadas por adelantado	5,176	27,933
Seguros pagados por adelantado	59,090	71,695
Anticipos a proveedores	308,788	2,088,545
Anticipos recibidos a proyectos	367,378	5,818
Licencias Oracle u otras por amortizar	17,087	9,897
Fianzas	17,076	87,586
Impuesto pagados por adelantado	221,750	1,653
Dirección General de Ingresos	210,233	285,743
Anticipos a compras de activos	445,197	-
Registros sanitarios	177,524	-
Dominio Google por amortizar	5,490	-
Reparaciones	24,138	-
Otras - El Salvador	3,561	173
Otras - Costa Rica	13,964	35,306
Otras - Guatemala	36,045	443,893
Otras - Honduras	924	30
Otras - Puerto Rico	307	306
Otras - Rep. Dominicana	4,219	-
Otras - Nicaragua	-	4,345
Varios	<u>92,811</u>	<u>292,110</u>
Totales	B/. <u>2,010,758</u>	B/. <u>3,355,033</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

7. Impuesto sobre la renta - estimado

A la fecha de los estados financieros consolidados el monto de adelanto de ISR de las Empresas, se detallan a continuación:

EMPRESAS	2018	2017
Promoción Médica, S. A.	B/. 623,775	B/. 1,080,258
Promed, S. A. (Sucursal El Salvador)	-	687
Tropical Medicine Research, S. A.	2,398	1,796
Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	4,407	4,407
Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	1,906	3,038
Diagnóstico y Farma, S. A.	8,523	9,713
Promed Medical Logistics, S. A.	455	455
Promed Medical Care, S. A.	396,647	488,782
Promoción Médica, S. A. (El salvador)	114,373	35,814
Promoción Médica, S. A. (Rep. Dominicana)	205,861	38,413
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	22,869	11,684
Promoción Médica, S. A. (Honduras)	11,633	-
Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	73,866	-
Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	88,932	-
Latín American Medical (Puerto Rico)	<u>1,573</u>	<u>-</u>
Totales	B/. <u>1,557,218</u>	B/. <u>1,675,047</u>

El saldo de B/.**1,557,218** incluye el monto de B/.44,475, pendiente de reconocimiento por parte del Ministerio de Economía y Finanzas. Este saldo, a favor de la Empresa, proviene del Impuesto Sobre la Renta - Adelantado de las Empresas Distribuidora Prolab, S. A., Promed Internacional, S. A. y Compañía Ístmica de Servicios, S. A., las cuales fueron fusionadas y absorbidas por Promoción Médica, S. A., según la Escritura Pública No. 5614 del 19 de junio de 1998.

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

8. Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas

A continuación, el detalle:

<u>Al 31 de diciembre de 2018</u>	<u>Terreno</u>		<u>Edificio</u>		<u>Equipo especializado</u>		<u>Herramientas y equipos</u>		<u>Equipo rodante</u>		<u>Maquinaria y equipos</u>		<u>Mobiliario y equipos</u>		<u>Equipo en alquiler</u>		<u>Sistema en proceso</u>		<u>Mejoras</u>		<u>Totales</u>		
COSTO DE ADQUISICIÓN																							
Saldos al inicio del año	B/.	2,102,591	B/.	3,367,978	B/.	31,213,886	B/.	1,046,683	B/.	1,519,943	B/.	1,662,151	B/.	2,965,897	B/.	4,850,968	B/.	3,000	B/.	308,369	B/.	49,041,466	
Más: adiciones		-		-		5,277,370		111,256		85,000		181,756		589,084		71,295		93,270		410,200		6,819,231	
ajustes y traspasos		-		-		1,098,373		32,326		85,000		441,915		331,563		-		302,536		-		2,291,713	
Menos: ventas y descartes		(-)		(-)		(97,286)		(24,702)		(215,647)		(86,925)		(96,998)		(18,333)		(-)		(3,830)		(543,721)	
ajustes y traspasos		(-)		(-)		(1,111,444)		(38,276)		(85,000)		(441,923)		(337,289)		(-)		(384,424)		(70)		(2,398,426)	
Saldos al final del año		<u>2,102,591</u>		<u>3,367,978</u>		<u>36,380,899</u>		<u>1,127,287</u>		<u>1,389,296</u>		<u>1,756,974</u>		<u>3,452,257</u>		<u>4,903,930</u>		<u>14,382</u>		<u>714,669</u>		<u>55,210,263</u>	
DEPRECIACIÓN ACUMULADA																							
Saldos al inicio del año		(-)		(1,063,006)		(22,229,285)		(735,721)		(1,127,716)		(1,086,552)		(1,965,607)		(4,602,892)		(-)		(169,451)		(32,980,230)	
Más: gastos del período		(-)		(144,312)		(3,784,237)		(123,395)		(154,088)		(210,812)		(437,979)		(101,438)		(-)		(60,582)		(5,016,843)	
ajustes y traspasos		(-)		(-)		(37,560)		(-)		(4,364)		(-)		(20,047)		(-)		(-)		(962)		(62,933)	
Menos: ventas y descartes		-		-		95,650		16,905		174,831		72,042		82,641		13,369		-		3,829		459,267	
ajustes y traspasos		-		-		28,541		21,936		-		956		2,425		-		-		985		54,843	
Saldos al final del año		<u>(-)</u>		<u>(1,207,318)</u>		<u>(25,926,891)</u>		<u>(820,275)</u>		<u>(1,111,337)</u>		<u>(1,224,366)</u>		<u>(2,338,567)</u>		<u>(4,690,961)</u>		<u>-</u>		<u>(226,181)</u>		<u>(37,545,896)</u>	
Saldos netos		<u><u>2,102,591</u></u>		<u><u>2,160,660</u></u>		<u><u>10,454,008</u></u>		<u><u>307,012</u></u>		<u><u>277,959</u></u>		<u><u>532,608</u></u>		<u><u>1,113,690</u></u>		<u><u>212,969</u></u>		<u><u>14,382</u></u>		<u><u>488,488</u></u>		<u><u>17,664,367</u></u>	
Al 31 de diciembre de 2017																							
COSTO DE ADQUISICIÓN																							
Saldos al inicio del año		1,853,431		3,136,380		28,300,856		891,445		1,505,353		1,411,758		2,678,006		4,771,368		13,698		250,255		44,812,550	
Más: adiciones		249,160		231,598		3,275,926		166,338		60,939		260,282		363,175		108,039		299,155		60,834		5,075,446	
ajustes y traspasos		-		-		1,306,166		144,320		107,899		282,597		145,944		185,560		309,672		21,055		2,503,213	
Menos: ventas y descartes		(-)		(-)		(356,410)		(10,451)		(46,350)		(9,884)		(75,285)		(28,439)		(-)		(2,720)		(529,539)	
ajustes y traspasos		(-)		(-)		(1,312,652)		(144,969)		(107,898)		(282,602)		(145,943)		(185,560)		(619,525)		(21,055)		(2,820,204)	
Saldos al final de año		<u>2,102,591</u>		<u>3,367,978</u>		<u>31,213,886</u>		<u>1,046,683</u>		<u>1,519,943</u>		<u>1,662,151</u>		<u>2,965,897</u>		<u>4,850,968</u>		<u>3,000</u>		<u>308,369</u>		<u>49,041,466</u>	
DEPRECIACIÓN ACUMULADA																							
Saldos al inicio del año		(-)		(925,616)		(18,335,609)		(636,804)		(981,787)		(899,789)		(1,669,695)		(3,710,788)		(-)		(124,761)		(27,284,849)	
Más: gastos del año		(-)		(137,392)		(4,165,793)		(112,006)		(189,375)		(192,583)		(360,592)		(920,543)		(-)		(44,950)		(6,123,234)	
ajustes y traspasos		(-)		(-)		(4,037)		(44)		(2,903)		(9)		(55)		(-)		(-)		(669)		(7,717)	
Menos: ventas y descartes		-		-		269,676		10,009		46,349		5,829		64,175		28,439		-		929		425,406	
ajustes y traspasos		-		2		6,478		3,124		-		-		560		-		-		-		10,164	
Saldos al final del año		<u>(-)</u>		<u>(1,063,006)</u>		<u>(22,229,285)</u>		<u>(735,721)</u>		<u>(1,127,716)</u>		<u>(1,086,552)</u>		<u>(1,965,607)</u>		<u>(4,602,892)</u>		<u>-</u>		<u>(169,451)</u>		<u>(32,980,230)</u>	
Saldos netos	B/.	<u><u>2,102,591</u></u>	B/.	<u><u>2,304,972</u></u>	B/.	<u><u>8,984,601</u></u>	B/.	<u><u>310,962</u></u>	B/.	<u><u>392,227</u></u>	B/.	<u><u>575,599</u></u>	B/.	<u><u>1,000,290</u></u>	B/.	<u><u>248,076</u></u>	B/.	<u><u>3,000</u></u>	B/.	<u><u>138,918</u></u>	B/.	<u><u>16,061,236</u></u>	

CP

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

9. Fondo de cesantía y reservas para prima de antigüedad e indemnización

Los aportes acumulados al fondo de cesantía ascienden a B/.**686,913** para el 31 de diciembre de 2018 (2017: B/.535,123). De conformidad con el Código de Trabajo, a la terminación de la relación de trabajo, cualquiera que sea la causa, el trabajador tendrá derecho a recibir una prima de antigüedad, a razón de una semana de salario por cada año de trabajo desde el inicio de la relación laboral, o en forma proporcional tal como lo estipuló la Ley 44 de 12 de agosto de 1995.

Los saldos de las reservas para prima de antigüedad e indemnización son los siguientes:

	2018	2017
Reservas para prima de antigüedad	B/. 490,178	B/. 376,971
Reservas para indemnización	<u>125,239</u>	<u>250,987</u>
Totales	B/. <u>615,417</u>	B/. <u>627,958</u>

10. Derecho de llave

La empresa Promoción Médica, S. A. y Subsidiarias pagaron al señor Rubén Eduardo Reyes Herrera un valor por el derecho de llave para la distribución autorizada de las marcas General Electric y Konica representados por Empresas de las cuales el Sr. Reyes es el único Accionista y Representante Legal y de esa manera, la empresa Promoción Médica S. A., tiene la exclusividad de distribución de dichos productos para la República de Guatemala, El Salvador, Belice y Honduras.

Para diciembre de 2018, el saldo neto del derecho de llave es por el monto de B/.**1,072,620** (2017: B/.1,115,618), el cual se detalla así:

	2018	2017
Saldo al inicio del año	B/. 1,287,791	B/. 1,286,433
Más: aumentos	1,500	1,358
Menos: disminuciones	<u>4,980</u>	-
Subtotales	1,284,311	1,287,791
Menos: amortización del intangible	<u>211,691</u>	<u>172,173</u>
Saldo al final del período	B/. <u>1,072,620</u>	B/. <u>1,115,618</u>

El derecho de llave tiene una vida útil de 30 años y el mismo se amortiza bajo el método de línea recta. La amortización del activo intangible se registra en el estado de resultados.

CI BI

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

11. Cuentas por cobrar - otras

A la fecha del balance, estos montos se detallan así:

	2018	2017
Radio Farmacia de Centroamérica, S. A. (*)	B/. 4,766,552	B/. 3,967,425
Biopa Internacional	-	12,761
Cooperativa de empleados	9,000	9,000
Narvaes A. Labalsa Urriola	-	11,226
Otras - Panamá	47,562	38,001
Cuentas por cobrar accionistas - Guatemala	137,628	145,128
Reclamo por cobra - Guillermo Moya	64,481	67,705
Otras - Republica Dominicana	-	<u>131</u>
Totales	B/. <u>5,025,223</u>	B/. <u>4,251,377</u>

(*) El saldo de B/**4,766,552** para diciembre de 2018 (2017: B/3,967,425), a nombre de la empresa Radio Farmacia de Centroamérica, S. A., corresponde a anticipos por financiamiento y equipamiento de un laboratorio para la producción y comercialización de isotopos radioactivos para el tratamiento de algunas enfermedades.

12. Impuesto sobre la renta - diferido

El importe de impuesto sobre la renta - diferido de B/**61,840** para el 31 de diciembre de 2018 (2017: B/51,189) representa el saldo por cobrar en años futuros, que resultan de diferencias temporales de ingresos gravables o gastos deducibles, producto de los ajustes efectuados por efecto de aplicación fiscal en la Declaración Jurada de Renta.

13. Préstamos por pagar

Los importes de esta cuenta corresponden a compromisos por cartas de crédito para diciembre de 2018, así:

PORCIÓN CORRIENTE	2018	2017
<u>Banco General, S. A.</u>		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de Interés: 6.75% + Feci		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimientos: variables		
Garantía: Fianza personal / Corporativa Comercial		
Saldos:	B/. 4,798,655	B/. 5,995,846
Subtotales pasan a la página No. 31		

CP 

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

13. Préstamos por pagar (Continuación)

PORCIÓN CORRIENTE	2018	2017
Subtotales vienen de la página No. 30	B/. 4,798,655	B/. 5,995,846
<u>Banco Aliado, S. A.</u>		
Tasa de interés: 7.50% / 7.00% + Feci		
Fecha de vencimiento: variables		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Saldos:	3,928,978	2,723,873
<u>Banco Internacional de Costa Rica, S. A.</u>		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de interés: 7.61% / 7.32% + Feci		
Abonos: Parciales a los documentos		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	6,864,673	5,529,311
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 8.11% / 7.32% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	-	415,501
<u>BCT Bank International, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 7.75% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	2,997,740	2,193,760
<u>Banistmo, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.18% / 6.00% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	7,499,615	7,237,244
<u>Banesco, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 7.00% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	<u>3,499,487</u>	<u>3,383,148</u>
Subtotales pasan a la página No. 32	B/. 29,589,148	B/. 27,478,683

G BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

13. Préstamos por pagar (Continuación)

PORCIÓN CORRIENTE	2018	2017
Subtotales vienen de la página No. 31	B/. 29,589,148	B/. 27,478,683
<u>Unibank</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 7.00% / 6.75 %		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	3,000,000	3,913,608
<u>Mercantil</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.00% + FECI		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos	7,000,000	3,500,000
<u>Multibank</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.00%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos	4,995,757	-
<u>Scotiabank</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 5.25%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos	-	<u>3,070,927</u>
Totales	B/. <u>44,584,905</u>	B/. <u>37,963,218</u>

L 81

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

14. Hipoteca por pagar

El importe de la cuenta corresponde a los contratos de préstamo hipotecario suscrito con entidades de crédito, que a la fecha de los estados financieros consolidados muestra un saldo de:

	2018	2017
Banco General, S. A.	B/. 2,461,561	B/. 3,701,648
BCT Bank International (Costa Rica)	<u>240,904</u>	<u>256,830</u>
Subtotales	<u>2,702,465</u>	<u>3,958,478</u>
Porción corriente.	998,315	1,263,235
Porción a largo plazo	<u>1,704,150</u>	<u>2,695,243</u>
Totales	B/. <u>2,702,465</u>	B/. <u>3,958,478</u>

Las condiciones de estas obligaciones son las siguientes:

BCT Bank International (Costa Rica)

Préstamo No.	:	50000465
Fecha de préstamo hipotecario	:	8 de febrero de 2017
Fecha de vencimiento	:	8 de febrero de 2022
Importe original	:	B/.272,554
Tasa de interés	:	6.75%
Amortización mensual a		
Capital, interés	:	B/.3,095
Saldo	:	B/.240,904

BANCO GENERAL, S. A.

Préstamo No.	:	07-29-03-010212-7
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 150,042 y No. 149,551
Ubicación	:	Panamá, República de Panamá
Fecha de préstamo hipotecario	:	9 de abril de 2013
Fecha de vencimiento	:	9 de abril de 2021
Importe original	:	B/.429,850
Tasa de interés	:	6.59% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.3,552.01
Saldo	:	B/.90,979

CI BA

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

14. Hipoteca por pagar (Continuación)
BANCO GENERAL, S. A. (continuación)

Préstamo No.	:	07-29-05-010344-1
Fecha de préstamo hipotecario	:	14 de febrero de 2014
Fecha de vencimiento	:	14 de febrero de 2029
Importe original	:	B/.1,650,000
Tasa de interés	:	6.00% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.15,333.63
Saldo	:	B/.1,299,790
Préstamo No.	:	07-29-03-010284-6
Fecha de préstamo hipotecario	:	23 de marzo de 2016
Fecha de vencimiento	:	23 de marzo de 2020
Importe original	:	B/.3,103,518
Tasa de interés	:	6.13 % más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.75,043.84
Saldo	:	B/.1,070,792

15. Cuentas por pagar - proveedores

Al 31 de diciembre de 2018 los plazos de vencimiento de las cuentas por pagar a proveedores son de 30, 60 y 90 días contados a partir de la fecha de emisión de los respectivos documentos o facturas, no están sujetas a ningún descuento por pronto pago, algunas generan intereses y son pagaderas en la moneda funcional de los estados financieros consolidados.

A la fecha del estado financiero, el saldo de esta cuenta se detalla así:

	2018	2017
Cuentas por pagar - locales	B/. 1,878,717	B/. 4,456,270
Cuentas por pagar - exterior	<u>14,012,073</u>	<u>17,373,583</u>
Totales	<u>15,890,790</u>	<u>21,829,853</u>
Porción corriente	<u>15,755,246</u>	<u>21,642,985</u>
Porción a largo plazo	B/. <u>135,544</u>	B/. <u>186,868</u>

CJ BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

16. Cuentas por pagar - contratos de arrendamientos financieros

Estos montos corresponden a los saldos pendientes de pago de los contratos de arrendamientos financieros, los cuales se distribuyen así:

	2018	2017
Cuentas por pagar - arrendamientos	B/. 865,692	B/. 1,126,611
Aumento	-	102,870
Disminución	(134,378)	(279,532)
Intereses financieros pagados por adelantado	(51,525)	(84,257)
Cuentas por pagar - arrendamientos netos	<u>679,789</u>	<u>865,692</u>
Porción corriente	<u>254,076</u>	<u>371,847</u>
Porción a largo plazo	B/. <u>425,713</u>	B/. <u>493,845</u>

17. Gastos acumulados por pagar

A la fecha del estado financiero consolidado interino, el saldo se detalla así:

	2018	2017
Salarios por pagar	B/. 4,535	B/. 48,215
Descuentos por pagar - empleados	52,938	16,017
Minero Lemus Asociados	1,500	210
Impuestos municipales por pagar	31,781	29,468
Mercancía dañada	27,047	27,047
Telecomunicaciones	2,753	-
Contratos de mantenimiento	130,961	-
Costeo de mercancía	34,907	-
Otros - El Salvador	33,196	-
Otros - Guatemala	23,076	98,267
Otros - Nicaragua	6,729	2,590
Seguros	-	8,353
Bonificaciones por pagar	-	3,933
3DC.Com	-	27,000
Barlett Quiel	-	3,100
Radio Farmacia	-	13,600
Otros - Honduras	-	357
Subtotales pasan a la página No. 36	B/. <u>349,423</u>	B/. <u>278,157</u>

Ct BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

17. Gastos acumulados por pagar (Continuación)

	2018		2017
Subtotales vienen de la página No. 35	B/. 349,423	B/.	278,157
Otros - Costa Rica	-		116,324
Varios	<u>39,573</u>		<u>28,253</u>
Totales	B/. <u>388,996</u>	B/.	<u>422,734</u>

18. Anticipos recibidos a proyectos

El monto corresponde a los adelantos recibidos de las Instituciones con las que se están ejecutando los proyectos.

A la fecha de los estados financieros consolidados, su saldo se detalla así:

	2018		2017
Leishmaniasis	B/. 54,750	B/.	109,267
Proyecto adelanto de costos	891,680		293,752
Proyecto Hemodiálisis	126,956		40,023
Díaz & Guardia Selma	160,625		121,581
Rx. Ultrasonido	-		39,000
MINSA CAPSI	-		205,342
Acelerador Lineal Cirro	-		<u>40,000</u>
Totales	B/. <u>1,234,011</u>	B/.	<u>848,965</u>

19. Impuestos y retenciones por pagar

El monto de B/.**543,922** para diciembre de 2018 (2017: B/.547,578), se le adeuda a la Caja de Seguro Social y corresponde a las cuotas obrero patronales de los salarios pagados en el mes de diciembre 2018. Este monto se paga en el mes siguiente, es decir, en enero 2019.

20. Vacaciones y décimo tercer mes por pagar

Estos montos corresponden a las vacaciones pendientes de pago, de aquellos empleados que no tomaron su tiempo de descanso y la provisión de décimo tercer mes acumulada, los cuales se detallan a continuación.

	2018		2017
Vacaciones acumuladas por pagar	B/. 1,483,207	B/.	1,280,530
Décimo Tercer Mes por pagar	<u>87,303</u>		<u>96,951</u>
Totales	B/. <u>1,570,510</u>	B/.	<u>1,377,481</u>

CJ BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

21. Impuesto sobre la renta por pagar

Estos montos corresponden al impuesto sobre la renta por pagar de las Empresas, los cuales detallamos a continuación:

EMPRESAS	2018	2017
Promoción Médica, S. A.	B/. -	B/. 1,105,890
UDP - El Salvador	1,667	26,952
Promoción Médica, S. A. (Honduras)	11,611	12,077
Promed, S. A. (Sucursal El Salvador)	1,981	-
Latin American Medical Export Inc. (Rep. Dominicana)	2,817	-
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	-	4,944
Totales	<u>18,076</u>	<u>1,149,863</u>

22. Préstamos por pagar - otros

Estos saldos se les adeudan a las siguientes personas, así:

Maritza González (*)	100,000	100,000
Jaime Arias (*)	100,000	100,000
Inmobiliaria Los Leones (*)	100,000	100,000
Otros (*)	100,000	100,000
André Kong Guardia (*)	30,174	31,818
General Electric Company (**)	242,685	343,461
Banco General, S. A. (***)	433,964	-
Totales	B/. <u>1,106,823</u>	B/. <u>775,279</u>

(*) No devengan intereses ni tienen fecha de vencimiento.

(**) Contrato de compra venta internacional financiada, con garantía fiduciaria por un monto de US \$ 404,000, con una tasa de interés del 4.5% anual, con un plazo de 20 meses a partir del 27 de noviembre de 2017.

(***) Línea de adelanto que posteriormente se convertirá en préstamo hipotecario comercial por la suma de US \$ 830,000.

CJ BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

23. Reservas para prestaciones laborales y contingencias

Estos montos corresponden a las siguientes reservas:

		2018		2017
Bonos y comisiones - proyectos	B/.	84,727	B/.	493,410
Cesantías (Costa Rica)		322,724		258,906
Reservas (El Salvador)		4,000		33,800
Reservas (UDP El Salvador)		<u>-</u>		<u>20,000</u>
Totales	B/.	<u>411,451</u>	B/.	<u>806,116</u>

24. Capital pagado

Según Escritura Pública No. 16,702 del 22 de noviembre de 2013, se acordó modificar la cláusula tercera del Pacto Social de la Empresa, quedando así: El monto del capital social autorizado será de SEIS MILLONES DE DOLARES (US \$6,000,000), moneda de curso legal de los Estados Unidos de América, dividido en SESENTA MIL (60,000) acciones comunes con un valor nominal de CIEN DOLARES (US \$100) cada una, en adelante las "Acciones Comunes" y Treinta Mil Acciones Preferidas Acumulativas Convertibles (30,000) con un valor nominal de Cien Dólares (US \$100) cada una, en adelante las "Acciones Preferidas".

Al 31 de diciembre de 2018, el capital pagado es de B/.6,000,000 y está representado por 60,000 acciones de B/.100 cada una.

De las Acciones Preferidas se vendieron la cantidad de 5,000 a razón de B/.100 cada una, para una aportación al capital pagado de B/.500,000

Promoción Médica, S. A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios

Los accionistas minoritarios poseen el 30% de las acciones de esta Empresa, B/.15,412.

25. Utilidades no distribuidas

A las utilidades no distribuidas para diciembre de 2018, se le restó el monto de B/.817,391 (2017: B/.724,280) correspondiente al impuesto complementario pagado por cuenta de los accionistas, en concepto de adelanto al impuesto de dividendos.

Para diciembre de 2018 la participación de los accionistas minoritarios de la empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala) asciende al monto de B/.192,773 de utilidades acumuladas (2017: B/.174,444), correspondiente al treinta por ciento (30%) de su participación.

Cf 

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

26. Utilidades por re-avalúo

Para el año 2012, Promoción Médica, S. A. de Costa Rica, hizo una valorización más real del terreno de su propiedad y el Estado con su departamento catastral, por otro lado, estimó el valor del terreno de propiedad de la compañía y aceptó los nuevos valores consignados y registrados en el Registro Público.

Se hizo el registro con base a un avalúo realizado por la empresa **PANAMERICANA DE AVALÚOS, S. A.**, 22 de enero de 2007, se actualizó a valor de mercado los bienes, ahora propiedad de la empresa Promoción Médica, S. A.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD	COSTO DE ADQUISICIÓN TERRENO	MEJORAS NETAS DE DEPRECIACIÓN ACUMULADA	SUPERAVIT AUMENTO POR REAVALÚO	TOTAL COSTO AVALUO
Año 2012 Finca No. 1-119303-000, inscrita en el Registro Nacional, de la sección de propiedad, de Costa Rica, la cual se distingue como una propiedad en finca urbana, ubicado en San Pedro de Montes de Oca. De la esquina Noreste de la Plaza Roosevelt, 295 metros este.	B/. <u>90,603</u>	B/. _____ -	B/. <u>94,828</u>	B/. <u>185,431</u>
Año 2008 Finca No. 154087/154093, inscrita al tomo 21003 y folio 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un inmueble, ubicado en la calle Segunda de la Urbanización Industrial Costa Del Este, identificado como los lotes No. 161 y 163, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	<u>160,000</u>	<u>885,721</u>	<u>785,186</u>	<u>1,830,907</u>
Año 2007 Finca No.146551 inscrita en el rollo 19565 y documento 1 y la Finca No.150042 inscrita en el rollo 19734 y documento 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un terreno, ubicado en calle segunda de la Urbanización Industrial Costa del Este, identificado como los lotes No. 160 y 162, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	<u>210,000</u>	_____ -	<u>558,000</u>	<u>768,000</u>
Totales	B/. <u>460,603</u>	B/. <u>885,721</u>	B/. <u>1,438,014</u>	B/. <u>2,784,338</u>

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018

27. Ventas entre empresas subsidiarias

El monto de B/7,057,773 eliminado, corresponde a las operaciones de compra venta realizadas entre **Promoción Médica, S. A.** y Subsidiarias, a saber; **Promed Medical CARE, S. A.**, **Promoción Médica, S. A. (El Salvador)**, **Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)**, **Promoción Médica, S. A. (Guatemala)**, **Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)**, **Promoción Médica, S. A. (Honduras)**, **Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)**, **Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)**.

Las ventas realizadas por Promoción Médica, S. A. (El Salvador), Promoción Médica, S. A. (Costa Rica), Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico), Promoción Médica, S. A. (Honduras), Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana), Promoción Médica, S. A. (Nicaragua), han sido efectuados en cada uno de sus países a las entidades gubernamentales y Empresas privadas, estos montos ascienden a B/28,028,355 para diciembre de 2018 (2017: B/29,565,918).

28. Gastos consolidados de operaciones

Los gastos de ventas, generales y administrativos incluidos en el Estado Consolidado de Resultados, se detallan de la siguiente manera:

		2018		2017	AUMENTO (DISMINUCIÓN)	
Gastos de personal	B/.	19,281,649	B/.	18,469,190	B/.	812,459
Viajes, transporte y viáticos		1,543,672		1,615,524		(71,852)
Servicios legales y profesionales		1,468,764		1,880,237		(411,473)
Alquileres		322,851		294,796		28,055
Mercancía dañada		1,041,560		1,034,540		7,020
Flete y acarreo		347,473		260,858		86,615
Timbres, papel sellado y otros		76,874		48,875		27,999
Propaganda		294,393		55,487		238,906
Seguros y fianzas		677,810		831,036		(153,226)
Correo, cables y télex		7,220		57,652		(50,432)
Oficina y aseo		<u>241,239</u>		<u>226,466</u>		<u>14,773</u>
Subtotales pasan a la página No. 41	B/.	25,303,505	B/.	24,774,661	B/.	528,844

CE

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

28. Gastos consolidados de operaciones (Continuación)

	2018	2017	AUMENTO (DISMINUCIÓN)
Subtotales vienen de la página No. 40	B/. 25,303,505	B/. 24,774,661	B/. 528,844
Luz y teléfono	651,551	635,201	16,350
Reparaciones y mantenimiento	756,824	565,897	190,927
Intereses y cargos bancarios	330,214	332,311	(2,097)
Intereses financieros - otros	35,503	32,000	3,503
Comisión tarjeta de crédito	584	2,394	(1,810)
Congresos y seminarios	702,019	706,274	(4,255)
Calibración de equipos	34,815	-	34,815
Depreciaciones	1,146,006	1,087,815	58,191
Amortización intangible	44,496	46,180	(1,684)
Impuestos	248,986	203,551	45,435
Placa y revisado	25,912	24,257	1,655
Donaciones	5,742	9,318	(3,576)
Atenciones a clientes y colaboradores	450,962	444,781	6,181
Entrenamiento del personal	657,234	415,745	241,489
Muestras de productos	180,004	237,471	(57,467)
Suministros	1,985	459	1,526
Cuotas y suscripciones	190,744	146,990	43,754
Alquiler de equipo	39,178	47,241	(8,063)
Alquiler - leasing	40,210	35,442	4,768
Combustible y lubricantes	606,063	543,043	63,020
I.T.B.M.S. - asumido	498,200	755,719	(257,519)
Registros sanitarios	55,657	162,098	(106,441)
Uniformes	35,583	8,949	26,634
Cuentas malas	264,768	268,732	(3,964)
Multas y recargos	26,489	3,003	23,486
Gastos no deducibles	132,626	163,856	(31,230)
Faltante de inventario en bodega	54,365	124,841	(70,476)
Otros	<u>515,170</u>	<u>458,584</u>	<u>56,586</u>
Totales	B/. <u>33,035,395</u>	B/. <u>32,236,813</u>	B/. <u>798,582</u>

CS

BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

29. Gastos de personal

Para diciembre de 2018, los gastos de personal se detallan, así:

	2018		2017
Salarios	B/. 10,106,759	B/.	9,690,617
Vacaciones	985,011		894,532
Décimo tercer mes	1,202,185		1,129,249
Bonificaciones	196,740		482,813
Comisiones a colaboradores	3,336,153		2,923,060
Indemnizaciones y preavisos	176,467		330,937
Prestaciones sociales	2,430,325		2,280,776
Prima de antigüedad	195,797		80,838
Representación	500,907		503,475
Vales alimenticios	144,501		145,554
Otros beneficios a empleados	<u>6,804</u>		<u>7,339</u>
Totales	B/. <u>19,281,649</u>	B/.	<u>18,469,190</u>

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2018, el Grupo mantenía **Quinientos Treinta (530)** colaboradores. (2017: 509).

30. Ajuste Fiscal en la Declaración Jurada de Renta

	2018		2017
Ganancia neta al 31 de diciembre como se informó previamente, contable - fiscal	B/. <u>2,265,100</u>	B/.	<u>7,167,032</u>
Contratos de arrendamiento financiero			
Alquiler (cuotas mensuales)	158,907		328,504
Intereses	(17,495)		(84,257)
Depreciación de equipos	<u>(-)</u>		<u>(63,160)</u>
Total de ajustes por cambios contables	<u>141,412</u>		<u>181,087</u>
Más:			
Ganancia neta después de ajustes	<u>2,406,512</u>		<u>7,348,119</u>
Menos:			
Impuesto sobre la renta - causado	1,039,529		1,995,064
Impuesto sobre la renta - diferido	<u>(29,208)</u>		<u>29,228</u>
Total impuesto sobre la renta	<u>1,010,321</u>		<u>2,024,292</u>
Utilidad neta	B/. <u>1,396,191</u>	B/.	<u>5,323,827</u>

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

31. Participación de utilidad de Promoción Médica, S. A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios

El monto de B/.18,329 corresponde a las utilidades acumuladas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 de la empresa Promoción Médica, S. A. - Guatemala, correspondiente al 30% de las acciones de los accionistas minoritarios.

32. Impuestos

De acuerdo con las regulaciones fiscales vigentes, las declaraciones del impuesto sobre la renta están sujetas a revisión por las autoridades fiscales, por los últimos tres años inclusive el período terminado al 31 de diciembre de 2018.

Además, los registros de la Empresa pueden estar sujetos a exámenes por las autoridades fiscales para determinar el cumplimiento con la ley del impuesto sobre la transferencia de bienes corporales muebles y la prestación de servicios (ITBMS).

Mediante la Gaceta Oficial No. 26489-A, se publicó la Ley No.8 de 15 de marzo de 2010 en la cual se modifica la tarifa general del Impuesto sobre la Renta (ISR) aplicable a las personas jurídicas a una tasa de 25%.

La mencionada Ley 8 de 15 de marzo de 2010, modifica el denominado Cálculo Alternativo del Impuesto sobre la Renta (CAIR) obligando a toda persona jurídica que devengue ingresos en exceso a un millón quinientos mil balboas (B/.1,500,000) a determinar como base imponible de dicho impuesto la suma que resulte mayor entre: (a) la renta neta gravable calculada por el método ordinario establecido en el Código Fiscal y la renta neta gravable que resulte de aplicar al total de ingresos gravables, el cuatro punto sesenta y siete por ciento (4.67%).

Las personas jurídicas que incurran en pérdidas por razón del impuesto calculado bajo el método presunto o que, por razón de la aplicación de dicho método presunto, su tasa efectiva exceda las tarifas del impuesto aplicable para el período fiscal de que se trate, podrá solicitar a la Dirección General de Ingresos (DGI) que se le autorice el cálculo del impuesto bajo el método tradicional.

Mediante la Gaceta Oficial No. 27,108 se publicó la Ley 52 del 28 de agosto de 2012, que reforma el Código Fiscal y restablece el sistema anterior que había sido derogado con la Ley 8 del 15 de marzo de 2010, teniendo la Empresa que pagar el impuesto sobre la renta estimado en base a la renta gravable del período anterior y pagarlo en tres partidas iguales, al 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre.

CL BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2018

33. Impuestos (Continuación)

Precio de Transferencia

La Ley 33 de 30 de junio de 2010, modificada por la Ley 52 de 28 de agosto de 2012, adicionó el Capítulo IX al Título I del Libro Cuarto del Código Fiscal, denominado Normas de Adecuación a los Tratados o Convenios para Evitar la Doble Tributación Internacional, estableciendo el régimen de precios de transferencia aplicable a los contribuyentes que realicen operaciones con partes relacionadas residentes en el extranjero.

Estos contribuyentes deben determinar sus ingresos, costo y deducciones para fines fiscales en sus declaraciones juradas de rentas, con base en el precio o monto que habrían acordado partes independientes bajo circunstancias similares en condiciones de libre competencia, utilizando los métodos establecidos en la referida Ley 33. Esta ley establece la obligación de presentar una declaración informativa de operaciones con partes relacionadas (Informe 930 implementado por la DGI) dentro de los seis meses siguientes al cierre del ejercicio fiscal correspondiente, así como de contar, al momento de la presentación del informe, con un estudio de precios de transferencia que soporte lo declarado mediante el Informe 930. Este estudio deberá ser entregado dentro de un plazo de 45 días contados a partir de la notificación del requerimiento. La no presentación de la declaración informativa dará lugar a la aplicación de una multa equivalente al uno por ciento (1%) del valor total de las operaciones llevadas a cabo con partes relacionadas.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)
CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2018

PASIVOS	Consolidado	Eliminaciones	Promoción Médica, S. A. (El Salvador)																		
			Promoción Médica, S. A., y PROMED, S. A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed. Medical Logistics, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	Promoción Médica, S. A. (El Salvador)	UDP Promed de El Salvador S. A. de C.V. Promoción Médica, S. A.	Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	Latín American Medical (LAMEX) (Puerto Rico)	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)	Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)				
Pasivos corrientes																					
Préstamos por pagar	B/. 44,584,905	B/. -	B/. 44,584,905	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -
Hipoteca por pagar	998,315	-	980,030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - proveedores	15,755,246	(1,858,547)	13,312,940	-	-	-	535	589	3,840	29,509	253,845	-	2,584,105	760,355	239,510	49,690	163,123	215,752	-	-	-
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	254,076	-	249,666	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,410	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - otras	164,062	-	76,003	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,100	8,395	150	62,414	-	-	-	-	-
Gastos acumulados por pagar	388,996	-	147,654	-	-	-	245	315	550	1,299	32,683	5,618	-	162,122	31,781	-	-	-	-	-	6,729
Abonos recibidos de clientes	554,084	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,200	-	34,291	458,743	-	-	26,850	-	-	-	-
Anticipos recibidos a proyectos	1,234,011	-	679,839	-	-	-	-	-	-	-	-	-	554,172	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos y retenciones por pagar	543,922	-	419,453	-	-	-	650	13,215	-	38,780	45,832	-	13,489	3,072	1,856	6,759	24	792	-	-	-
Débito fiscal-impcto. al Valor Agregado (IVA)	-	(361,196)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,620	-	-	-	-	-	-	-	-
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.	-	(42,515)	-	417	-	-	-	2,301	-	20,832	-	-	-	332,576	-	-	-	-	-	-	-
Vacaciones y décimo tercer mes por pagar	1,570,510	-	1,164,775	-	-	-	4,472	35,853	-	193,272	7,286	-	-	-	-	18,965	-	-	-	-	-
Dividendos por pagar	1,134,098	(49,245)	1,086,784	-	-	-	-	-	-	-	-	96,559	-	-	-	-	-	-	-	-	28,735
Impuesto sobre la renta por pagar	18,076	-	1,981	-	-	-	-	-	-	-	-	1,667	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de pasivos corrientes	67,200,301	(2,311,503)	62,704,030	417	-	5,902	52,273	4,390	283,692	402,466	103,844	3,322,699	1,764,533	273,297	149,439	192,814	252,008	-	-	-	-
Cuentas entre empresas subsidiarias	-	(44,999,132)	12,898,356	35,971	56,120	31,406	128,624	12,900	8,054,746	6,163,527	-	5,590,454	6,542,402	256,850	2,106,705	2,346,755	774,316	-	-	-	-
Pasivos a largo plazo																					
Hipoteca por pagar	1,704,150	-	1,481,531	-	-	-	-	-	-	-	-	222,619	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - proveedores	135,544	-	135,544	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	425,713	-	425,713	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos corporativos por pagar	14,981,772	-	14,981,772	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de pasivos a largo plazo	17,247,179	-	17,024,560	-	-	-	-	-	-	-	-	222,619	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos																					
Préstamos por pagar - otros	1,106,823	-	833,964	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	272,859	-	-	-	-	-	-	-
Reservas para prestaciones laborales y contingencias	411,451	-	84,727	-	-	-	-	-	-	-	4,000	322,724	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reservas para prima de antigüedad e indemnización	615,417	-	542,064	-	-	-	-	-	-	-	34,120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta por pagar - diferido	-	(69,098)	55,233	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,233
Total de otros pasivos	2,133,691	(69,098)	1,515,988	-	-	-	-	-	-	38,120	-	322,724	272,859	-	-	13,865	-	-	-	-	-
Total de pasivos	86,581,171	(47,379,733)	94,142,934	36,388	56,120	37,308	180,897	17,290	8,338,438	6,604,113	103,844	9,458,496	8,579,794	530,147	2,256,144	2,553,434	1,065,557	-	-	-	-
PATRIMONIO																					
Capital pagado																					
Acciones comunes	6,000,000	(271,251)	6,000,000	-	-	100	100	-	100	39,960	-	187,210	35,961	-	5,020	2,475	325	-	-	-	-
Acciones preferidas	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aporte - asocio	-	(1,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total del capital pagado	6,500,000	(272,251)	6,500,000	-	-	100	100	-	100	39,960	1,000	187,210	35,961	-	5,020	2,475	325	-	-	-	-
Capital pagado - accionistas minoritarios	15,412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,412	-	-	-	-	-	-	-	-
Aportes para futura capitalización	-	(490,769)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490,769	-	-	-	-	-
Utilidades no distribuidas	24,214,108	-	17,509,115	22,930	(13,556)	21,897	(2,692)	(5,083)	2,946,583	535,184	10,224	5,713,526	362,439	(151,828)	(987,769)	(1,454,330)	(292,532)	-	-	-	-
Utilidades acumuladas - accionistas minoritarios	192,773	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	192,773	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva legal extranjera	34,851	-	1,231	-	-	-	-	-	-	7,992	-	25,628	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidades por re-avalúo	1,438,014	-	1,343,186	-	-	-	-	-	-	-	-	94,828	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total del patrimonio	32,395,158	(763,020)	25,353,532	22,930	(13,556)	21,997	(2,592)	(5,083)	2,946,683	583,136	11,224	6,021,192	606,585	(151,828)	(982,749)	(961,086)	(292,207)	-	-	-	-
Total de pasivos y patrimonio	B/. 118,976,329	B/. (48,142,753)	B/. 119,496,466	B/. 59,318	B/. 42,564	B/. 59,305	B/. 178,305	B/. 12,207	B/. 11,285,121	B/. 7,187,249	B/. 115,068	B/. 15,479,688	B/. 9,186,379	B/. 378,319	B/. 1,273,395	B/. 1,592,348	B/. 773,350	-	-	-	-

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	Consolidado	Eliminaciones	Promoción Médica, S. A. y PROMED, S. A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed, Medical Logistics, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	Promoción Médica, S. A. (El Salvador)	UDP Promed de El Salvador S. A. de C. V. Promoción Médica, S. A.	Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (Rep. Dominicana)	Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)
Ventas netas	B/. 84,110,050	B/. (7,057,773)	B/. 59,088,149	B/. -	B/. -	B/. 1,109	B/. -	B/. -	B/. 4,050,210	B/. 7,555,222	B/. -	B/. 11,370,343	B/. 6,424,845	B/. 269,180	B/. 939,872	B/. 672,617	B/. 796,276
Más: otros ingresos de operaciones																	
Servicios administrativos	-	(436,981)	-	99,371	-	33,651	303,959	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por proyectos	14,842,395	-	14,680,408	-	-	-	-	-	-	-	156,123	-	-	-	-	5,864	-
Alquileres	64,489	-	64,489	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reparaciones	1,002,412	-	666,407	-	-	-	-	-	-	-	-	311,030	24,975	-	-	-	-
Comisiones ganadas	801,702	-	790,555	-	-	-	-	-	-	-	-	11,147	-	-	-	-	-
Servicios informáticos	-	(63,717)	63,717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por calibración	461,280	-	461,280	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratos de mantenimiento	8,357,692	-	5,594,570	-	-	-	-	-	81,222	-	-	1,601,267	1,044,267	9,000	27,366	-	-
Entrenamientos	49,824	-	49,824	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios técnicos	445,105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	444,762	-	-	-	-	343
Total de otros ingresos de operaciones	26,024,899	(500,698)	22,371,250	99,371	-	33,651	303,959	-	81,222	-	156,123	2,368,206	1,069,242	9,000	33,230	-	343
Total de ingresos	110,134,949	(7,558,471)	81,459,399	99,371	-	34,760	303,959	-	4,131,432	7,555,222	156,123	13,738,549	7,494,087	278,180	973,102	672,617	796,619
Menos: costos de las ventas																	
Inventario inicial	29,680,939	-	18,166,508	-	-	-	-	-	2,086,298	1,590,698	-	4,638,401	1,934,527	60,520	284,147	681,355	238,485
Más: compras	74,538,679	(7,494,754)	57,471,830	-	-	-	-	-	832,989	6,308,264	131,905	9,487,725	5,759,966	110,046	756,994	674,904	498,810
Total mercancía disponible para la venta	104,219,618	(7,494,754)	75,638,338	-	-	-	-	-	2,919,287	7,898,962	131,905	14,126,126	7,694,493	170,566	1,041,141	1,356,259	737,295
Menos: inventario final	33,325,811	-	21,490,185	-	-	-	-	-	513,388	2,034,776	-	5,315,200	2,523,198	35,820	319,968	830,346	262,930
Costos de las ventas	70,893,807	(7,494,754)	54,148,153	-	-	-	-	-	2,405,899	5,864,186	131,905	8,810,926	5,171,295	134,746	721,173	525,913	474,365
Ganancia bruta en ventas	39,241,142	(63,717)	27,311,246	99,371	-	34,760	303,959	-	1,725,533	1,691,036	24,218	4,927,623	2,322,792	143,434	251,929	146,704	322,254
Menos: gastos de operaciones	33,035,395	(63,717)	22,151,569	108,158	1,973	30,232	299,199	4,191	1,389,876	1,705,316	9,595	3,669,495	2,047,889	129,176	389,668	666,457	496,318
Ganancia (pérdida) en operaciones	6,205,747	-	5,159,677	(8,787)	(1,973)	4,528	4,760	(4,191)	335,657	(14,280)	14,623	1,258,128	274,903	14,258	(137,739)	(519,753)	(174,064)
Menos: gastos financieros																	
Intereses financieros	3,257,220	-	3,212,152	-	-	-	-	-	-	-	-	21,738	23,330	-	-	-	-
Intereses - emisión de bonos	967,461	-	967,458	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
Total de gastos financieros	4,224,681	-	4,179,610	-	-	-	-	-	-	-	-	21,738	23,333	-	-	-	-
Más: otros ingresos (egresos)																	
Intereses ganados	160,672	-	153,084	-	-	-	-	-	-	290	-	3,760	2,608	-	8	793	129
Pérdida en venta de activo fijo	(21,261)	-	(21,261)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(Pérdida) ganancia en cambio de moneda	(552,287)	-	17,941	-	-	-	-	-	(50,711)	-	-	(119,715)	(375,845)	-	(11,380)	(10,053)	(2,524)
Otros	838,540	-	256,506	-	-	-	-	-	178,601	51,837	-	96,972	224,340	3,000	3,972	14,787	8,525
Total de otros ingresos (egresos)	425,664	-	406,270	-	-	-	-	-	127,890	52,127	-	(18,983)	(148,897)	3,000	(7,400)	5,527	6,130
Menos: Reserva legal	218	-	218	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) antes del impuesto sobre la renta	2,406,512	-	1,386,119	(8,787)	(1,973)	4,528	4,760	(4,191)	463,547	37,847	14,623	1,217,407	102,673	17,258	(145,139)	(514,226)	(167,934)
Menos: impuesto sobre la renta																	
Causado	1,039,529	-	414,981	-	-	1,132	1,190	-	128,501	21,435	4,399	417,584	41,575	3,797	-	-	4,935
Diferido	(29,208)	-	(35,353)	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,146)	-	-	11,426	13,865	-
Total de impuesto sobre la renta	1,010,321	-	379,628	-	-	1,132	1,190	-	128,501	21,435	4,399	398,438	41,575	3,797	11,426	13,865	4,935
Utilidad (pérdida) neta	1,396,191	-	1,006,491	(8,787)	(1,973)	3,396	3,570	(4,191)	335,046	16,412	10,224	818,969	61,098	13,461	(156,565)	(528,091)	(172,869)
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.	1,377,862												42,769				
Participación de las utilidades accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	18,329	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

**CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CAMBIOS
EN EL PATRIMONIO**
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	CONSOLIDADO					Promoción Médica, S. A. y PROMED, S. A. (SUCURSAL EL SALVADOR)					Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed Medical Logistics, S. A.				
	Consolidado	Capital pagado	Reserva legal	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Capital pagado	Aportes para Capitalización	Eliminaciones	Capital pagado	Reserva Legal	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Utilidades no distribuidas	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	(Pérdidas) Acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2016	B/. 28,305,527	B/. 6,500,000	B/. 34,524	B/. 20,332,989	B/. 1,438,014	B/. 6,771,251	B/. 490,769	B/. (762,020)	B/. 6,500,000	B/. 904	B/. 16,174,301	B/. 1,343,186	B/. 31,123	B/. (8,856)	B/. 100	B/. 17,282	B/. 100	B/. (5,525)	B/. 256
Utilidad (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2017	5,282,894	-	-	5,282,894	-	-	-	-	-	-	2,795,200	-	2,698	(1,862)	-	2,515	-	2,933	(941)
Más: Ajustes-saldos de cuentas contables	70,368	-	-	70,368	-	-	-	-	-	48,213	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva legal	109	-	109	-	-	-	-	-	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aporte - asocio	-	-	-	-	-	-	(1,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia en cambio de moneda	97,282	-	-	97,282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menos: Dividendos pagados-acciones comunes	450,000	-	-	450,000	-	-	-	-	-	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados-acciones preferidas	38,888	-	-	38,888	-	-	-	-	-	38,888	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	724,280	-	-	724,280	-	-	-	-	-	625,398	-	1,991	865	-	1,195	-	3,538	207	-
Ajuste ISR causado 2015 - Promed Guatemala	111,145	-	-	111,145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes - saldos de cuentas contables	42,032	-	-	42,032	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2017	<u>32,389,835</u>	<u>6,500,000</u>	<u>34,633</u>	<u>24,417,188</u>	<u>1,438,014</u>	<u>6,771,251</u>	<u>490,769</u>	<u>(763,020)</u>	<u>6,500,000</u>	<u>1,013</u>	<u>17,903,428</u>	<u>1,343,186</u>	<u>31,850</u>	<u>(11,583)</u>	<u>100</u>	<u>18,602</u>	<u>100</u>	<u>(6,130)</u>	<u>(892)</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	<u>189,856</u>	<u>15,412</u>	<u>-</u>	<u>174,444</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2017	<u>32,579,691</u>	<u>6,515,412</u>	<u>34,633</u>	<u>24,591,632</u>	<u>1,438,014</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2017	33,114,115	6,500,000	34,633	25,141,468	1,438,014	6,772,251	490,769	(763,020)	6,500,000	1,013	18,528,826	1,343,186	33,821	(10,718)	100	19,797	100	(2,592)	(685)
Utilidad (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2018	1,377,862	-	-	1,377,862	-	-	-	-	-	-	1,006,491	-	(8,787)	(1,973)	-	3,396	-	3,570	(4,191)
Más: Reserva legal	218	-	218	-	-	-	-	-	218	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia en cambio de moneda	66,366	-	-	66,366	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menos: Dividendos pagados-acciones comunes	1,376,641	-	-	1,376,641	-	-	-	-	-	1,275,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados-acciones preferidas	38,888	-	-	38,888	-	-	-	-	-	38,888	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	817,391	-	-	817,391	-	-	-	-	-	682,698	-	2,104	865	-	1,296	-	3,670	207	-
Ajustes - saldos de cuentas contables	35,136	-	-	35,136	-	-	-	-	-	29,616	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste ISR causado 2017 - Promed Medical Care, S. A.	29,251	-	-	29,251	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste ISR causado 2017 - Promoción Médica, S.A. (Costa Rica)	57,199	-	-	57,199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida en cambio de moneda	17,082	-	-	17,082	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2018	<u>32,186,973</u>	<u>6,500,000</u>	<u>34,851</u>	<u>24,214,108</u>	<u>1,438,014</u>	<u>6,772,251</u>	<u>490,769</u>	<u>(763,020)</u>	<u>6,500,000</u>	<u>1,231</u>	<u>17,509,115</u>	<u>1,343,186</u>	<u>22,930</u>	<u>(13,556)</u>	<u>100</u>	<u>21,897</u>	<u>100</u>	<u>(2,692)</u>	<u>(5,083)</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	<u>208,185</u>	<u>15,412</u>	<u>-</u>	<u>192,773</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2018	<u>B/. 32,395,158</u>	<u>B/. 6,515,412</u>	<u>B/. 34,851</u>	<u>B/. 24,406,881</u>	<u>B/. 1,438,014</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

CP BA

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CAMBIOS
EN EL PATRIMONIO

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	Promed Medical Care, S. A.		Promoción Médica, S. A. (El Salvador)				Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)				Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)		Promoción Médica, S. A. (Honduras)		Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)		Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)			
	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	Reserva Legal	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	Reserva Legal	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	Aportes para futura Capitalización	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2016	B/. 100	B/. 1,953,279	B/. 39,960	B/. 7,992	B/. 476,141	B/. -	B/. -	B/. 187,210	B/. 25,628	B/. 3,616,770	B/. 94,828	B/. 35,961	B/. 312,720	B/. -	B/. (171,837)	B/. 5,020	B/. (797,306)	B/. 2,475	B/. 490,769	B/. (1,137,005)	B/. 325	B/. (128,354)
Utilidad (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2017	-	796,056	-	-	42,601	-	101,641	-	-	1,363,314	-	-	95,510	-	2,796	-	(58,445)	-	-	136,062	-	2,816
Más: Ajustes-saldos de cuentas contables	-	18,061	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,064	-	-	-	-	-	-	-
Reserva legal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aporte - asociado	-	-	-	-	-	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia en cambio de moneda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400	-	-	-	3,096	-	-	91,786	-	-
Menos: Dividendos pagados-acciones comunes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados-acciones preferidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	-	91,086	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste ISR causado 2015 - Promed Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111,145	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-saldos de cuentas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,328	-	-	13,704	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2017	<u>100</u>	<u>2,676,310</u>	<u>39,960</u>	<u>7,992</u>	<u>518,772</u>	<u>1,000</u>	<u>101,641</u>	<u>187,210</u>	<u>25,628</u>	<u>4,951,756</u>	<u>94,828</u>	<u>35,961</u>	<u>285,781</u>	<u>-</u>	<u>(164,977)</u>	<u>5,020</u>	<u>(852,655)</u>	<u>2,475</u>	<u>490,769</u>	<u>(909,157)</u>	<u>325</u>	<u>(125,538)</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)												<u>15,412</u>	<u>174,444</u>									
Saldos al 31 de diciembre de 2017	100	2,767,396	39,960	7,992	518,772	1,000	101,641	187,210	25,628	4,951,756	94,828	35,961	285,781	-	(164,977)	5,020	(852,655)	2,475	490,769	(909,157)	325	(125,538)
Utilidad (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2018	-	335,046	-	-	16,412	-	10,224	-	-	818,969	-	-	42,769	-	13,461	-	(156,565)	-	-	(528,091)	-	(173,869)
Más: Reserva legal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia en cambio de moneda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,889	-	-	-	21,451	-	-	-	-	11,026
Menos: Dividendos pagados-acciones comunes	-	-	-	-	-	-	101,641	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados-acciones preferidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	-	126,551	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes - saldos de cuentas contables	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	312	-	-	-	-	-	-	5,151
Ajuste ISR causado 2017 - Promed Medical Care, S. A.	-	29,251	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste ISR causado 2017 - Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida en cambio de moneda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,082	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2018	<u>B/. 100</u>	<u>B/. 2,946,583</u>	<u>B/. 39,960</u>	<u>B/. 7,992</u>	<u>B/. 535,184</u>	<u>B/. 1,000</u>	<u>B/. 10,224</u>	<u>B/. 187,210</u>	<u>B/. 25,628</u>	<u>B/. 5,713,526</u>	<u>B/. 94,828</u>	<u>B/. 35,961</u>	<u>B/. 362,439</u>	<u>B/. -</u>	<u>B/. (151,828)</u>	<u>B/. 5,020</u>	<u>B/. (987,769)</u>	<u>B/. 2,475</u>	<u>B/. 490,769</u>	<u>B/. (1,454,330)</u>	<u>B/. 325</u>	<u>B/. (292,532)</u>
Participación de las utilidades acumuladas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)												<u>B/. 15,412</u>	<u>B/. 192,773</u>									

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE RESULTADOS POR ACTIVIDAD
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	TOTAL		EMPRESAS		HEMODIALISIS		PROYECTOS								PROMOCIÓN	
	CONSOLIDADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS LOCALES Y EXTRANJERAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	PROMED MEDICAL CARE, S. A.	PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMANIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	HONDURAS	ESPECIALES	SIN PROYECTOS
Ingresos																
Ventas netas	B/. 84,110,050	B/. (7,057,773)	B/. 28,029,464	B/. -	B/. 6,560,075	B/. 4,050,210	B/. 5,254,410	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 2,339,547	B/. -	B/. -	B/. 640,294	B/. 44,293,823
Otros ingresos de operaciones																
Servicios administrativos	-	(436,981)	436,981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por proyectos	14,842,395	-	161,987	-	-	-	14,680,408	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres	64,489	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64,489	-	-	-	-
Reparaciones	1,002,412	-	336,005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	666,407
Comisiones ganadas	801,702	-	11,147	-	-	-	-	-	-	790,555	-	-	-	-	-	-
Servicios informáticos	-	(63,717)	-	63,717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por calibración	461,280	-	-	-	-	-	-	461,280	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratos de mantenimiento	8,357,692	-	2,681,900	-	-	81,222	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,594,570
Entrenamientos	49,824	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,824
Servicios técnicos	445,105	-	445,105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de otros ingresos de operaciones	26,024,899	(500,698)	4,073,125	63,717	-	81,222	14,680,408	461,280	-	-	790,555	-	64,489	-	-	6,310,801
Total de ingresos	110,134,949	(7,558,471)	32,102,589	63,717	6,560,075	4,131,432	19,934,818	461,280	-	-	790,555	2,339,547	64,489	-	640,294	50,604,624
Menos: costos de las ventas	70,893,807	(7,494,754)	21,834,509	-	4,809,190	2,405,899	11,790,949	(17,341)	-	(11,000)	-	1,861,975	-	-	910,281	34,804,099
Ganancia (pérdida) bruta en ventas	39,241,142	(63,717)	10,268,080	63,717	1,750,885	1,725,533	8,143,869	478,621	-	11,000	790,555	477,572	64,489	-	(269,987)	15,800,525
Menos: gastos de operaciones	33,035,395	(63,717)	9,557,667	60,606	949,969	1,389,876	80,352	335,007	1,654	7,212	-	28,342	-	32,008	181,795	20,474,624
Ganancia (pérdida) en operaciones	6,205,747	-	710,413	3,111	800,916	335,657	8,063,517	143,614	(1,654)	3,788	790,555	449,230	64,489	(32,008)	(451,782)	(4,674,099)
Menos: gastos financieros																
Intereses financieros	3,257,220	-	45,068	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,212,152
Intereses - emisión de bonos	967,461	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	967,458
Total de gastos financieros	4,224,681	-	45,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,179,610
Más: otros ingresos (egresos)																
Intereses ganados	160,672	-	7,588	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	153,084
Pérdida en venta de activo fijo	(21,261)	-	-	-	(2,474)	-	-	-	-	(2,954)	-	-	-	-	-	(15,833)
(Pérdida) ganancia en cambio de moneda	(552,287)	-	(519,517)	-	-	(50,711)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,941
Otros	838,540	-	403,433	-	-	178,601	-	1,020	-	10,040	-	-	-	-	-	245,446
Total de otros ingresos (egresos)	425,664	-	(108,496)	-	(2,474)	127,890	-	1,020	-	7,086	-	-	-	-	-	400,638
Menos: Reserva legal	218	-	-	218	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) antes del impuesto sobre la renta	2,406,512	-	556,846	2,893	798,442	463,547	8,063,517	144,634	(1,654)	10,874	790,555	449,230	64,489	(32,008)	(451,782)	(8,453,071)
Menos: impuesto sobre la renta																
Causado	1,039,529	-	496,047	3,003	411,978	128,501	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferido	(29,208)	-	6,145	-	(35,353)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de impuesto sobre la renta	1,010,321	-	502,192	3,003	376,625	128,501	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) neta	1,396,191	B/. -	54,654	B/. (110)	421,817	B/. 335,046	B/. 8,063,517	B/. 144,634	B/. (1,654)	B/. 10,874	B/. 790,555	B/. 449,230	B/. 64,489	B/. (32,008)	B/. (451,782)	B/. (8,453,071)
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.	1,377,862															
Participación de las utilidades accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	B/. 18,329															

CP BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

COSTO DE VENTAS POR ACTIVIDAD
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	TOTAL		EMPRESAS			HEMODIALISIS							PROYECTOS		PROMOCIÓN
	ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS LOCALES Y EXTRANJERAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	PROMED MEDICAL CARE, S. A.	PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMANIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	HONDURAS	ESPECIALES	SIN PROYECTOS
Costos de las ventas	B/. 57,027,258	B/. (7,057,773)	B/. 18,369,392	B/. -	B/. 3,624,313	B/. 1,876,352	B/. 10,766,159	B/. 2,512	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 253,479	B/. -	B/. 736,925	B/. 28,455,899
Otros costos - acarreo	362,889	-	6,413	-	2,703	220,104	13,624	147	-	-	-	-	-	-	119,898
Otros costos: seguros	5,657	-	5,529	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128
Otros costos: aduanales	98,206	-	3,405	-	22,413	-	16,307	689	-	-	-	-	-	109	55,283
Otros costos - fletes	314,388	-	20,432	-	32,955	600	13,204	400	-	-	-	-	-	4,300	242,497
Otros costos - almacenaje	163,686	-	12,470	-	3,476	103	63,054	-	-	-	-	-	-	8,481	76,102
Otros costos - servicios administrativos	-	(436,981)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	436,981
Otros costos - entregas tardías	834,666	-	65,190	-	62,565	-	4,904	483	-	-	-	329	-	4,904	696,291
Otros costos	2,092,656	-	764,540	-	18,234	6,046	47,995	380	-	(11,000)	-	89,082	-	47,301	1,130,078
Otros costos - depreciación comodatos	3,870,837	-	1,083,263	-	576,285	20,216	187,809	-	-	-	-	922,963	-	101,911	978,390
Proyecto Hemodiálisis CSS No.2	1,080,298	-	-	-	-	114,369	428,711	-	-	-	-	-	-	-	537,218
Proyecto Anestesia	586,937	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	584,345	-	-	2,592
Servicios PVA	-	-	-	-	1,326	-	131,646	-	-	-	-	-	-	70	(133,042)
Calibración de equipos	28,520	-	-	-	-	-	-	1,502	-	-	-	-	-	-	27,018
Costos contratos de mantenimientos	3,548,626	-	1,362,782	-	3,025	1,949	3,934	-	-	-	-	344	-	-	2,176,592
Servicios técnicos	5,368	-	5,368	-	350,946	-	37,612	(24,973)	-	-	-	1,248	-	1,070	(365,903)
Servicios especiales en contratos	-	-	-	-	70,654	-	515	-	-	-	-	-	-	4,546	(75,715)
Suministros varios	228,691	-	440	-	5,316	127,254	66,657	1,484	-	-	-	-	-	565	26,975
Leasing equipos contratados	35,326	-	-	-	17,241	-	-	-	-	-	-	10,185	-	-	7,900
Garantía Promed	492,932	-	91,531	-	17,257	14,071	8,818	-	-	-	-	-	-	99	361,156
Manejo de garantía	75,365	-	43,754	-	481	196	-	35	-	-	-	-	-	-	30,899
Costos - no deducibles	41,501	-	-	-	-	24,639	-	-	-	-	-	-	-	-	16,862
Total de costos de las ventas	B/. 70,893,807	B/. (7,494,754)	B/. 21,834,509	B/. -	B/. 4,809,190	B/. 2,405,899	B/. 11,790,949	B/. (17,341)	B/. -	B/. (11,000)	B/. -	B/. 1,861,975	B/. -	B/. 910,281	B/. 34,804,099

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	TOTAL		EMPRESAS				HEMODIALISIS				PROYECTOS				PROMOCIÓN								
	ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS LOCALES Y EXTRANJERAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	PROMED MEDICAL CARE, S. A.	PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMANIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	HONDURAS	ESPECIALES	SIN PROYECTOS								
Gastos de operaciones																							
Salarios	B/. 10,106,759	B/.	- B/. 3,085,431	B/. 29,240	B/. 249,698	B/. 288,957	B/.	- B/. 115,504	B/.	- B/.	- B/.	- B/.	- B/. 23,087	B/. 71,039	B/.	6,243,803							
Vacaciones	985,011	-	95,253	18	35,723	74,823	-	11,433	-	-	-	-	2,099	6,867	-	758,795							
Décimo tercer mes	1,202,185	-	326,976	2,333	35,499	73,109	-	10,850	-	-	-	-	2,006	6,436	-	744,976							
Bonificaciones y aguinaldos	196,740	-	193,640	3,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Comisiones a colaboradores	3,336,153	-	714,878	-	143,290	474,956	-	10,273	-	-	-	-	-	-	-	1,992,756							
Indemnizaciones y preavisos	176,467	-	142,923	-	-	535	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,009							
Seguro social patronal	2,040,518	-	602,810	1,753	57,111	117,625	-	17,178	-	-	-	-	3,165	10,952	-	1,229,924							
Seguro educativo patronal	245,475	-	85,668	2,643	6,392	13,141	-	1,954	-	-	-	-	361	1,159	-	134,157							
Riesgos profesional	144,332	-	5,915	-	5,195	18,828	-	1,550	-	-	-	-	287	997	-	111,560							
Otros beneficios	6,804	-	6,804	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Prima de antigüedad	195,797	-	44,011	-	1,480	1,813	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148,493							
Gastos de representación	500,907	-	33,140	-	10,400	20,508	-	-	-	-	-	-	-	6,500	-	430,359							
Servicios profesionales	1,393,902	(63,717)	588,541	6,555	23,919	28,270	1,979	26,436	-	-	-	-	-	18,892	-	763,027							
Transporte y viático - local	565,209	-	312,136	532	15,592	12,824	6,528	8,388	-	-	-	90	-	14,213	-	194,906							
Transporte y viático - exterior	978,463	-	271,280	698	21,384	3,753	757	14,446	-	-	-	-	-	4,591	-	661,554							
Alquiler local	322,851	-	219,483	-	214	21,450	2,173	-	-	-	-	-	-	3,899	-	75,632							
Papel sellado y timbres	76,874	-	32,473	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,396							
Cuotas y suscripciones	190,744	-	11,707	-	20	755	-	13,543	-	-	-	-	-	-	-	164,719							
Propaganda y publicidad	294,393	-	27,525	-	1,787	-	300	861	-	-	-	-	-	-	-	263,920							
Seguros y fianzas	677,810	-	207,139	-	20,815	553	39,160	5,124	85	2,292	-	24,667	-	5,632	-	372,343							
Combustibles y lubricantes	606,063	-	233,604	-	14,280	26,309	2,241	13,124	-	-	-	-	-	4,172	-	312,333							
Correos, cable y telex	7,220	-	4,253	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,967							
Útiles de oficina	161,607	-	77,675	359	1,317	3,098	5,811	2,546	-	-	-	-	-	1,073	-	69,728							
Tasa de aseo y agua	16,991	-	4,581	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,410							
Teléfono y fax	373,625	-	137,786	-	5,095	3,211	2,864	1,923	-	-	-	-	546	1,406	-	220,794							
Cargos bancarios	330,214	-	28,771	173	378	787	-	1,244	1,569	-	-	-	-	-	-	297,292							
Cuentas malas	264,768	-	14,768	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000							
Electricidad	260,935	-	46,707	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	214,228							
Deprec. de edificios	144,311	-	10,532	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133,779							
Deprec. mobiliario y equipo de oficina	448,307	-	88,374	1,290	3,391	4,061	366	2,969	-	-	-	158	407	1,249	-	346,042							
Amortización de mejoras	60,582	-	17,212	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,370							
Deprec. equipo rodante	154,087	-	14,250	-	-	-	-	3,750	-	4,920	-	-	-	5,880	-	125,287							
Deprec. herramientas y equipo pequeño	127,906	-	42,218	-	125	386	-	11,490	-	-	-	-	-	-	-	73,687							
Deprec. maquinaria y equipo	210,813	-	19,212	-	-	385	-	24,143	-	-	-	-	-	-	-	167,073							
Art. y acc. computadora	75,076	-	7,501	-	1,443	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-	66,055							
Reparación y mantenimiento equipo	160,286	-	53,748	-	-	10,845	7,382	-	-	-	-	-	-	-	-	88,311							
Herramientas e instrumentos	38,430	-	11,660	-	401	-	-	-	-	-	-	-	-	270	-	26,099							
Rep. y mantenimiento equipo rodante	225,301	-	45,508	-	5,510	5,890	630	3,914	-	-	-	-	-	2,317	-	161,532							
Rep. y mantenimiento local	257,731	-	68,860	117	-	-	3,090	-	-	-	-	-	-	-	-	185,664							
Donaciones	5,742	-	492	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,250							
Subtotales pasan al anexo No. 7 (Continuación)	B/. 27,567,389	B/.	(63,717) B/.	B/. 7,935,445	B/. 48,811	B/. 660,459	B/. 1,206,877	B/.	B/. 73,281	B/.	302,643	B/.	1,654	B/.	7,212	B/.	24,915	B/.	31,958	B/.	167,621	B/.	17,170,230

CS BT

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD
Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

	TOTAL		EMPRESAS		PROMED - SUC.		PROMED		MEDICAL								PROYECTOS		PROMOCIÓN	
	ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS LOCALES Y EXTRANJERAS	EL SALVADOR	COMODATOS	CARE, S.A.	HEMODIALISIS	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMONIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	HONDURAS	ESPECIALES	SIN PROYECTOS					
Subtotales vienen del anexo No. 7	B/. 27,567,389	B/. (63,717)	B/. 7,935,445	B/. 48,811	B/. 660,459	B/. 1,206,877	B/. 73,281	B/. 302,643	B/. 1,654	B/. 7,212	B/. -	B/. 24,915	B/. 31,958	B/. 167,621	B/. 17,170,230					
Entrenamientos local	160,823	-	52,743	-	-	400	-	-	-	-	-	-	-	-	107,680					
Entrenamientos exterior	489,839	-	222,626	-	427	-	-	-	-	-	-	-	-	-	266,786					
Suministros	1,985	-	1,985	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Legales	74,862	-	33,078	243	-	128	562	-	-	-	-	-	-	-	-					
Calibración de equipo	34,815	-	8,461	-	-	120	-	7,797	-	-	-	-	-	12	40,839					
Aseo y limpieza	79,632	-	16,286	-	-	-	12,400	-	-	-	-	-	-	-	18,437					
Vales alimenticios	144,501	-	2,220	1,600	1,680	13,244	90	3,580	-	-	-	-	-	-	50,946					
Placas y revisados	25,912	-	24,251	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	122,087					
Comisiones por bonos corporativos	74,862	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,613					
Pérdida en inventario	145,864	-	94,298	-	-	51,566	-	-	-	-	-	-	-	-	74,862					
Comisión tarjetas créditos	584	-	405	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Docencia especializada	37,385	-	1,727	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	179					
Alquiler de equipos	39,178	-	25,925	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,508					
Alquiler - leasing	40,210	-	14,725	-	-	-	-	111	-	-	-	-	-	-	13,142					
Registros sanitarios	55,657	-	40,964	-	6,329	-	(1,064)	-	-	-	-	-	-	2,139	20,478					
Congresos y seminarios	702,019	-	171,042	-	11,317	6,358	-	-	-	-	-	-	50	-	9,378					
Intereses financieros - otros	35,503	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	513,302					
Uniformes colaboradores	35,583	-	3,259	-	-	1,282	-	-	-	-	-	-	-	-	35,503					
Muestras de productos	180,004	-	47,557	-	25,320	334	4,567	-	-	-	-	-	-	-	31,042					
Mercancía dañada	1,041,560	-	363,600	-	169,188	-	17,530	-	-	-	(2,867)	-	-	247	104,846					
Fletes de mercancía	347,473	-	62,801	-	48,197	-	3,186	2,362	-	-	6,295	-	-	4,584	480,363					
Atención a clientes	211,439	-	87,527	-	5,051	-	-	4,530	-	-	142	-	-	182	230,603					
I.T.B.M.S. asumido	498,200	-	41,079	-	-	435	-	-	-	-	-	-	-	50	114,281					
Impto. tasa única	2,476	-	1,876	-	-	300	-	-	-	-	-	-	-	-	456,686					
Impto. rótulo	2,184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300					
Impto. licencia comercial	125,905	-	11,140	-	-	54,765	-	-	-	-	-	-	-	-	2,184					
Impto. municipal	110,602	-	59,324	804	-	19,129	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000					
Impuesto inmueble	7,819	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,345					
Reclutamiento de personal	6,572	-	3,788	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,819					
Multas, recargos e intereses	26,489	-	19,918	-	106	1,585	25	-	-	-	-	-	-	-	2,784					
Atención a colaboradores	239,523	-	79,552	51	1,319	5,504	-	2,442	-	-	-	-	-	-	4,855					
Implementación de nuevo módulo	1,201	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	150,605					
Faltante de inventario en bodega	54,365	-	11,399	-	2,629	-	394	-	-	-	-	-	-	-	1,201					
Amortización del intangible	44,496	-	1,992	-	-	-	-	-	-	-	(143)	-	6,910	-	33,176					
Gastos junta directiva	8,278	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,504					
Gastos no deducibles	132,626	-	73,807	9,097	-	24,233	-	-	-	-	-	-	-	-	8,278					
Otros	247,580	-	39,867	-	17,797	3,616	(30,619)	8,626	-	-	-	-	-	-	25,489					
Total de gastos de operaciones	B/. 33,035,395	B/. (63,717)	B/. 9,557,667	B/. 60,606	B/. 949,969	B/. 1,389,876	B/. 80,352	B/. 335,007	B/. 1,654	B/. 7,212	B/. -	B/. 28,342	B/. 32,008	B/. 181,795	B/. 20,474,624					

CJ BT



NOTARIA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMÁ

REPUBLICA DE PANAMA
 P. 321425
 8-287-89

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

DECLARACION NOTARIAL JURADA

En la Ciudad de Panamá, Capital de la República y Cabecera del Circuito Notarial del mismo nombre a los veinticinco (25) días del mes de Marzo del dos mil diecinueve (2019), ante mí, **GILBERTO ENRIQUE CRUZ RODRIGUEZ**, Notario Público Octavo del Circuito de Panamá, portador de la cédula de identidad personal número ocho- doscientos ochenta y siete – ochenta y nueve (8-287-89), comparecieron personalmente: **GINES SANCHEZ URRUTIA**, varón, panameño, mayor de edad, casado, vecino de esta ciudad, con cédula de identidad personal número ocho – cuatrocientos veintitres – setecientos setenta y dos (8-423-772); y, **JUAN VICENTE GONZÁLEZ**, varón, venezolano, mayor de edad, casado, vecino de esta ciudad, con cédula de identidad personal número ocho – NT – dos- siete tres siete nueve ocho siete (8-NT-2-737987), D.V. cero dos (02), Gerente General, y Director Financiero, respectivamente de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, sociedad anónima debidamente inscrita a Folio siete mil novecientos treinta y dos (7932), Rollo trescientos doce (312), Imagen treinta y cuatro (34), de la Sección de Mercantil del Registro Público de Panamá, a fin de dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Acuerdo ocho – dos cero cero cero (8-2000) de veintidós (22) de mayo de dos mil (2000), modificado por el Acuerdo diez-dos cero cero uno (10-2001) de diecisiete (17) de agosto de dos mil uno (2001), el Acuerdo No. siete-dos cero cero dos (7-2002) de catorce (14) de octubre de dos mil dos (2002), el Acuerdo tres-dos cero cero cinco (3-2005) de treinta y uno (31) de marzo de dos mil cinco (2005), y el Acuerdo seis – dos cero uno uno (6-2011) de doce (12) de agosto de dos mil once (2011) de la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá, por este medio dejan constancia bajo la gravedad del juramento, lo siguiente: -----

a. Que cada uno de los firmantes ha revisado el Estado Financiero Anual correspondiente al periodo fiscal al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil dieciocho (2018) de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**.-----

b. Que a sus juicios los Estados Financieros no contienen informaciones o declaraciones falsas sobre hechos de importancia, ni omiten información sobre hechos de importancia que deban ser divulgados en virtud del Decreto Ley uno (1) de mil novecientos noventa y nueve (1999) y sus reglamentos, o que deben ser divulgados para que las declaraciones hechas en dicho informe no sean tendenciosas o engañosas a la luz de las circunstancias en las que fueron

1 hechas.-----

2 c. Que a sus juicios los Estados Financieros Anuales y cualquier otra información financiera
3 en los mismos, representan razonablemente en todos sus aspectos la condición financiera y los
4 resultados de las operaciones de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, para el
5 período terminado al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil dieciocho (2018).-----

6 Que los firmantes: -----

7 d.1.Son responsables del establecimiento y mantenimiento de controles internos en la
8 empresa.-----

9 d.2. Han diseñado los mecanismos de control interno que garanticen que toda la información
10 de importancia sobre **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, sean hechas de su
11 conocimiento, particularmente durante el período en el que los reportes han sido preparados.

12 d. 3. Han evaluado la efectividad de los controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S.**
13 **A. (PROMED, S.A.)**, dentro de los noventa (90) días previos a la emisión de los Estados
14 Financieros.-----

15 d. 4. Han presentado en los Estados Financieros sus conclusiones sobre la efectividad de los
16 controles internos con base a las evaluaciones efectuadas a esa fecha.-----

17 e. Que cada uno de los firmantes ha revelados a los auditores de **PROMOCION MÉDICA,**
18 **S. A. (PROMED, S.A.)**, lo siguiente:-----

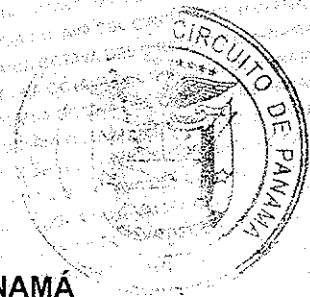
19 e. 1. Todas las deficiencias significativas que surjan en el marco del diseño y operación de los
20 controles internos, que puedan afectar negativamente la capacidad de **PROMOCION**
21 **MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, para registrar, procesar y reportar información financiera
22 e indicado a los auditores cualquier debilidad existente en los controles internos.-----

23 e.2. Cualquier fraude, de importancia o no, que involucre a la administración u otros
24 empleados que ejerzan un rol significativo en la ejecución de los controles internos de
25 **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**.-----

26 f. Que cada uno de los firmantes ha revelado a los auditores externos la existencia o no de
27 cambios significativos en los controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S. A.**
28 **(PROMED, S.A.)**, o cualquiera otros factores que puedan afectar en forma importante tales
29 controles con posterioridad a la fecha de su evaluación. Incluyendo la formulación de acciones
30 correctivas con respecto a deficiencias o debilidades de importancia dentro de la empresa. -

REPÚBLICA DE PANAMÁ
00300006/8/00000000
P 321425

REPÚBLICA DE PANAMÁ



NOTARIA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMÁ

1 Esta declaración la hacemos para ser presentada ante la Superintendencia de Mercado de
2 Valores. -Dicho documento se transcribe en la copia de este instrumento.-----

3 -----
4 Leída como le fue esta declaración al compareciente, la encontró conforme, le impartió su
5 aprobación y se firma en presencia de los testigos instrumentales SELIDETH DE LEON, con
6 cédula de identidad personal número seis-cincuenta y nueve-ciento cuarenta y siete (6-59-
7 147), y JACINTO HIDALGO FIGUEROA, con cédula de identidad personal número dos-
8 sesenta y cuatro-seiscientos cincuenta y seis (2-64-656), mayores de edad, vecinas de esta
9 ciudad, personas a quienes conozco y son hábiles para el cargo. -----

10 -----**LOS DECLARANTES:**-----

11

12 **GINÉS SÁNCHEZ URRUTIA**

13 Gerente General

14 Cédula número 8-423-772

15

16 **JUAN VICENTE GONZÁLEZ**

17 Director Financiero

18 Cédula número 8-NT-2-737987

19 **LOS TESTIGOS:**

20

21 **SELIDETH EMELINA DE LEON CARRASCO**

22 Cédula N° 6-59-147

23

24 **JACINTO HIDALGO FIGUEROA**

25 Cédula N° 2-64-656

26

27 **LICDO. GILBERTO ENRIQUE CRUZ RODRIGUEZ**

28 Notario Público Octava

