

**REPUBLICA DE PANAMA
COMISION NACIONAL DE VALORES**

**ACUERDO 18-00
(de 11 de octubre del 2000)
ANEXO No. 1**

Modificado por los Acuerdos No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003 y No.8-2004 de 20 de diciembre de 2004

**FORMULARIO IN-A
INFORME DE ACTUALIZACION
ANUAL**

Año terminado al 2016

PRESENTADO SEGÚN EL DECRETO LEY 1 DE 8 DE JULIO DE 1999 Y EL ACUERDO No. 18-00 DE 11 DE OCTUBRE DEL 2000.

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: Promoción Médica, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Bonos Corporativos

NUMEROS DE TELEFONO Y FAX DEL EMISOR: 303-3113 / fax 303-3144

DIRECCION DEL EMISOR: Parque Industrias Costa del Este, Calle segunda

DIRECCION DE CORREO ELECTRÓNICO DEL EMISOR: jjimenez@promed-com.pa

I PARTE

De conformidad con el Artículo 4 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga una descripción detallada de las actividades del emisor, sus subsidiarias y de cualquier ente que le hubiese precedido, en lo que le fuera aplicable (Ref. Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000).

I. INFORMACION DE LA COMPAÑIA

- A. Historia y Desarrollo de la Solicitante:** Promoción Médica, S.A. es una sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública Número 6,943 de 31 de diciembre de 1968, otorgada ante la Notaría Cuarta del Circuito de Panamá, inscrita en la Sección de Micropelículas (Mercantil) del Registro Público en el Tomo 644, Folio 570, Asiento 114659, desde el 7 de enero de 1969, actualizada en la Ficha 7932, Rollo 312, Imagen 34, con una duración perpetua, cuya oficina principal se encuentra ubicada en Parque Industrial Costa del Este, Calle Segunda, Edificio Promed, Apartado 0816-01755 Panamá República de Panamá.

La empresa opera en múltiples países de Centroamérica y el Caribe: Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Nicaragua.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

Según consta en el Acta de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de octubre de 2013, el Emisor ha convenido en enmendar íntegramente el Pacto Social el cual quedará así: "A partir del 27 de noviembre de 2013, el capital social autorizado estará constituido por: Seis Millones De Dólares (US\$6,000,000.00) divididos en sesenta mil acciones comunes (US\$60,000) con un valor nominal de cien dólares (US\$100.00) cada una, en adelante las "Acciones Comunes" y treinta mil acciones preferidas acumulativas convertibles (US\$30,000) con un valor nominal de cien dólares (US\$100.00) cada una, en adelante las "Acciones Preferidas". A los tenedores de las Acciones Comunes se les denominará en adelante "Accionistas Comunes" y a los tenedores de las Acciones Preferidas se les denominará en adelante "Accionistas Preferentes". El monto del capital social será por lo menos igual a la suma total que la sociedad reciba por la emisión de todas las acciones sin valor nominal, más las sumas que se incorporen al capital social de acuerdo con resolución de la Junta Directiva."

C. Descripción del Negocio:**1. Giro Normal del Negocio**

El Emisor obtiene sus ingresos principalmente por: Venta, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de:

Equipos e insumos para diagnósticos por imagen: ultrasonidos, MRI, tomógrafos y angiografos

- Equipos e insumos para pruebas de laboratorios clínico e industrial
- Equipos e insumos para procedimientos quirúrgicos
- Equipos hospitalarios: camas, monitores, lámparas y otros
- Equipos e insumos para tratamientos renales (hemodiálisis)
- Insumos para intervencionismo vascular y médico

- Servicios de ingeniería biomédica y de mantenimiento
- Amplia experiencia como líder de proyectos de instalación hospitalaria en la modalidad de "llave en mano".

El Emisor cuenta con contratos de distribución y soporte con las siguientes marcas de equipos y proveedores de insumos:

- Advanced Instruments
- Applied Biosystems
- Beckman Coulter
- Blausiegel Industria
- Boston Scientific
- Brainlab
- Cepheid
- Fresenius
- Haemonetics
- Instrumentation Laboratory
- Karl Storz
- Konica Minolta
- Laborie Medical
- Life Technology
- Medicon
- Medrad
- Natus
- Nikon
- One Lambda
- PTW
- Shimadzu
- Sony Medical
- Spectranetics
- Star X-Ray
- Steris
- Thermo Forma
- Wolf X-Ray
- Zoll Medical

Dependiendo de las necesidades de sus clientes, el emisor utiliza distintos esquemas de ventas y de cobro. De tiempo en tiempo, y de acuerdo a las necesidades de sus clientes, el Emisor puede utilizar su fortaleza financiera como una herramienta de ventas, adaptando el esquema de pago de ventas de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

D. Estructura organizativa:

El Emisor es una empresa operativa que, a su vez, actúa como empresa holding o tenedora de acciones de sociedades mediante las cuales opera en distintos mercados:

Promed, S.A. – Sucursal El Salvador: Esta sucursal fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 26 de marzo de 2010, y se encuentra registrada con el número Setenta y Nueve del Libro Dos Mil Quinientos Treinta y Cuatro del Registro de

Sociedades. La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio 0001, asiento 394173, de la Sección Mercantil en el Registro Público. La empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

Corporación Panameña de Franquicias, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Sistemas Médicos Especializados, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Servicios Técnicos y Proyectos, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 001, asiento 396848, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Diagnóstico y Farma, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promed Medical Logistic, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001 asiento 396828, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Se enmienda el 15 de junio de 2016 mediante Escritura Pública No.7405 Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S.A. (Costa Rica) de C. V.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la Sección Mercantil. Esta empresa opera en la República de Costa Rica, y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el Colón (x) de Costa Rica a la moneda Dólar de Estados Unidos de América, con base a los lineamientos del "Financial Accounting Standards Board" (FASB) 52, y el resultado

determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Promoción Médica, S.A. (El Salvador) de C.V.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006 y se encuentra registrada con el número Cuarenta y Cinco del Libro Dos Mil Ciento Diez del Registro de Sociedades. Esta empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US\$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica, S.A. (Guatemala): Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve Mil Setecientos Cuarenta y Nueve (19,749), folio 249, libro Veintinueve (29) de sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por las ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 210, bajo el número de registro Ciento Noventa y Siete Mil Ciento Setenta (197,170) es una Corporación con fines de lucro. Esta empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Promoción Médica, S.A. (Honduras): Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce Mil Cuatrocientos Noventa y Uno (12,491) del libro de comerciantes sociales de Sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de Equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc. República Dominicana: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho Millones, Ochocientos Setenta y Cinco Mil Quinientos Noventa (8875590) folio 361 del libro de Sociedades Comerciales. Esta empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos y asesoramientos técnicos. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD \$) a la moneda Dólar (US\$) de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica S.A. (Nicaragua) Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 29 de junio de 2012, según Escritura Pública No.109, bajo el Asiento 515414, tomo 437 del Diario e Inscrita con No.43101-BS del libro segundo de Sociedades en el Registro Público. Esta empresa opera en la República de Nicaragua y obtiene sus ingresos por ventas de Equipo médico

Promed Medical Care, S.A. Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 11 de febrero de 2015, según Escritura Pública No. 1554 y se encuentra registrada en el folio 155594049, asiento 1, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

E. Propiedades, Plantas y Equipo:

Los activos fijos del Emisor ascendieron a US\$17,527,701 al 31 de diciembre de 2016 (neto de depreciación y amortización) lo que representa el 15% del total de activos:

Las propiedades, maquinaria, equipos y mejoras se registran al costo de adquisición. Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimientos que no mejoran el Activo ni prolongan su vida útil restante, se cargan contra operaciones a medida que se incurran en ellas. Los activos fijos son depreciados utilizando el método de línea recta, con base a la vida útil estimada de los activos respectivos.

La vida estimada de los activos es como sigue:

	Vida útil estimada
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado - laboratorio	5 años

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc: En Panamá el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar, distribuir y vender medicamentos, equipos médicos y agentes reactivos de diagnóstico in vitro, así como para preparar soluciones parenterales y re-etiquetar algunos productos.

En Costa Rica y Guatemala el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar y distribuir equipos médicos.

G. Información sobre tendencias: En los países de la región de Centroamérica y República Dominicana, la inversión en salud está en el rango de 5.4% (Belice) a 10% (Costa Rica) del Producto Interno Bruto. La inversión pública en salud representa un porcentaje alto de la inversión total en países como Panamá (7%), Guatemala 7%, El Salvador 7%, Honduras 9%, Nicaragua 8% República Dominicana 5.40%. Vale la pena destacar que la región se caracteriza por la diversidad de marcas, debido a la presencia de todas las líneas importantes, ya sea a través de oficinas propias o a través de representantes.

El nivel de avance tecnológico varía de un país a otro. La tendencia de crecimiento de negocio en los segmentos en los cuales participa la empresa, está íntimamente ligada a los niveles de inversión pública en el sector. Se anticipa que la tendencia en inversión en salud de aquellos países en los cuales ha sido históricamente baja (El Salvador,

Republica Dominicana, Guatemala y Honduras) es hacia la alza, debido a las crecientes demandas de la población por una mejor oferta de salud, al igual que por un aumento en el enfoque en el interés de las agencias internacionales con compromiso social hacia estos países.

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez:

- Activos

De acuerdo a los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2016, el Emisor poseía US\$117,526,273 en activos, monto que superó en US\$14,514,521 al 31 de diciembre de 2015. Debido a la naturaleza de su negocio, los activos corrientes del Emisor representan un porcentaje significativo de los activos totales. Al 31 de diciembre de 2015 representaron 75.9% del total de activos, mientras que al 31 de diciembre de 2016, la relación aumento a 79.7%.

Las cuentas por cobrar clientes netas, rubro que representa el 40.2% de los activos, aumenta de US\$34,161,348 a US\$ 47,255,729 desde el 31 de diciembre de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2016. (Este aumento en los saldo de cuentas por cobrar está relacionado principalmente con cobros a clientes gubernamentales los cuales promedian en 180 días de cobros, y a su vez estos conforman el 50% de la cartera crediticia).

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el Emisor muestra inventario de mercancías por US\$29,653,915 y US\$25,543,970, respectivamente.

A continuación presentamos un cuadro que desglosa los principales activos del Emisor:

	31-Dic-16	% ACTIVOS	31-Dic-15	Cambio Dic 16/Dic 15	
	USD		USD	USD	%
Efectivo en caja y bancos	7,635,255	6%	12,320,199	12%	-4,684,944 -38%
Cuentas por cobrar clientes - neto	47,255,729	40%	34,161,348	33%	13,094,381 38%
Inventario de Mercancia	29,653,915	25%	25,543,970	25%	4,109,945 16%
Propiedad, maquinaria, mobiliario y equipos y mejora, neto	17,527,701	15%	20,012,059	19%	-2,484,358 -12%
Otros	15,453,673	13%	10,974,176	11%	4,479,497 41%
Total de activos	117,526,273	100%	103,011,752	100%	14,514,521 14%

B. Recursos de Capital:

El Patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2016 reflejaba un valor de US\$27,913,753 debido a que contaba con un capital pagado de US\$6,500,000, utilidades no distribuidas de US\$19,925,803 y utilidades por re-avalúo de US\$1.438,014. El patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2015 reflejaba un

valor de US\$23,204,330 debido a que contaba con un capital pagado de US\$6.500,000, utilidades no distribuidas de US\$15,250,091 y utilidades por re-avalúo de US\$1.438,014. Por consiguiente, el Emisor registra una relación de pasivos totales a capital de los accionistas de 3.2 veces.

	31-Dic-16	% ACTIVOS	31-Dic-15	Cambio Dic 16/Dic 15		
	USD		USD	USD	%	
Prestamo por pagar	31,328,729	35%	31,703,154	40%	-374,425	-1%
Cuentas por pagar - proveedor	29,337,756	33%	27,386,465	34%	1,951,291	7%
Adelantos a proyectos	2,096,296	2%	2,214,469	3%	-118,173	-5%
Cuentas por pagar - arrendamiento financiero	1,126,611	1%	1,470,135	2%	-343,524	-23%
Bonos corporativos por pagar	13,246,420	15%	7,200,000	9%	6,046,420	84%
Hipotecas por pagar	5,295,645	6%	2,550,745	3%	2,744,900	108%
Otros	7,181,063	8%	7,282,454	9%	-101,391	-1%
Total de Pasivos	89,612,520	100%	79,807,422	100%	9,805,098	12%
Total de activos	117,526,273		103,011,752		14,514,521	

C. Resultados de las Operaciones

Los Ingresos totales del Emisor fueron US\$106,847,527 al periodo terminados el 31 de diciembre de 2016. Esto representa un aumento del 8.6% con respecto a las ventas del mismo periodo en el 2015. El margen bruto para los periodos correspondientes fue de 37.4% (2016) y 35.1% (2015).

La utilidad neta del Emisor fue US\$5,675,176 para el periodo 2016. Esto representa un aumento de US \$1,396,695 con respecto a la utilidad neta del mismo periodo en el 2015. (El aumento en utilidad está relacionado con el crecimiento en ventas y la mejora de 2.2ptos porcentuales de margen bruto para el 2015)

D. Análisis de perspectivas

Para el futuro a mediano plazo, el Emisor contempla continuar creciendo a un ritmo razonable, sostenible y acorde a su estructura de financiamiento, tanto en las ventas como en la utilidad operativa. Para lograr este objetivo el Emisor espera lograr eficiencias operativas del negocio y expandirá su cobertura en la región. Entre los objetivos del Emisor está la intención de mantenerse como la empresa líder del mercado en la venta de equipos e insumos a instituciones de la salud tanto privadas como públicas en Panamá, Centroamérica y El Caribe.

Durante los próximos años, el Emisor considera, como parte de su plan de desarrollo, obtener nuevos contratos de distribución y/o comercialización autorizada por parte de los proveedores líneas.

III. **DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES Y EMPLEADOS**

A. **Identidad**

1- *Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores:*

Gines Sánchez – Presidente y Tesorero - Director

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 303-3231

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com

Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

Ceferino Sánchez Jorquera –Director

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 12 de julio de 1934

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 303-3103

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755

Correo electrónico: ceferino@promed-sa.com

Es Licenciado en Farmacia graduado de la Universidad de Panamá en 1956. Tiene un Máster en Ciencias (M.Sc.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Oklahoma (1958). Es Doctor (Ph.D.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Purdue (1965). Actualmente es el Director del Centro de Investigaciones del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá. Anteriormente se desempeñó en diversas posiciones, destacando: Secretario Nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá (1995-1999), Director y Profesor del Departamento de Farmacología y Coordinador de Ciencias Básicas de la Universidad de Panamá (1987-1995), Rector de la Universidad de Panamá (1981-1986), Vice-Rector Académico de la Universidad de Panamá (1979-1980), Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1977-1979), Vice Decano del Centro de Investigaciones Psicofarmacológicas y Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1973-1977), Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1969-1973), Director de la Escuela de Farmacia y Profesor Agregado de Farmacología de las Escuelas de Medicina y

Farmacia de la Universidad de Panamá (1965-1969), Investigador Asociado de la Universidad de Purdue (1963-1965), Profesor Auxiliar de Farmacología de la Escuela de Farmacia y Medicina de la Universidad de Panamá (1960-1963) y Asistente de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1958-1960).

Dani Ariel Kuzniecky Barsky – Director

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1962

Dirección comercial: Torre Banco General, Piso 21, Oficina 2102, Calle Aquilino de la Guardia, Marbella, Panamá

Teléfono: (507) 264-4866

Fax: (507) 223-2192

Apartado postal 0831-01450 Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: danik@kuzco.com

Es Licenciado en Leyes y Ciencias Políticas de la Universidad Santa María La Antigua (1984). En 1985 cursó el Program of Instruction of Lawyers del Harvard Law School y en 1986 obtuvo el Master in Comparative Jurisprudence del New York University. Actualmente es Socio Fundador de Kuzniecky & Co., Director y Presidente del Instituto de Gobierno Corporativo, Miembro de la Junta Directiva de SUMARSE y Diplomado Internacional en Gestión de la RSE (alineado a la ISO 26000).

Jaime Alberto Arias Calderón – Director

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 26 de agosto de 1934

Dirección: Ave. Federico Boyd y Calle 51, Scotia Plaza No.18, ciudad de Panamá,

Teléfono: (507) 303-0303

Fax: (507) 303-0434

Apartado postal: 0816-03356 Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: jaarias@gala.com.pa

Panameño, abogado, con estudios universitarios realizados en Yale University [B.A. 1956], en la Universidad de París, Francia [1958-1960] y en Tulane University [Juris Doctor, 1963]. Ha sido asociado de la firma Icaza, González-Ruiz & Alemán (1963-1967), Director General de Ingresos (1967-1968) y es socio fundador de Galindo, Arias y López desde 1969.

Miembro de las Juntas Directivas de Copa Airlines, Administración de Seguros, S.A., Empresa General de Inversiones, S.A., Petróleos Delta, S.A y Televisora Nacional, S.A., entre otras. Miembro del Colegio Nacional de Abogados y del Museo de Arte Contemporáneo.

Alejandro Ruiz-Aguëlles – Director

Nacionalidad: Mexicano

Fecha de Nacimiento: 25 Septiembre 1952

Dir: Laboratorios Clínicos de Puebla Díaz Ordaz 808 Puebla, PUE 72530, México,

Tel. Tel +522/243 8100 Fax +522/243 8428, No tiene dirección postal - misma que dirección física arriba.

E-mail: aruiz@clinaruiz.com
ESTUDIOS Instituto Militarizado Oriente, Puebla, México Bachiller en Ciencias (1970)
Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México Médico Cirujano (1976)
POST GRADO Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México.
Departamento de Inmunología, Instituto Nacional de Nutrición, México (1976-1980)
Mayo Graduate School of Medicine, University of Minnesota Microbiology Research Laboratory, Mayo Clinic/Foundation (1980-1982)
Diplomado por el American Board of Medical Laboratory Immunology (1982)
BECAS Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México) 1977-79
Mayo Clinic and Research Foundation (EUA) 1980-1981
Fogarty International Center, National Institutes of Health (EUA) 1981-1982
International Fellowship, American Association for Clinical Chemistry (EUA) 1997
SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES
Investigador Nacional Nivel II , 1988-1999
Investigador Nacional Nivel III, 2000-2004
Investigador Nacional Nivel III, 2004-2009
Investigador Nacional Nivel III, 2009-2019
CARGO Director General
Laboratorios Clínicos de Puebla, México
Laboratorios Clínicos de Puebla de Bioequivalencia

Luis Javier Jaramillo J. - Director

Nacionalidad: Colombiano
Dir: Bogotá, Colombia
Tel - Celular: +573116096490, no fax o apartado postal
E-mail: luisjjaramillo@gmail.com
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Medellín, Colombia. 1973--1978. Bogotá, Colombia
Ingeniero Electrónico.
MÚLTIPLES CURSOS EN EQUIPOS EN TECNOLOGÍA DE IMÁGENES DIAGNOSTICAS Milwaukee, Wisconsin. 1979---1980.
CERTIFICACIÓN GREEN BELT, SIX SIGMA GE Healthcare. 2001.
EXPERIENCIA LABORAL
CONSULTOR DE TECNOLOGÍA EN SALUD 15 de julio de 2013
GERENTE REGIONAL, GE HEALTHCARE GE Healthcare. Bogotá, Colombia. 01 de noviembre de 2009 al 29 de mayo de 2013.
GERENTE TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA PARA AMÉRICA LATINA GE Healthcare. Bogotá, Colombia. 01 julio de 2007 al 31 de octubre de 2009. Sao Paulo, Brasil. 01 julio de 2005 al 30 de junio de 2007. Miami USA, 1 abril 2003 al 30 de junio de 2005.
ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA RESONANCIA MAGNÉTICA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 2001 al 31 de marzo de 2003.
ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 1999 al 31 de marzo de 2001.

SOCIO FUNDADOR GEMEDCO, DISTRIBUIDOR OFICIAL DE GE HEALTHCARE GEMEDCO Bogotá, Colombia. 1986---1999. Posiciones como Ingeniero de Servicio, Gerente de Servicio y Gerente de Ventas para Colombia.

INGENIERO DE IMÁGENES DIAGNOSTICAS Y EQUIPO ELECTRÓNICO Fundación Santa Fe de

Bogotá. Bogotá, Colombia. Enero de 1982 a diciembre de 1985.

INGENIERO DE SERVICIO, GERENTE DE SERVICIO PARA COLOMBIA General Electric de Colombia. Bogotá, Colombia. Octubre de 1979 a enero de 1982.

Jorge Sánchez – VicePresidente, VP Diagnóstico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964

Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17

Teléfono: (507) 303-3101

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: jorges@promed-sa.com

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965

Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22

Teléfono: (507) 303-3145

Fax: (507) 303-3115

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa

BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

2- *Empleados de importancia y asesores:*

Gines Sánchez – Gerente General

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958

Dirección: Calle Primera, Parque Lefevre, Casa #50,

Teléfono: (507) 303-3231

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com

Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

Jorge Sánchez – VicePresidente, VP Diagnostico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964

Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17

Teléfono: (507) 303-3101

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: jorges@promed-sa.com

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965

Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22

Teléfono: (507) 303-3145

Fax: (507) 303-3115

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa

BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

Ana Julia Urrutia – Gerente Táctico Regional de DI y Radioterapia

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 5 de junio de 1980

Dirección: Casco Antiguo, Calle 2º, PH Casa Urrutia, Apartamento #6

Teléfono: (507) 303-3100

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: aurrutia@promed-sa.com

Tiene un MBA con énfasis en Mercadeo del INCAE. Cuenta con más de 10 de años de experiencia en la gestión comercial de equipos médicos. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener

los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

Sonia Rodríguez – Gerente de Negocio de Intervencionismo Vascular y Neuro

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 20 de marzo de 1969

Dirección: San Francisco, Calle Belen, Edificio W Tower Piso 31

Teléfono: (507) 392-0059

Fax: (507) 303-3116

Apartado postal: 0816-01755

Correo electrónico: srodriguez@promed-sa.com

Doctora en Medicina General en la Habana, Cuba, actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN. Ingresó al Emisor como especialista de ventas en el 2001, quien por su excelente desempeño, logra desarrollar su carrera profesional como Gerente de Negocio, obtiene el liderazgo de su línea de negocio en la región. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

Ana Lorena Ramos – Gerente de Negocio de Especialidades Quirúrgicas

Nacionalidad: Salvadoreña

Fecha de nacimiento: 6 de noviembre de 1968

Dirección: Panamá Altos de Panamá calle 3 casa 84

Teléfono: (507) 303-3100

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0813-01331

Correo electrónico: analorena@promed-sa.com

Doctora en Medicina, egresada de la Universidad de Costa Rica. Actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN, ha tomado gran variedad de entrenamientos/cursos relacionados con la salud. Inicia su carrera profesional en el Emisor en 1998, como especialista de ventas, generando un crecimiento económico en el grupo de especialidades quirúrgicas, dando paso a la expansión del Emisor en el mercado.

Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, como los productos para el cuidado y cierre de heridas y los productos para desinfección y esterilización de sala de operaciones.

Melvin Ponce – Gerente de Negocio de Especialidades Renales

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 5 de mayo de 1966

Dirección: Panamá, Quintas de Altos Praderas de San Antonio, calle Río Tíber II, Casa B291

Teléfono: (507) 303-3186

Fax: (507) 303-3116

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: mponce@promed.com.pa
Licenciado en Biología con especialización en Zoología. Ha participado de varios congresos/seminarios de Nefrología, Diálisis Peritoneal, entre otros. Tiene 10 años liderizando el grupo de Especialidades Renales y desde hace 8 años es responsable de la bodega de producción de Kits de Hemodiálisis para pacientes. El año pasado, amplía su grupo de negocio a Honduras, lo cual le permite tener una visión de mercado regional.

Mei Lim Him – Gerente de Informática Médica

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 8 de mayo de 1937

Dirección: Panamá, Urbanización Chanis

Teléfono: (507) 303-3101

Fax: (507) 303-3176

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: mhim@promed-sa.com

Tiene un MBA con énfasis en Negocios Internacionales de Lindenwood University, Missouri. Cuenta con una amplia experiencia desarrollando productos informáticos, nuevas oportunidades de negocios y desarrollando estrategias de mercado. Es responsable de identificar las necesidades y requerimientos de los clientes y asesorarlos con soluciones innovadoras a nivel de sistemas y programación.

Lilia de Sanchez – Gerente de Negocio de Especialidades Clínica y Farma

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 20 de abril de 1954

Dirección: Fuente del Fresno, #16

Teléfono: (507) 303-3198

Fax: (507) 303-3176

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: lilia@promed.com.pa

Tiene una maestría en Ciencias/Nutrición, de la Universidad de Londres, Inglaterra. Cuenta con una amplia experiencia en el área de la nutrición, laboró para importantes hospitales del país. Ha sido parte de múltiples asociaciones gremiales, como la asociación panameña de nutricionista-dietista, donde tuvo la oportunidad de ejercer como Presidente, además de la asociación panameña de nutrición enteral y parenteral, como socia fundadora. Ingresó al Emisor en 1994, y durante todo este tiempo ha estado a cargo de la gestión comercial de productos para nutrición enteral y parenteral, medios de contraste, películas de rayos X, entre otros.

Fernando Centanaro - Gerente Regional de GE LCS

Nacionalidad: Ecuatoriana

Fecha de Nacimiento: 19 de enero de 1960.

Dirección: Villas Alpinas Av Terranova Casa E-14

Teléfono: (507) 303-3201

Fax: (507) 303-3176

Apartado: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: fcentanaro@promed-sa.com

Médico General egresado de la Universidad Patricio Lumumba Moscú
Traductor Ruso/Español

Camilo Jorge – Gerente de Servicio Técnico

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 6 de abril de 1967

Dirección: Panamá, Parque Lefevre CI 9ª, Urbanización Don Ahorro, Casa L-29

Teléfono: (507) 303-3134

Fax: (507) 303-3144

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: cjorge@promed-sa.com

Licenciado en Ingeniería Electromecánica de la Universidad Tecnológica de Panamá. En 1991 ingresa al Emisor como Técnico de Servicio. Posteriormente es promovido a Jefe de Grupo de la división de Diagnóstico por Imagen. Actualmente tiene la responsabilidad de desarrollar nuevas estrategias de negocio y servicio biomédico en su posición de Gerente de Servicio Técnico.

Andre Kong – Director de Proyectos Guatemala

Nacionalidad: Guatemalteco

Fecha de nacimiento: 27 de abril de 1973

Dirección: Guatemala, Km 16.5 Carretera a El Salvador, Condominio Jardines de Altamura, Casa 7

Teléfono: (502) 6637-5576

Fax: No disponible

Apartado postal: 01073

Correo electrónico: akong@promed-sa.com

Ha desempeñado el cargo de Gerente General y representante legal del Emisor, desde el año 1,996, además siendo accionista de la misma. Se ha capacitado en diversos países para adquirir conocimiento general de los diferentes equipos y marcas que se distribuyen dentro de la organización. Habilidad para crear buenas relaciones comerciales que repercuten en cierre de negocios importantes. Actualmente mantiene una estrecha relación a nivel empresarial con la alta gerencia del Emisor, con el objetivo de brindar respaldo y el mejor servicio a los clientes.

Rafael Caro – Especialista de Laboratorio Clínico de Puerto Rico

Nacionalidad: Estadounidense

Fecha de nacimiento: 5 de febrero de 1962

Dirección: Urbanización El Rocío 25 Calle Madreselva, Cayey, PR 00736

Teléfono: 1-787-547-3267

Fax: 1-787-263-3699

Apartado postal: No disponible

Correo electrónico: rcaro@promed.com.pa

Doctor en Administración de Empresas egresado de la Universidad Pontificia Católica de Puerto Rico, cuenta con más de 25 años de experiencia en el área de ventas y manejo de negocios. Ingresa a Latin American Medical Export en el 2010 como Especialista de Ventas, encargándose de las

operaciones y el manejo de la empresa e impulsando todos los productos de la línea de Haemonetics en Puerto Rico y el Caribe.

Belén Mejía – Gerente Táctico Regional Laboratorio Clínico

Nacionalidad: Salvadoreña

Fecha de nacimiento: 26 de abril de 1975

Dirección: Salvador, Residencial Finca de Asturias Pol E # 62 Santa Tecla, La Libertad

Teléfono: (503) 78380516

Fax: (503) 22009713

Apartado postal: No disponible

Correo electrónico: bmejia@promed.com.pa.

Licenciada en Laboratorio Clínico. Ha tenido una trayectoria de 10 años en la gestión comercial, ocupando posiciones Gerenciales enfocadas a obtener resultados de negocio. Actualmente, es responsable de liderizar el grupo de Laboratorio Clínico en Centroamérica.

Jiss De León – Directora de Desarrollo Humano

Nacionalidad: Panameña

Fecha de nacimiento: 7 de agosto de 1981

Dirección: Panamá Pacifico, PH Woodlands #194

Teléfono: (507) 378-8450

Fax: (507) 303-3176

Apartado: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: jiss.deleon@promed-sa.com

Magister en Administración con énfasis en Recursos Humanos. Cuenta con una Certificación Desarrollo Organizacional de la Universidad Latina de Panamá y una Certificación de Liderazgo de la Universidad de Stanford en California, USA.

Ingresa en el 2016 al Emisor a ocupar la posición de Directora de Desarrollo Humano como ejecutiva, su rol es estratégico y conlleva la innovación de procesos y sistemas dentro de la organización. Este rol incluye, pero no está limitado a actividades como: formación y desarrollo de planes de capacitación, planes de compensación, planes de carrera, apoyo los demás ejecutivos de la empresa en destrezas de liderazgo, asesoría y apoyo en reclutamiento, análisis de productividad y motivación, participación en las reuniones con los grupos de la empresa para apoyar en el desarrollo de su gestión.

Juan Vicente González – Director Financiero

Nacionalidad: Venezolana

Fecha de Nacimiento: 21 de abril de 1975

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed

Teléfono: (507) 378-8498

Fax: (507) 303-3164

Apartado Postal: 0816-01755, Panamá. República de Panamá.

Correo Electrónico: jvgonzalez@promed-sa.com

Master in Business Administration (MBA) del IESA (2010) y una Licenciatura en Economía de la Universidad Católica Andrés Bello - (2001) A lo largo de su carrera profesional el Lic. González ha ocupado distintas posiciones entre las que podemos destacar: Coordinador de Planificación Financiera Farmatodo, C.A. (Julio 2004 – Febrero 2008), Gerente de Planificación Financiera para Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador (Febrero 2008 – Enero 2010) PepsiCo., Gerente de Capital y Riesgo para Venezuela y Colombia (Febrero 2010 – Julio 2011), PepsiCo., Gerente de Capital y Riesgo para Venezuela para los negocios de alimentos y bebidas (Julio 2011 – Junio 2013) PepsiCo., Gerente de Finanzas (Julio 2013 – Julio 2016) PepsiCo.

Noritaka Sawada – Director de Operaciones.

Nacionalidad: Panameño & Japonés.

Fecha de Nacimiento: 20 de Octubre de 1984

Dirección: Edison Park. Bethania. Belview Towers.

Telefono: (507) 303-3221

Fax: (507) 303-3144

Apartado Postal: 0816-01755, Panamá. República de Panamá.

Correo electrónico: nsawada@promed-sa.com

BS en Business Administration de la University of Louisville. Adicionalmente posee un MBA de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Inicia labores en el Emisor en el año 2015 y tiene bajo su responsabilidad las gerencias de logística, bodega y distribución, calidad, mejora continua, infraestructura y procesos de valor agregado.

Pablo Solís – Director de Asuntos Regulatorios

Nacionalidad: Panameño

Fecha de nacimiento: 5 de julio de 1958

Dirección: Calle 73 San Francisco y Vía Israel, Edificio Torres Mar del Sur, Apartamento 4 D

Teléfono: (507) 303-3119

Fax: (507) 303-3164

Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá

Correo electrónico: psolis@promed.com.pa

Licenciado en Farmacia de la Universidad de Panamá, además es Doctor en Filosofía de la Escuela de Farmacia Universidad de Londres, Inglaterra. A lo largo de su carrera profesional el Dr. Solís ha ocupado distintas posiciones entre las que podemos destacar: Director Nacional de Farmacia y Drogas del Ministerio de Salud, Director de CIFLORPAN y Profesor (Catedrático) de Farmacognosia y Química Medicinal en la Universidad de Panamá. Actualmente es el Director del grupo de Asuntos Regulatorios, encargados de que todos los equipos que vende el Emisor cumplan con la normativa sanitaria vigente.

3- *Asesores Legales*

La firma de abogados Galindo, Arias y López actuó como asesor legal externo del Emisor para esta oferta de Bonos. Galindo, Arias y López tiene su domicilio principal en Scotia Plaza, Piso 11, Federico Boyd Ave. No.18 y calle 51. Teléfono: 303-0303. Fax: 303-0434. Apartado postal: 0816-03356, Panamá, República de Panamá. La abogada Ramón Ricardo Arias es el contacto principal. Correo electrónico: rrarias@gala.com.pa. Página web: <http://gala.com.pa>.

Asesor Legal interno: Lourdes Montenegro (Abogada) domicilio principal en Costa del Este, parque industrial, calle segunda, edificio Promed.
Correo electrónico lourdes@promed-sa.com

4- *Auditores:*

Los auditores externos se encuentran constantemente en actualización en programas de educación propios de la profesión.

Auditor Externo

Barreto y Asociados tiene su domicilio principal en Calle 37, Entre Avenidas Cuba y Perú. Teléfono (507) 225-1485 / 3122 - Fax: 227-0755. Apartado postal: 0816-02151, Panamá, República de Panamá. La persona de contacto es Carlos Iván Aizpurúa. Correo electrónico: caizpuruaba@cwpanama.net. Página web: barretocwpanama.net.

5- *Designación por acuerdos o entendimientos*

Ninguno de los Directores, Dignatarios o Ejecutivos Principales ha sido designado a su cargo sobre la base de cualquier arreglo o entendimiento con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

B. *Prácticas de la Directiva*

Oportunidades y riesgos: El enfoque de los Directores es apoyar al Comité Ejecutivo en ciertos aspectos, más no reemplazarlo. Ambos organismos deben operar como un equipo enfocado hacia los mejores intereses de la empresa.

Estructura: La Junta Directiva está constituida por accionistas, ejecutivos principales y directores externos independientes.

Los Directores se deben caracterizar por:

- Profundidad y enfoque en la planificación a mediano y largo plazo
- Proveer asistencia específica en asegurar la continuidad exitosa de las operaciones del Emisor
- Asistir en la selección y desarrollo de los planes de sucesión del Emisor
- Asistir en la expansión y diversificación del negocio
- Aconsejar en el diseño de los planes de retiro y compensación
- Talento y destacada trayectoria

- Evaluaciones acertadas, objetivas y basadas en las necesidades del Emisor
 - Asistencia en la toma de decisiones que pudiesen afectar el desempeño del Emisor
 - Asistencia en el fortalecimiento del proceso de planificación del Emisor y sus negocios
 - Contribuir en el proceso de soluciones óptimas para las dificultades que enfrente el Emisor
 - Guía experimentada que conduzca al desarrollo de estrategias de negocio coherentes e innovadoras
 - Evaluación objetiva del rendimiento de los ejecutivos principales del Emisor
- Las principales responsabilidades de los Directores son:
- Proponer nuevos directores a la junta de accionistas
 - Reunirse al menos cuatro veces por año
 - Aprobar las estrategias de negocios, las decisiones sobre fusiones o compras de otros negocios, designación de Directores independientes, la designación de los miembros de los Comités, que decida confirmar la Junta Directiva, Aprobar los niveles de endeudamiento y emisión de deuda
 - Designar a los Dignatarios de la sociedad
 - Autorizar el nivel de deuda a corto y largo plazo que puede suscribir la empresa en base al presupuesto
 - Revisar trimestralmente los niveles de endeudamiento a corto y largo plazo en base a lo aprobado y a las necesidades De funcionamiento
 - Autorizar transacciones superiores a \$5MM en Proyectos

C. Empleados

Al 31 de diciembre de 2016 Y 201 el emisor contaba con la cantidad de 495 y 443 colaboradores respectivamente.

Propiedad Accionaria

	Cantidad de acciones	% respecto del total de acciones emitidas	Número de accionistas	% que representan respecto de la cantidad total de accionistas
Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores	60,000	100%	6	100%
Otros Empleados	0	0%	0	0%

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

- A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

	Accionista	Accionistas	Accionista	Accionista	Accionista	Accionista
Nombre	Fundación Silicernium	Mónica Urrutia	Ana Sánchez Urrutia	Víctor Sánchez Urrutia	Julita Urrutia de Sánchez	Lucia Sánchez González
% Acciones	30%	30%	15%	15%	7%	3%
Nacionalidad	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña

Fundación Silicernium	
País de Incorporación	Panamá
Número de Registro	51836-2217294
Beneficiario Final	Ginés Sánchez Urrutia y Maggie Arias de Sánchez

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

- A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas:

El señor Jaime Arias, quien es Director del Emisor, es también Socio Principal de Galindo, Arias y López, empresa que ha sido contratada como Asesor Legal de la presente Emisión. Ni la Central Latinoamericana de Valores (Latinclear), en su condición de central de valores, ni la Bolsa de Valores de Panamá, S.A., en su condición de bolsa de valores, ni Insignia Financial Advisors, Corp. en su condición de Agente Estructurador, ni Geneva Asset Management, S.A. en su condición de agente de pago, registro y transferencia y en calidad de empresa que ha sido contratada para efectos de la colocación primaria de los Bonos a través de la Bolsa de Valores de Panamá, son partes relacionadas del Emisor. Geneva Asset Management, S.A., Puesto de Bolsa autorizado para la colocación de la presente emisión y Agente de Pago de la presente emisión, es accionista de Latinex Holdings Inc., la cual posee el 100% de las acciones de la BVP y de LATINCLEAR.

Según los estados financieros al 31 de diciembre de 2015, el Emisor mantenía cuentas por cobrar por \$16,333 con partes relacionadas, (La misma corresponde al saldo de cuentas por cobrar a Biopa Internacional, S.A. Este saldo no devenga intereses ni fecha de vencimiento).

- B. Interés de Expertos y Asesores:

El señor Jaime Arias, quien es Director del Emisor, es también Socio Principal de Galindo, Arias y López, empresa que ha sido contratada como Asesor Legal de la presente Emisión.

VI. TRATAMIENTO FISCAL

Los titulares de los Bonos emitidos por El Emisor, gozarán de ciertos beneficios fiscales según lo estipulado en el Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999: Impuesto sobre la Renta con respecto a Ganancias de Capital: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 334 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, para los efectos del impuesto sobre la renta, del impuesto sobre dividendos y del impuesto complementario, no se considerarán gravables las ganancias, ni deducibles las pérdidas que dimanen de la enajenación de valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores, siempre que dicha enajenación se dé a través de una bolsa de valores u otro mercado organizado. No obstante lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley No. 18 de 19 de junio de 2006, en los casos de ganancias obtenidas por la enajenación de valores emitidos por personas jurídicas, en donde dicha enajenación no se realice a través de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, el contribuyente se someterá a un tratamiento de ganancias de Capital y en consecuencia calculará el Impuesto sobre la Renta sobre las ganancias obtenidas a una tasa fija del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital.

El comprador tendrá la obligación de retener al vendedor, una suma equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total de la enajenación, en concepto de adelanto al Impuesto sobre la Renta sobre la ganancia de capital. El comprador tendrá la obligación de remitir al fisco el monto retenido, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha en que surgió la obligación de pagar. Si hubiere incumplimiento, la sociedad emisora es solidariamente responsable del impuesto no pagado.

El contribuyente podrá optar por considerar el monto retenido por el comprador como el Impuesto sobre la Renta definitivo a pagar en concepto de ganancia de capital. Cuando el adelanto del Impuesto retenido sea superior al monto resultante de aplicar la tarifa del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital obtenida en la enajenación, el contribuyente podrá presentar una declaración jurada especial acreditando la retención efectuada y reclamar el excedente que pueda resultar a su favor como crédito fiscal aplicable al Impuesto sobre la Renta, dentro del período fiscal en que se perfeccionó la transacción. El monto de las ganancias obtenidas en la enajenación de los valores no será acumulable a los ingresos gravables del contribuyente.

En caso de que un tenedor de Bonos adquiera éstos fuera de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, al momento de solicitar al Emisor el registro de la transferencia del BONO a su nombre, deberá mostrar evidencia al Emisor de la retención del 5% a que se refiere el artículo 2 de la Ley 18 de 2006 en concepto de pago del impuesto sobre la renta correspondiente por la ganancia de capital causada en la venta de los Bonos.

Impuesto sobre la Renta con respecto a Intereses: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 335 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, estarán exentos del impuesto sobre la renta los intereses u otros beneficios que se paguen o acrediten sobre valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores y que, además, sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado.

En caso de que los valores registrados en la SMV no sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado, los intereses u otros beneficios que se paguen o acrediten sobre dichos valores causarán impuesto sobre la renta a base de una tasa única de 5% que deberá ser retenido en la fuente, por la persona que pague o acredite tales intereses.

Este Capítulo es un resumen de disposiciones legales y reglamentarias vigentes y se incluye en este Prospecto Informativo con carácter meramente informativo. Este Capítulo no constituye una garantía por parte del Emisor sobre el tratamiento fiscal que el ministerio de Economía y Finanzas de la República de Panamá dará a la inversión en los Bonos. Cada Tenedor Registrado de un BONO deberá, independientemente, cerciorarse de las consecuencias fiscales de su inversión en los Bonos antes de invertir en los mismos.

VII. ESTRUCTURA DE CAPITALIZACIÓN

- A. Resumen de la Estructura de Capitalización
 - 1. Acciones y títulos de participación
 - 2. Títulos de Deuda

- B. Descripción y Derechos de los Títulos
 - 1. Capital accionario
 - 2. Títulos de participación
 - 3. Títulos de deuda

- C. Información de Mercado

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del año y de los tres períodos fiscales anteriores, en la presentación tabular que se incluye a continuación.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

A. Presentación aplicable a emisores del sector comercial e industrial:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Ventas o Ingresos Totales	106,847,527	98,332,564	89,172,701
Margen Operativo	37.37	35.17	34.51
Gastos Generales y Administrativos	29,897,154	26,484,545	24,447,009
Utilidad o Pérdida Neta	5,761,463	4,364,768	3,187,962
Acciones emitidas y en circulación	60,000	60,000	60,000
Utilidad o Pérdida por Acción	96.02	72.74	53.13
Depreciación y Amortización	6,887,245	5,576,016	4,305,992

BALANCE GENERAL	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Activo Circulante	93,776,636	78,197,746	69,476,958
Activos Totales	117,526,273	103,011,752	87,621,427
Pasivo Circulante	68,243,357	65,672,551	50,061,607
Deuda a Largo Plazo	19,350,836	11,863,195	15,949,135
Acciones Preferidas	500,000	500,000	500,000
Capital Pagado	6,500,000	6,500,000	6,500,000
Utilidades Retenidas	19,792,292	15,202,867	12,036,399
Total Patrimonio	27,913,753	23,204,330	19,931,947
RAZONES FINANCIERAS:	PERIODO 2016	PERIODO 2015	PERIODO 2014
Dividendo/Acción	13.75	12.79	66.00
Deuda Total/Patrimonio	3.21	3.44	3.40
Capital de Trabajo	25,533,279	12,525,195	19,415,351
Razón Corriente	1.37	1.19	1.38
Utilidad Operativa /Gastos Financieros	4.0	3.12	3.28

IV PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO ¹

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

IV PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO ²

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

Contenido mínimo	
1.	Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica Se siguen las recomendaciones del Instituto de Gobierno Corporativo del cual la Empresa es miembro.
2.	Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas: a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva. La Junta Directiva nombra a los miembros del Comité Ejecutivo y tiene un nivel de supervisión para la capacidad de endeudamiento y emisión de títulos.

	<p>b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario. Si existen</p>
	<p>c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración. En la Junta Directiva hay 4 Directores externos no relacionados con las operaciones diarias de la empresa.</p>
	<p>d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos. El Reglamento de la Junta Directiva y el Comité ejecutivo norma los niveles de autorización para transacciones que se hagan en la empresa, dependiendo del tamaño de las transacciones deberán ser autorizadas por Comité Ejecutivo o por Junta Directiva.</p>
	<p>e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de Riesgos, de Auditoría. Hay una comisión de Auditoría y Cumplimiento presidida por un miembro externo de la Junta Directiva.</p>
	<p>f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones. Las Reuniones de realizan un mínimo de 12 de Comité Ejecutivo anuales y un mínimo de 4 de Junta Directiva anual.</p>
	<p>g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información. Todos los Directores tienen derecho a solicitar y recabar información.</p>
3.	<p>Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido. Si tenemos Código de Ética. El Código de Ética está en la intranet de la empresa y se les envía a los colaboradores por los medios internos de comunicación.</p>
Junta Directiva	
4.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:</p>
	<p>a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros. Las Minutas de Comité Ejecutivo y Junta Directiva están disponibles a todos los accionistas.</p>
	<p>b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones. No hay conflictos de intereses.</p>
	<p>c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa. Comité Ejecutivo aprueba la contratación de ejecutivos de alto nivel para la empresa.</p>
	<p>d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave.</p>

	<p>El departamento de Desarrollo Humano tiene un sistema de evaluación para todos los ejecutivos.</p>
	<p>e. Control razonable del riesgo.</p> <p>Ver punto 2, acápite D.</p>
	<p>f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa.</p> <p>La contabilidad es auditada por un auditor externo independiente y se siguen las normas internacionales de información financiera</p>
	<p>g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.</p> <p>Hay procedimientos internos para la protección de activos de la empresa.</p>
	<p>h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios.</p> <p>(Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>En la actualidad todos los grupos poseedores de acciones comunes están representados en los miembros de la Junta Directiva.</p>
	<p>i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica.</p> <p>Los mecanismos de control interno lo manejan el consejero legal interno de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo.</p>
5.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales.</p> <p>La Junta Directiva se rige por nuestro Código de Comportamiento que contempla estas reglas.</p>
Composición de la Junta Directiva	
6.	<p>a. Número de Directores de la Sociedad</p> <p>8 Directores</p>
	<p>b. Número de Directores Independientes de la Administración</p> <p>4 Directores</p>

	c. Número de Directores Independientes de los Accionistas 6 Directores
Accionistas	
7.	Prevén las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:
	a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si tenemos.
	b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si.
	c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si.
	f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si

Comités	
8.	Prevén las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:
	a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente . Si
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente. Si
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su denominación equivalente. Si
	d. Otros:
9.	En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, se encuentran constituidos dichos Comités para el período cubierto por este reporte?
	a. Comité de Auditoría y Cumplimiento. Si.
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos. El mismo Comité
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. El Comité Ejecutivo.
Conformación de los Comités	
10.	Indique cómo están conformados los Comités de:
	a. Auditoría (número de miembros y cargo de quiénes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero). 1 Independiente, 2 Directores
	b. Cumplimiento y Administración de Riesgos. 1 Independientes, 2 directores
	c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. 1 Independientes, 5 directores

8 Adicionado por el Acuerdo No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003

FIRMA(S)

El Informe de Actualización Anual deberá ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gines Sanchez', with a long horizontal stroke extending to the right.

Gines Sanchez
8-423-772

**PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y
SUBSIDIARIAS**
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	PÁGINA No.
Informe de los Auditores Independientes	1 - 4
Estado Consolidado de Situación Financiera	5 - 6
Estado Consolidado de Resultado	7
Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio	8
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo	9
Notas a los Estados Financieros Consolidados	10 - 47
Emisión de Bonos Corporativos (Nota E)	
Resolución: SMV No. 160-14 del 4 de Abril de 2014	
	ANEXOS
Anexo de Consolidación - Información sobre la Situación Financiera por Empresa	1
Anexo de Consolidación - Información sobre Resultados por Empresa	2
Anexo de Consolidación - Información sobre Cambios en el Patrimonio por Empresa	3
Anexo de Consolidación - Información sobre Gastos de Operaciones	4
Anexo de Consolidación - Información sobre Resultados por Actividad	5
Anexo de Consolidación - Información sobre Costos de Ventas por Actividad	6
Anexo de Consolidación - Información sobre Gastos de Operaciones por Actividad	7



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y Junta Directiva
PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, Rep. de Panamá

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, así como, las notas explicativas a los estados financieros que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Empresa, al 31 de diciembre de 2016, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's).

Fundamento de la Opinión

Hemos efectuado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Empresa de conformidad con el Código de Ética, para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética, para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son relacionados a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, y apropiada para ofrecer una base, para nuestra opinión.

Asuntos significativos de la auditoría

Los asuntos de auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros del periodo terminado al 31 de diciembre de 2016. Estos asuntos han sido atendidos en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros y en la formación de nuestra opinión sobre ellos, y no expresamos una opinión por separado sobre estos asuntos.

Asunto Clave de Auditoría

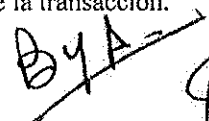
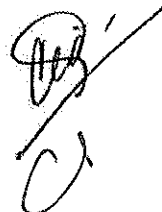

Las cuentas por cobrar clientes representan el cincuenta y un por ciento (51%) del total de los activos corrientes de la Empresa.

Las cuentas por cobrar entidades gubernamentales constituyen el cuarenta y siete por ciento (47%) de las cuentas por cobrar clientes.

Los plazos de recuperación y el manejo de las cuentas gubernamentales difieren a las de las cuentas de clientes particulares.

Cómo el asunto fue atendido en la Auditoría

- Evaluación de los procedimientos de control interno aplicados a las cuentas por cobrar.
- Confirmación de saldos de clientes.
- Aplicación de procedimientos alternos:
Verificación de cobros posteriores y revisión de los documentos de soporte de la transacción.

Asunto Clave de Auditoría

La reserva para cuentas malas se determina por una evaluación de las exposiciones caso por caso de cada cliente basado en juicios y estimados de la gerencia.

Se fundamentan en la experiencia acumulada que se tiene de los clientes y su historial de pagos.

El inventario de mercancía, que representa el treinta y un por ciento (31%) de los activos corrientes y corresponde a equipo e insumos médicos; es sujeto a vencimiento y/u obsolescencia.

La Empresa registra directamente contra resultados el total de costos de las mercancías obsoletas, vencidas y deterioradas identificadas en el período.

La Empresa mantiene obligaciones bancarias y cuentas por pagar proveedores a corto plazo que representan el ochenta y siete por ciento (87%) de los pasivos corrientes. Cumplir con el pago de estas obligaciones representa un reto para la Administración, tomando en cuenta que el cuarenta y siete por ciento (47%) de sus cuentas por cobrar corresponde a entidades gubernamentales.

La Empresa a partir del año 2014, obtuvo autorización de las Superintendencia de Mercado de Valores para la emisión de bonos corporativos por un total de B/.15,000,000.

Al cierre del período fiscal los bonos corporativos vendidos y en circulación ascienden a B/.13,246,420.

Consideramos que es un asunto clave de auditoría por ser un instrumento financiero regulado a corto y largo plazo.

(Véase la Nota E a los estados financieros consolidados).

Cómo el asunto fue atendido en la Auditoría

- Evaluación de los controles claves de la administración, en los procesos de identificación del riesgo de evaluación, usados para la recuperación de cuentas basados en su juicio.
- Revisión de la documentación soporte de los castigos contra las reserva.
- Evaluación de los controles claves aplicados por la administración para identificar productos vencidos, obsoletos y deteriorados.
- Observación de la toma física de inventario y realización de pruebas sustantivas de reproceso de costo y manejo de las entradas y salidas de mercancía.
- Revisión de actas de certificación de la destrucción de inventario por parte de personal idóneo.(Terceros)
- Revisión de los controles aplicados por la tesorería para el adecuado registro y manejo de los préstamos y cuentas por pagar a proveedores.
- Revisión de contratos.
- Confirmación de los préstamos por pagar.
- Prueba sustantiva de cálculo de intereses y revisión de pagos.
- Confirmación de cuentas por pagar locales y extranjero.
- Prueba sustantiva de pagos posteriores y documentación de respaldo de las transacciones.
- Comprobamos la existencia de la emisión de los bonos corporativos y de los valores negociables según la resolución emitida por la Superintendencia de Mercado de Valores.
- Prueba sustantivas del pago del capital en la fecha de vencimiento, reproceso de intereses.
- Cumplimiento con los pagos trimestrales de intereses.

B y A
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Responsabilidad de la Administración en relación con los Estados Financieros

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), y del Control Interno que la Administración determine que es necesario, para permitir que la preparación de los estados financieros estén libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Empresa, para continuar como negocio en marcha revelando, según sea el caso los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha, y utilizando el principio contable del negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Empresa o de cesar operaciones, o no exista otra alternativa más realista.

La Administración de la Empresa es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS.**

Responsabilidad del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si, los estados financieros en su conjunto están libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran errores de importancia si, individualmente o de forma agregada puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con la NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error de importancia relativa debido a fraude es más elevado, que en el caso de un error de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Empresa.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, y la razonabilidad de las estimaciones contables, y la correspondiente información revelada por la Administración.

.../...

Bg A.
[Signature]
CP

**Responsabilidad del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros
(Continuación)**

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, del principio contable de negocio en marcha, y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre de importancia relativa relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Empresa, para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son adecuadas que modifiquemos nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo eventos o condiciones futuros pueden causar que la Empresa deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación en su conjunto, la estructura, y el contenido de los estados financieros incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados de la Administración de la Empresa, entre otros asuntos el alcance y la oportunidad de ejecución planificados de la auditoría, y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos durante la auditoría.

El socio encargado de la auditoría que ha elaborado este informe de los auditores independientes es Carlos Iván Aispurúa.

Baneto y Asociados



22 de febrero de 2017
Panamá, República de Panamá



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2016

ACTIVOS	NOTAS	2016	2015
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1 B/.	7,635,255	B/. 12,320,199
Cuentas por cobrar clientes - netas	2	47,255,729	34,161,348
Cuentas por cobrar - otras	3	727,597	729,204
Inventario de mercancías	4	29,653,915	25,543,970
Inventario de mercancía en tránsito	5	4,255,291	1,470,198
Gastos pagados por adelantado	6	3,426,951	2,454,863
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)		20,466	-
Impuesto sobre la renta - adelantado	7	801,432	1,517,964
Total de activos corrientes		<u>93,776,636</u>	<u>78,197,746</u>
 Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas			
	8	<u>17,527,701</u>	<u>20,012,059</u>
 Otros activos			
Fondo de cesantía	9	525,477	516,421
Plusvalía		590,613	590,613
Depósitos de garantía		154,428	117,079
Derecho de llave	10	1,160,441	1,203,450
Impuesto sobre la renta - diferido	11	657	-
Cuentas por cobrar - empleados		599,654	370,454
Cuentas por cobrar - otras	12	3,190,666	2,003,930
Total de otros activos		<u>6,221,936</u>	<u>4,801,947</u>
Total de activos		<u>B/. 117,526,273</u>	<u>B/. 103,011,752</u>

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2016

PASIVOS	NOTAS	2016	2015
Pasivos corrientes			
Sobregiro bancario	1 B/.	870	45,874
Préstamos por pagar	13	31,328,729	31,703,154
Hipoteca por pagar	14	1,400,081	300,118
Cuentas por pagar - proveedores	15	27,874,877	26,059,301
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	16	380,638	384,731
Cuentas por pagar - otras		49,047	-
Gastos acumulados por pagar	17	149,882	430,723
Abonos recibidos de clientes		1,147,794	535,568
Anticipos recibidos a proyectos	18	2,096,296	2,214,469
Impuesto y retenciones por pagar	19	598,521	512,770
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)		-	151,062
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.		623,922	183,475
Vacaciones y décimo tercer mes por pagar	20	1,115,659	892,303
Dividendos por pagar		611,389	399,894
Impuesto sobre la renta por pagar	21	865,652	1,859,109
Total de pasivos corrientes		<u>68,243,357</u>	<u>65,672,551</u>
Pasivos a largo plazo			
Hipoteca por pagar	14	3,895,564	2,250,627
Cuentas por pagar - proveedores	15	1,462,879	1,327,164
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	16	745,973	1,085,404
Bonos corporativos por pagar	E	13,246,420	7,200,000
Total de pasivos a largo plazo		<u>19,350,836</u>	<u>11,863,195</u>
Otros pasivos			
Préstamos por pagar - otros	22	450,425	461,455
Reservas para prestaciones laborales y contingencias	23	1,033,329	1,373,185
Reservas para prima de antigüedad e indemnización	9	534,573	433,259
Impuesto sobre la renta por pagar - diferido	11	-	3,777
Total de otros pasivos		<u>2,018,327</u>	<u>2,271,676</u>
Total de pasivos		<u>89,612,520</u>	<u>79,807,422</u>
PATRIMONIO			
Capital pagado			
Acciones comunes	24	6,000,000	6,000,000
Acciones preferidas	24	500,000	500,000
Total capital pagado		<u>6,500,000</u>	<u>6,500,000</u>
Capital pagado - accionistas minoritarios	24	15,412	15,412
Utilidades no distribuidas	25	19,792,292	15,202,867
Utilidades no distribuidas accionistas minoritarios	25	133,511	47,224
Reserva legal extranjera		34,524	813
Utilidades por re-avalúo	26	1,438,014	1,438,014
Total del patrimonio		<u>27,913,753</u>	<u>23,204,330</u>
Total de pasivos y patrimonio		<u>B/. 117,526,273</u>	<u>B/. 103,011,752</u>

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

	NOTAS	2016	%	2015	%	Aumento o (disminución)	%
Ventas netas	27 B/.	<u>76,707,631</u>	71.79	<u>74,840,811</u>	76.11	<u>1,866,820</u>	2.49
Más: otros ingresos de operaciones							
Ingresos por proyectos		2,885,727	2.70	802,692	0.82	2,083,035	
Alquileres		22,870	0.02	11,002	0.01	11,868	
Reparaciones		2,692,032	2.52	1,968,107	2.00	723,925	
Comisiones ganadas		1,712	-	-	-	1,712	
Ingresos por calibración		357,103	0.33	298,086	0.30	59,017	
Contratos de mantenimiento		22,701,172	21.25	20,411,866	20.76	2,289,306	
Entrenamientos		25,640	0.02	-	-	25,640	
Servicios técnicos		1,453,640	1.36	-	-	1,453,640	
Total otros ingresos de operaciones		<u>30,139,896</u>	28.21	<u>23,491,753</u>	23.89	<u>6,648,143</u>	28.30
Total de ingresos		<u>106,847,527</u>	100.00	<u>98,332,564</u>	100.00	<u>8,514,963</u>	8.66
Menos: costos de las ventas							
Inventario inicial		25,543,970		21,730,619		3,813,351	
Más: compras		<u>71,026,685</u>		<u>67,562,491</u>		<u>3,464,194</u>	
Total mercancía disponible para la venta		96,570,655		89,293,110		7,277,545	
Menos: inventario final		<u>29,653,915</u>		<u>25,543,970</u>		<u>4,109,945</u>	
Costos de las ventas		<u>66,916,740</u>	62.63	<u>63,749,140</u>	64.83	<u>3,167,600</u>	4.97
Ganancia bruta en ventas		39,930,787	37.37	34,583,424	35.17	5,347,363	15.46
Gastos de operaciones	28, 29	<u>(29,897,154)</u>	(27.98)	<u>(26,484,545)</u>	(26.93)	<u>(3,412,609)</u>	12.89
Ganancia en operaciones		<u>10,033,633</u>	9.39	<u>8,098,879</u>	8.24	<u>1,934,754</u>	23.89
Intereses financieros		<u>(2,588,078)</u>	(2.42)	<u>(2,593,014)</u>	(2.64)	<u>4,936</u>	(0.19)
Más: otros ingresos y (egresos)							
Intereses ganados		56,716	0.06	53,538	0.05	3,178	5.94
(Pérdida) utilidad en venta de activo fijo		(39,227)	(0.04)	112,596	0.11	(151,823)	(134.84)
(Pérdida) utilidad en cambio de moneda		(131,408)	(0.12)	180,639	0.18	(312,047)	(172.75)
Otros		450,678	0.42	474,084	0.48	(23,406)	(4.94)
Total de otros ingresos		<u>336,759</u>	0.32	<u>820,857</u>	0.83	<u>(484,098)</u>	(58.97)
Reserva legal		<u>(25,718)</u>	(0.02)	<u>(134)</u>	-	<u>(25,584)</u>	100.00
Utilidad antes del impuesto sobre la renta		<u>7,756,596</u>	7.26	<u>6,326,588</u>	6.43	<u>1,430,008</u>	22.60
Impuesto sobre la renta							
Causado		(1,999,567)	(1.87)	(1,932,884)	(1.97)	(66,683)	3.45
Diferido		4,434	-	(28,936)	(0.03)	33,370	(115.32)
Total de impuesto sobre la renta		<u>(1,995,133)</u>	(1.87)	<u>(1,961,820)</u>	(1.99)	<u>(33,313)</u>	1.70
Utilidad neta	30	<u>5,761,463</u>	5.39	<u>4,364,768</u>	4.44	<u>1,396,695</u>	32.00
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.		<u>5,675,176</u>		<u>4,258,988</u>			
Participación de las utilidades de la empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala), accionistas minoritarios	31 B/.	<u>86,287</u>	0.08	<u>105,780</u>	0.11		

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

	NOTAS	Acciones comunes	Acciones preferidas	Utilidades no distribuidas	Reserva legal	Utilidades por re-avalúo	Total patrimonio de los accionistas
Saldos al 31 de diciembre de 2014		B/. 6,000,000	B/. 500,000	B/. 12,334,747	B/. 679	B/. 1,438,014	B/. 20,273,440
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2015		-	-	4,258,988	-	-	4,258,988
Menos: Dividendos pagados - acciones comunes	24	-	-	728,960	-	-	728,960
Dividendos pagados - acciones preferidas		-	-	38,889	-	-	38,889
Impuesto complementario	25	-	-	405,132	-	-	405,132
Ajuste a cuenta contable		-	-	225,879	-	-	225,879
Más: Reserva legal extranjera		-	-	7,992	134	-	8,126
Saldos al 31 de diciembre de 2015		<u>6,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>15,202,867</u>	<u>813</u>	<u>1,438,014</u>	<u>23,141,694</u>
Participación y utilidades no distribuidas accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		15,412		47,224			62,636
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2015		<u>6,015,412</u>	<u>500,000</u>	<u>15,250,090</u>	<u>813</u>	<u>1,438,014</u>	<u>23,204,330</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2016		6,000,000	500,000	15,600,006	813	1,438,014	23,538,833
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2016		-	-	5,675,176	-	-	5,675,176
Menos: Dividendos pagados - acciones comunes	24	-	-	825,000	-	-	825,000
Dividendos pagados - acciones preferidas		-	-	38,888	-	-	38,888
Impuesto complementario	25	-	-	540,697	-	-	540,697
Ajuste ISLR causado 2015 - rectificativa		-	-	48,213	-	-	48,213
Ajuste a cuenta contable		-	-	30,092	-	-	30,092
Más: Reserva legal extranjera		-	-	-	33,711	-	33,711
Saldos al 31 de diciembre de 2016		<u>6,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>19,792,292</u>	<u>34,524</u>	<u>1,438,014</u>	<u>27,764,830</u>
Participación acumulada accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		15,412		133,511			148,923
Total del patrimonio al 31 de diciembre de 2016		<u>6,015,412</u>	<u>500,000</u>	<u>19,925,803</u>	<u>34,524</u>	<u>1,438,014</u>	<u>27,913,753</u>

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

Flujos de efectivo de actividades de operación	NOTAS	2016	2015
Efectivo recibido de:			
Ventas al contado y abonos recibidos de cuentas por cobrar - clientes	B/.	68,786,331	B/ 74,136,265
Otros ingresos		<u>30,793,347</u>	<u>24,312,610</u>
Total de efectivo recibido		<u>99,579,678</u>	<u>98,448,875</u>
Efectivo (utilizado) en:			
Compras de mercancías al contado y abonos a cuentas por pagar - proveedores		(72,192,152)	(58,880,434)
Gastos de operaciones	28	(34,394,916)	(27,202,808)
Pago de impuestos		<u>(299,925)</u>	<u>(275,005)</u>
Total de efectivo utilizado		<u>(106,886,993)</u>	<u>(86,358,247)</u>
Flujos de efectivo neto, (utilizado en) recibido de actividades de operación		<u>(7,307,315)</u>	<u>12,090,628</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Efectivo (utilizado en):			
Adquisición de mobiliario y equipos	8	(4,402,887)	(11,349,416)
Variación en depósitos de garantía		(37,349)	(20,208)
Reembolsos al fondo de cesantía	9	<u>(9,056)</u>	<u>121,389</u>
Efectivo neto, utilizado en actividades de inversión		<u>(4,449,292)</u>	<u>(11,248,235)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento			
Efectivo recibido o (utilizado) de:			
Dividendos pagados		(704,226)	(515,904)
Intereses sobre bonos por pagar		(512,968)	(134,892)
Venta de bonos corporativos	E	8,600,000	-
Redención parcial de bonos corporativos	E	(2,553,580)	(2,000,000)
Financiamiento - préstamos bancos		(374,425)	13,742,428
Variación en financiamiento hipotecario		2,744,900	(517,413)
Financiamiento - préstamos otros		(11,030)	(294)
Cuentas por cobrar - otras		1,607	(113,424)
Financiamiento de factoring - neto		(203,729)	(480,583)
Anticipos recibidos a proyectos		130,118	(236,172)
Variación - cuenta con empresa relacionada		<u>-</u>	<u>(764)</u>
Efectivo neto, recibido en actividades de financiamiento		<u>7,116,667</u>	<u>9,742,982</u>
(Disminución) aumento en el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo		<u>(4,639,940)</u>	<u>10,585,375</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<u>12,274,325</u>	<u>1,688,950</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	I B/.	<u>7,634,385</u>	B/ <u>12,274,325</u>

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

A. Información general

Constitución

Promoción Médica, S. A.

La Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de diciembre de 1968, según Escritura Pública No. 6943 y se encuentra registrada en el tomo 644, folio 570 y asiento 114659, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Sucursal El Salvador)

El pacto social de esta sociedad fue inscrito en El Salvador para constituir una sucursal de Promoción Médica, S. A., en el Salvador. Esta Sociedad está inscrita en el Registro de Comercio al No. 7 del Libro No. 1382 del Registro de Otros Contratos Mercantiles, del Folio 36 al 38, el 15 de marzo de 2010.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias operativas, de las cuales Promoción Médica, S. A., posee el 100% de las acciones de cada una de las Empresas enunciadas a continuación:

Tropical Medicine Research, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio 0001, asiento 394173, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Sistemas Médicos Especializados, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2411 y se encuentra registrada en el tomo 210705, folio 0001, asiento 396848, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Diagnóstico y Farma, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

A. Información general (Continuación)

Constitución (continuación)

Promed Medical Logistics, S. A. (antes Promed, S. A.)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001, asiento 396828, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

El 20 de abril de de 2016, la Junta General de Accionistas de la empresa **Promed, S. A.**, celebró reunión mediante el cual se enmienda la cláusula (PRIMERA) del pacto social (Denominación) "La sociedad se denomina **PROMED MEDICAL LOGISTICS, S.A.,**" según escritura pública No. 7405 y se encuentra registrada en el folio 396828, asiento No. De la sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público

Promed Medical CARE, S. A.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 11 de febrero de 2015, según Escritura Pública No. 1554 y se encuentra registrada en el folio 155594049, asiento No.1 Apertura de Folio Electrónico de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la sección Mercantil.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006, y se encuentra registrada con el número Cuarenta y cinco del Libro Dos mil ciento diez del Registro de Sociedades.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 2010, bajo el número de registro Ciento noventa y siete mil ciento setenta (197,170), es una corporación con fines de lucro.

Promoción Médica, S. A. (Honduras)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce mil cuatrocientos noventa y uno (12,491) del libro de Comerciantes Sociales de Sociedades Mercantiles.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

A. Información general (Continuación)

Constitución (continuación)

Latin American Medical Export, Inc. (Rep. Dominicana)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho millones, ochocientos setenta y cinco mil quinientos noventa (8875590), Folio 361 del libro de Sociedades Comerciales.

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 6 de agosto de 2012, bajo el número de registro Setenta punto Seiscientos Ochenta y Cinc (70.685); páginas 468/470; tomo 102 del libro 1ro. de Comerciante del Registro Público de Departamento-Managua.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)

Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve mil setecientos cuarenta y nueve (19,749), Folio 249, Libro Veintinueve (29) de Sociedades Mercantiles.

Esta Empresa fue adquirida por Promoción Médica, S. A. y posee el 70% de sus acciones.

Operación

Promoción Médica, S. A.

La Empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. También obtiene ingresos por comisiones de ventas directas, elaboración de reactivos para exámenes de laboratorios clínicos y mezcla de antibióticos para transfusión intravenosa. Además, durante el año 2006, obtuvo los registros legales para financiar equipos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento financiero.

PROMED, S. A. (Sucursal El Salvador)

La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S. A.

La Empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A., Sistemas Médicos Especializados, S. A., Servicios Técnicos y Proyectos, S. A., Diagnóstico y Farma, S. A., Promed Medical Logistics, S. A. (antes: Promed, S. A.), Promed Medical CARE, S. A.

Estas Empresas obtienen sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

A. Información general (Continuación)

Operación (continuación)

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.

Esta Empresa opera en la República de Costa Rica y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.

Esta Empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)

Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (Honduras)

Esta Empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Latin American Medical Export, Inc. (República Dominicana)

Esta Empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos.

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)

Esta Empresa opera en la República Nicaragua y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos. Inició operaciones a partir de julio de 2015.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)

Esta Empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

B. Base de preparación

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Los estados financieros consolidados fueron aprobados para su emisión por la Gerencia el día 28 de marzo de 2017. Dichos estados financieros serán presentados a la Junta General de Accionistas, para su aprobación. En opinión de la Gerencia, los estados financieros consolidados serán aprobados por la Junta General de Accionistas, sin modificaciones.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

B. Base de preparación (Continuación)

b) Base de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico o costo amortizado.

c) Uso de estimaciones y juicios

La administración, en la preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, ha efectuado ciertas estimaciones contables y supuestos críticos, y ha ejercido su criterio en el proceso de aplicación de las políticas contables de las Empresas, las cuales afectan las cifras reportadas de los activos y pasivos y revelaciones de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros consolidados y las cifras reportadas en el estado consolidado de resultados durante el año.

Las estimaciones y supuestos relacionados, están basados en experiencias históricas y otros varios factores, los cuales se creen razonables bajo las circunstancias, lo que da como resultados la base sobre la cual se establece el valor en libros con que se registran algunos activos y pasivos que no puedan ser determinados de otra forma. Los resultados reales pueden diferir de esas estimaciones.

d) Moneda funcional y de Presentación

Los estados financieros consolidados están expresados en Balboas (B/), la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América. La República de Panamá no emite papel moneda y en su lugar utiliza el Dólar norteamericano como moneda de curso legal.

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad

Las políticas de contabilidad aplicadas por la Empresa para el período terminado el 31 de diciembre de 2016, son consistentes con aquellas utilizadas en el año anterior.

a) Principio de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y cuentas de operaciones de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**.

Los estados financieros consolidados para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.** Esta Empresa opera en la República de Costa Rica, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. A la fecha de este informe la información financiera fue convertida de la moneda el Colón (¢) de Costa Rica a la moneda Dólar de los Estados Unidos de América.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

a) Principio de consolidación (continuación)

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.** Esta Empresa opera en la República de El Salvador, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US \$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)**. Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US \$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Honduras)**. Esta Empresa opera en la República de Honduras, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)**. Esta Empresa opera en la República Dominicana, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD \$), a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)**. Esta Empresa opera en la República de Nicaragua, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el córdoba (C\$) de Nicaragua a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2016, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Guatemala)**. Esta Empresa opera en la República de Guatemala, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US \$) de los Estados Unidos de América.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

a) Principio de consolidación (continuación)

Los estados financieros de los países de Costa Rica, Honduras, República Dominicana, Guatemala y el de Nicaragua, cuya contabilidad se lleva en la moneda de cada país, fueron convertidos a la moneda (US \$) de los Estados Unidos de América, con base a los lineamientos de la Norma Internacional de Contabilidad No. 21, Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera, y el resultado determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Las transacciones y saldos entre Empresas subsidiarias han sido eliminados para efectos de la presentación de los estados financieros consolidados intermedios. Los montos de estas transacciones y saldos de cuentas entre Empresas, tenemos:

	2016	2015
Activos y pasivos		
Cuentas por cobrar - entre empresas afiliadas	B/. 22,649,638	B/. 16,230,450
Inversiones	817,911	817,911
Cuentas por pagar proveedores	(1,868,240)	(1,949,759)
Cuentas por pagar - entre empresas afiliadas	(20,837,614)	(14,336,907)
Aporte para futura capitalización	(490,769)	(490,769)
Capital pagado	<u>(270,926)</u>	<u>(270,926)</u>
Totales	<u> -</u>	<u> -</u>
Ingresos (egresos) y compras		
Ventas, servicios y otros proyectos	7,101,833	2,851,004
Servicios administrativos e informáticos	518,590	411,259
Compras	(7,559,361)	(3,262,263)
Gastos	<u>(61,062)</u>	<u> -</u>
Totales	B/. <u> -</u>	B/. <u> -</u>

b) Medición de Valor Razonable

El valor razonable es el precio que se recibirá por vender un activo o pagado para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado principal en la fecha de medición o en su ausencia, en el mercado más ventajoso al que las Empresas tienen el acceso en el momento. El valor razonable de un pasivo refleja su riesgo de cumplimiento.

Cuando es aplicable, las Empresas miden el valor razonable de un instrumento utilizando el precio cotizado en un mercado activo para tal instrumento. Un mercado es considerado como activo, si las transacciones de estos activos o pasivos tienen lugar con frecuencia y volumen suficiente para proporcionar información para fijar precio sobre una base de negocio en marcha.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

b) Medición de Valor Razonable (continuación)

Cuando no existe un precio de cotización en un mercado activo, las Empresas utilizan técnicas de valoración que maximizan el uso de datos de entrada observables relevantes y minimicen el uso de datos de entrada no observables. La técnica de valoración escogida incorpora todos los factores que los participantes del mercado tendrán en cuenta al fijar el precio de una transacción.

El objetivo de utilizar una técnica de valoración es estimar el precio al que tendría lugar una transacción ordenada de venta del activo o de transferencia del pasivo entre participantes del mercado en la fecha de la medición en las condiciones de mercado presentes.

La mejor evidencia del valor razonable de un instrumento financiero en el reconocimiento inicial es normalmente el precio de transacción. Si las Empresas determinan que el valor razonable en el reconocimiento inicial difiere del precio de transacción y el valor razonable no es evidenciado por un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento financiero idéntico, ni se basa en una técnica de valoración que utiliza solo datos procedentes de mercado observables, el instrumento financiero es inicialmente medido a valor razonable ajustado por la diferencia entre el valor razonable en el reconocimiento inicial y el precio de transacción.

Posteriormente, la diferencia es reconocida en el resultado del periodo de forma adecuada durante la vida del instrumento, a más tardar cuando la valoración se sustenta únicamente por datos observables en el mercado o la transacción se ha cerrado.

La Empresa reconoce las transferencias entre niveles de jerarquía del valor razonable al final del periodo durante el cual ocurrió el cambio.

c) Activos y Pasivos Financieros

(c.1) Reconocimiento

Inicialmente la Empresa reconoce los activos y pasivos financieros en la fecha en que se originan o fecha de liquidación.

(c.2) Compensación de Activos y Pasivos Financieros

Los activos y pasivos financieros solamente se compensan para efectos de presentación en el estado de situación financiera cuando la empresa tiene un derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente. Los ingresos y gastos son presentados sobre una base neta, solo cuando sea permitido o requerido por una NIIF, o si las ganancias o pérdidas proceden de un grupo de transacciones similares.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

d) Baja en Activos Financieros

Los activos financieros son dados de baja sólo cuando los derecho contractuales a recibir flujos de efectivo han expirado; o cuando se han transferido los activos financieros y sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a propiedad del activo a otra entidad.

Si la Empresa no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continua con el control del activo transferido, esta reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo relacionado por los montos que pudiera tener que pagar. Si la empresa retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, ésta continua reconociendo el activo financiero y también reconoce un pasivo garantizado por importe recibido.

e) Reconocimiento de ingresos y gastos

Ingresos

Los ingresos por la venta y reparaciones de equipos se reconocen en el estado de resultados al momento en que se emite la factura, objeto de la transacción, bajo el sistema devengado.

Gastos

Los gastos financieros, generales y administrativos son reconocidos, como tales, cuando se incurren en ellos.

f) Efectivo y equivalentes de efectivo

En el estado consolidado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo comprenden los saldos en caja, las cuentas bancarias corrientes y los depósitos a plazo fijo que están sujetos a riesgos insignificantes de cambios en su valor razonable. Del efectivo disponible, se excluyen los depósitos a plazo fijo con restricciones relacionadas con la garantía de obligaciones.

Los sobregiros bancarios que son pagaderos a la vista y son parte integral de la administración de efectivo de la Empresa y Subsidiarias, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes de efectivo para propósitos del estado consolidado de flujos de efectivo.

g) Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros son reconocidos en el estado consolidado de situación, cuando las Empresas se han convertido en parte obligada contractual del instrumento. Un instrumento financiero es cualquier contrato que origina a su vez un activo financiero en una entidad y un pasivo financiero o un instrumento de capital en otra entidad.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

h) Deterioro de los activos financieros

Los valores corrientes de los activos son revisados a la fecha del balance para determinar si existe un deterioro en su valor en libros. Si el referido deterioro existe, el valor recuperable del activo es estimado y se reconoce una pérdida por deterioro por la diferencia entre el valor en libro del activo y su valor estimado de recuperación.

i) Inventario de mercancías

El inventario se encuentra medido a su costo o valor neto de realización. Para su determinación se utilizó el método de costo promedio

El inventario incluye todos los costos incurridos para llevarlos a su localización y condición actual.

j) Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas

Las propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras se presentan al costo histórico menos la depreciación y amortización acumulada. En el costo histórico se incluyen los gastos que fueron directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que la Empresa obtenga los beneficios económicos futuros asociados al bien y el costo del bien se pueda medir confiablemente. Los costos considerados como reparaciones y mantenimiento se reconocen como gastos durante el período financiero en el cual se incurren.

Los gastos de depreciación y amortización de propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras se reconocen en las operaciones corrientes utilizando el método de línea recta considerando la vida útil de los activos. La vida útil estimada de los activos se resume como sigue:

	<u>Vida útil</u> <u>Estimada</u>
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado - laboratorio	5 años



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

C. Resumen de las principales políticas de contabilidad (Continuación)

k) Declaraciones de renta

Corriente:

El impuesto sobre la renta corriente es el impuesto esperado a pagar sobre la renta gravable para el año, utilizando las tasas vigentes a la fecha del balance y cualquier otro ajuste sobre el impuesto a pagar con respecto a años anteriores.

Las declaraciones de impuestos sobre la renta de las Empresas, están sujetas a revisión por parte de las autoridades fiscales, por los últimos tres años, de acuerdo con las regulaciones fiscales vigentes.

Diferido:

El impuesto sobre la renta diferido representa el monto del impuesto por pagar y/o por cobrar en años futuros, que resultan de diferencias temporales gravables y deducibles, y arrastres de pérdidas. Las diferencias temporales son diferencias entre los montos de un activo o pasivo según el balance de situación y su base fiscal. Estas diferencias temporales se esperan revertir en fechas futuras.

D. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) e Interpretaciones aún No Adoptadas

A la fecha de los estados financieros existen normas, modificaciones e interpretaciones las cuales no son efectivas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016, por lo tanto no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros.

Entre las más significativas tenemos:

- La versión final de la NIIF 9 Instrumentos Financieros (2014) reemplaza todas las versiones anteriores de la NIIF 9 emitidas (2009, 2010 y 2013) y completa el proyecto de reemplazo de la NIC 39.

Entre los efectos más importantes de esa Norma están:

- Nuevos requisitos para la clasificación y medición de los activos financieros. Entre otros aspectos, esta norma contiene dos categorías primarias de medición para activos financieros: costo amortizado y valor razonable. La NIIF 9 elimina las categorías existentes en NIC 39 de valores mantenidos hasta su vencimiento, valores disponibles para la venta, préstamos y cuentas por cobrar.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

D. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) e Interpretaciones aún No Adoptadas (Continuación)

- Elimina la volatilidad en los resultados causados por cambios en el riesgo de crédito de pasivos medidos a valor razonable, lo cual implica que las ganancias producidas por el deterioro del riesgo de crédito propio de la entidad en este tipo de obligaciones no se reconocen en el resultado del período.
- Un enfoque substancialmente reformado para la contabilidad de coberturas, con revelaciones mejoradas sobre la actividad de gestión de riesgos.
- Un nuevo modelo de deterioro, basado en “pérdida separada” que requerirá un mayor reconocimiento oportuno de las pérdidas crediticias esperadas.

La fecha efectiva para la aplicación de la NIIF 9 es para períodos anuales que inicien en o a partir del 1 de enero de 2018. Sin embargo, esta Norma puede ser adoptada en forma anticipada.

- NIIF 15 Ingresos de Contratos con Clientes, esta norma establece un marco integral para determinar cómo, cuánto y el momento cuando el ingreso debe ser reconocido. Esta norma reemplaza las guías existentes, incluyendo la NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias, NIC 11 Contratos de Construcción y la CINIFF 13 Programas de Fidelización de Clientes.

La NIIF 15 es efectiva para los períodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2018, con adopción anticipada permitida.

Además, el 13 de enero de 2016 se emitió la NIIF 16 Arrendamientos, la cual reemplaza la actual NIC 17 Arrendamientos. La NIIF 16 elimina la clasificación de los arrendamientos, ya sea como arrendamientos operativos o arrendamientos financieros para el arrendatario. En su lugar, todos los arrendamientos son reconocidos de forma similar a los arrendamientos financieros bajo la NIC 17. Los arrendamientos se mide al valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y se presentan ya sea como activos arrendados (activos por derecho de uso) o junto con inmuebles, mobiliario y equipo. La NIIF 16 es efectiva para los períodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2019. La adopción anticipada es permitida para entidades que también adopten la NIIF 15-Ingresos de Contratos con Clientes.

Por la naturaleza de las operaciones financieras que mantiene la Empresa la adopción de estas normas podría tener un impacto importante de los estados financieros, aspecto que está en proceso de evaluación por la gerencia.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

E. Emisión de bonos

La Empresa obtuvo una autorización para la Emisión Pública de Bonos Corporativos, mediante la Resolución emitida por la Superintendencia de Mercados de Valores, No. 160-14 del 4 de abril de 2014 por el monto de Quince Millones de Balboas (B/.15,000,000). Esta emisión se encuentra listada en la Bolsa de Valores de Panamá.

Términos y condiciones de la primera, segunda y tercera emisión de Bonos Corporativos:

Fecha de emisión:	17 de abril de 2014
Monto de la emisión:	1ra. Seis Millones de Balboas (B/.6,000,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000), cada uno. Serie "A"
Plazo de vencimiento:	Tres años (18 de abril de 2017).
Bonos corporativos disponibles para la venta:	Tres Millones de Balboas (B/.3,000,000)
Monto de la emisión:	2da. Cuatro Millones de Balboas (B/.4,000,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000) cada uno. Serie "B"
Plazo de vencimiento:	Cuatro años (15 de septiembre de 2018).
Bonos corporativos disponibles para la venta:	Un Millón Ochocientos Mil Balboas ((B/.1,800,000)
Monto de la emisión:	3ra. Cuatro Millones Cien Mil Balboas (B/.4,100,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000) cada uno. Serie "C"
Plazo de vencimiento:	Cuatro años (30 de junio de 2020).
Bonos corporativos disponibles para la venta:	Cuatrocientos Setenta Mil Seiscientos Ochenta Balboas (B/.470,680)
Monto de la emisión:	4ta. Un Millón de Balboas (B/.1,000,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000) cada uno. Serie "D"
Plazo de vencimiento:	Cuatro años (16 de agosto de 2020).
Bonos corporativos disponibles para la venta:	Ochenta y Dos Mil Novecientos Balboas (B/.82,900)



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

E. Emisión de bonos (Continuación)

Monto de la emisión:	5ta. Tres Millones Quinientos Mil Balboas (B/.3,500,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000) cada uno. Serie "E"
Plazo de vencimiento:	Cuatro años (15 de diciembre de 2020).
Bonos corporativos por pagar:	Trece Millones Doscientos Cuarenta y Seis Mil Cuatrocientos Veinte Balboas (B/.13,246,420)
Tasa de interés:	Seis por ciento (6.00%), pagado trimestralmente; 15 de marzo, junio, septiembre y diciembre, de cada año.

Handwritten signature and initials, possibly "P. B." and "C.", with a diagonal line through them.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

1. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo estaba constituido de la siguiente manera:

	2016	2015
Efectivo en caja y cuentas corrientes	B/. 5,858,562	B/. 11,543,506
Depósitos a plazo fijo	<u>1,776,693</u>	<u>776,693</u>
Subtotales	7,635,255	12,320,199
Menos: sobregiro bancario	<u>870</u>	<u>45,874</u>
Totales	B/. <u>7,634,385</u>	B/. <u>12,274,325</u>

Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo mantiene depósitos a plazo fijo con vencimientos originales mayores a tres (3) meses desde su fecha de adquisición, los cuales se detallan a continuación:

Banco	Vencimiento	Interés	2016	2015
Unibank	27 mayo 2017	5%	B/. 1,000,000	B/. -
Banco Internacional de Costa Rica, S. A.	15 enero 2019	4% y 3.85%	626,693	626,693
Banco BAC de Panamá	25 julio 2017	2%	<u>150,000</u>	<u>150,000</u>
Totales			B/. <u>1,776,693</u>	B/. <u>776,693</u>

2. Cuentas por cobrar clientes - netas

A continuación presentamos un análisis de las cuentas por cobrar.

	2016	%	2015	%
Clientes varios	B/. 24,718,470	51	B/. 18,969,315	54
Gobierno y Centros de Salud	10,331,019	21	7,842,947	22
Caja de Seguro Social	12,899,921	27	7,356,796	21
Documentos por cobrar	<u>644,602</u>	1	<u>789,222</u>	3
Subtotales	48,594,012	100	34,958,280	100
Menos:				
Provisión para cuentas incobrables	<u>1,338,283</u>		<u>796,932</u>	
Total cuentas por cobrar - netas	B/. <u>47,255,729</u>		B/. <u>34,161,348</u>	

Promoción Médica, S. A., utiliza el método de la provisión para cuentas incobrables. Al 31 de diciembre de 2016 se consideró cuentas incobrables por B/.16,683 (2015: B/.2,605). La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2016 en B/.366,060 (2015: B/.54,752).

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

2. Cuentas por cobrar clientes – netas (Continuación)

	Saldos	Mes Corriente	1 - 30 días
Saldo al 31 de diciembre de 2016			
Caja de Seguro Social	B/. 12,899,922	B/. 4,603,850	B/. 1,494,543
Documentos por cobrar	644,602	286,926	17,595
Gobierno	10,331,019	4,651,284	1,508,421
Clientes privados	24,718,469	11,931,919	1,632,159
Totales	<u>48,594,012</u>	<u>21,473,979</u>	<u>4,652,718</u>
	100%	44%	10%
	31 - 60 días	61 - 90 días	Mas 90 días
Caja de Seguro Social	899,362	323,349	5,578,818
Documentos por cobrar	-	-	340,081
Gobierno	1,827,387	810,173	1,533,754
Clientes privados	1,066,755	1,551,908	8,535,728
Totales	<u>3,793,504</u>	<u>2,685,430</u>	<u>15,988,381</u>
	8%	6%	33%
Saldo al 31 de diciembre de 2015	Saldo	Mes Corriente	1 - 30 días
Caja de Seguro Social	18,969,315	5,989,978	3,181,341
Documentos por cobrar	7,842,947	4,038,169	1,359,915
Gobierno	7,356,796	1,199,477	1,269,931
Clientes privados	789,222	583,114	-
Totales	<u>34,958,280</u>	<u>11,810,738</u>	<u>5,811,187</u>
	100%	34%	17%
	31 - 60 días	61 - 90 días	Mas 90 días
Caja de Seguro Social	1,583,642	890,456	7,323,898
Documentos por cobrar	551,678	582,792	1,310,393
Gobierno	924,834	531,514	3,431,040
Clientes privados	179,481	-	26,627
Totales	<u>B/. 3,239,635</u>	<u>B/. 2,004,762</u>	<u>B/. 12,091,958</u>
	9%	6%	35%

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

2. Cuentas por cobrar clientes – netas (Continuación)

Diagnóstico y Farma, S. A., no aumentó la provisión para cuentas incobrables para el 31 de diciembre 2016 y 2015, respectivamente.

Promed Medical Care, S. A., Al 31 de diciembre de 2016, se consideró cuentas incobrables por B/.171,070 y para diciembre 2015 no se consideró. La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2016 en B/.171,070 y para diciembre 2015, no se aumentó.

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V., Al 31 de diciembre de 2016, no se consideró cuentas incobrables (2015: B/.4,600). La provisión para cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2016 se aumentó en B/.75,920 (2015: B/.4,600).

Promoción Médica, S. A. (Honduras) de C.V., Al 31 de diciembre de 2016, se consideró cuentas incobrables por B/.6,889 (2015: B/.61). La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2016 en B/.6,191 (2015: B/3,463).

Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Al 31 de diciembre 2016, se consideró cuentas incobrables por B/.40,355 (2015: B/.280). La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2016 en B/.61,989 (2015: B/.25,002).

3. Cuentas por cobrar - otras

Las cuentas por cobrar otras se detallan a continuación:

	2016	2015
<u>Otras</u>		
Reclamo por cobrar - caso legal	B/. 109,520	B/. 109,520
CONECTIA	33,985	33,578
Inversiones Farmacéuticas	385,000	225,000
Varias	<u>199,092</u>	<u>361,106</u>
Totales	B/. <u>727,597</u>	B/. <u>729,204</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

4. Inventario de mercancías

El inventario está valorado a su costo de adquisición, para su valorización se utilizó el método de costo promedio, no excediendo los costos al valor de mercado, el monto de los inventarios se distribuyen, así:

Mercancía en bodegas	2016	2015
Panamá	B/. 16,625,981	B/. 16,745,634
El Salvador	1,474,071	1,111,226
Promed Medical Care, S.A.	2,840,600	2,911,224
Costa Rica	5,797,439	2,980,005
Guatemala	1,557,027	1,086,928
Puerto Rico	53,896	31,288
Honduras	258,787	156,790
República Dominicana	705,596	467,992
Nicaragua	<u>340,518</u>	<u>52,883</u>
Totales	B/. <u>29,653,915</u>	B/. <u>25,543,970</u>

5. Inventario de mercancías en tránsito

El inventario de mercancía en tránsito al cierre del período se detalla a continuación:

	2016	2015
Mercancía en tránsito - Panamá	B/. 4,218,614	B/. 1,434,521
Mercancía en tránsito - El Salvador	16,858	7,808
Mercancía en tránsito - Puerto Rico	-	5,064
Mercancía en tránsito - Honduras	13,743	1,376
Mercancía en tránsito - Nicaragua	<u>6,076</u>	<u>21,429</u>
Totales	B/. <u>4,255,291</u>	B/. <u>1,470,198</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

6. Gastos pagados por adelantado

A la fecha del balance, el saldo se detalla así:

	2016	2015
Vacaciones pagadas por adelantado	B/. 9,986	B/. 4,076
Seguros pagados por adelantado	106,641	114,392
Anticipos a proveedores	1,635,648	1,272,377
Anticipos recibidos a proyectos	204,061	41,507
Licencias Oracle u otras por amortizar	9,127	17,243
Otras - Costa Rica	146,497	222,512
Otras - El Salvador	29,321	-
Otras - Honduras	-	41,322
Otras - Guatemala	506,920	425,082
Otras - Puerto Rico	1,219	-
Otras - Nicaragua	5,597	633
Varios	<u>771,934</u>	<u>315,719</u>
Totales	B/. <u>3,426,951</u>	B/. <u>2,454,863</u>

7. Impuesto sobre la renta - adelantado

El monto correspondiente al adelanto de Impuesto Sobre la Renta de las Empresas se detalla a continuación:

EMPRESAS	2016	2015
Promoción Médica, S. A.	B/. 627,858	B/. 1,366,154
Promed, S. A. (Sucursal El Salvador)	711	481
Tropical Medicine Research, S. A.	2,310	4,621
Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	4,407	4,407
Sistemas Médicos Especializados, S. A.	4,995	7,303
Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	3,877	4,603
Diagnóstico y Farma, S. A.	10,816	12,831
Promed, S. A.	455	455
Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	122,736	-
Promoción Médica, S. A. (El salvador)	7,114	370
Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	-	112,552
Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	2,355	3,287
Promoción Médica, S. A. (Rep. Dominicana)	6,309	-
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	<u>7,489</u>	<u>900</u>
Totales	B/. <u>801,432</u>	B/. <u>1,517,964</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

7. **Impuesto sobre la renta – adelantado (Continuación)**

El saldo de B/.801,432 incluye el monto de B/.44,475, pendiente de reconocimiento por parte del Ministerio de Economía y Finanzas. Este saldo, a favor de la Empresa, proviene del Impuesto Sobre la Renta - Adelantado de las Empresas Distribuidora Prolab, S. A., Promed Internacional, S. A. y Compañía Ístmica de Servicios, S. A., las cuales fueron fusionadas y absorbidas por Promoción Médica, S. A., según la Escritura Pública No. 5614 del 19 de junio de 1998.

8. **Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas**

Las propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, se presentan a continuación:

	2016	2015
Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras	B/. 44,812,550	B/. 42,753,904
Menos: depreciación acumulada	<u>27,284,849</u>	<u>22,741,845</u>
Totales netos	B/. <u>17,527,701</u>	B/. <u>20,012,059</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

8. Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas (Continuación)

<u>Al 31 de diciembre de 2016</u>	Terreno	Edificio	Equipo especializado	Herramientas y equipos	Equipo rodante	Maquinaria y equipos	Mobiliario y equipos	Equipo en alquiler	Sistema en proceso	Mejoras	Totales
COSTO DE ADQUISICIÓN											
Saldos al inicio del año	B/. 1,853,431	B/. 3,136,380	B/. 27,003,130	B/. 750,241	B/. 1,341,926	B/. 1,295,898	B/. 2,137,439	B/. 4,770,080	B/. 221,211	B/. 244,168	B/. 42,753,904
Más: adiciones	-	-	2,803,497	183,029	188,288	165,018	591,597	168,809	290,122	12,527	4,402,887
ajustes y traspasos	-	-	2,131,065	151,585	188,288	153,961	491,368	150,684	331,051	26,687	3,624,689
Menos: ventas y descartes	(-)	(-)	(2,096,959)	(13,279)	(24,861)	(49,158)	(49,201)	(167,521)	(-)	(-)	(2,400,979)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(1,539,877)	(185,881)	(188,288)	(153,961)	(493,197)	(150,684)	(828,686)	(27,377)	(3,567,951)
Saldos al final de año	<u>1,853,431</u>	<u>3,136,380</u>	<u>28,300,856</u>	<u>885,695</u>	<u>1,505,353</u>	<u>1,411,758</u>	<u>2,678,006</u>	<u>4,771,368</u>	<u>13,698</u>	<u>236,005</u>	<u>44,812,550</u>
DEPRECIACIÓN ACUMULADA											
Saldos al inicio del año	(-)	(794,022)	(16,149,106)	(557,103)	(797,657)	(760,260)	(1,402,350)	(2,201,525)	(-)	(79,822)	(22,741,845)
Más: gastos del año	(-)	(131,594)	(4,292,317)	(91,972)	(208,162)	(179,191)	(296,697)	(1,641,654)	(-)	(45,658)	(6,887,245)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(21,421)	(-)	(-)	(-)	(7,067)	(9,002)	(-)	(-)	(37,490)
Menos: ventas y descartes	-	-	2,102,361	10,462	24,032	39,662	34,289	141,393	(-)	(-)	2,352,199
ajustes y traspasos	-	-	24,874	2,528	-	-	2,130	-	-	-	29,532
Saldos al final de año	<u>(-)</u>	<u>(925,616)</u>	<u>(18,335,609)</u>	<u>(636,085)</u>	<u>(981,787)</u>	<u>(899,789)</u>	<u>(1,669,695)</u>	<u>(3,710,788)</u>	<u>-</u>	<u>(125,480)</u>	<u>(27,284,849)</u>
Saldos netos	<u>1,853,431</u>	<u>2,210,764</u>	<u>9,965,247</u>	<u>249,610</u>	<u>523,566</u>	<u>511,969</u>	<u>1,008,311</u>	<u>1,060,580</u>	<u>13,698</u>	<u>130,525</u>	<u>17,527,701</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

8. Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas (Continuación)

Al 31 de diciembre de 2015	Terreno	Edificio	Equipo especializado	Herramientas y equipos	Equipo rodante	Maquinaria y equipos	Mobiliario y equipos	Equipo en alquiler	Sistema en proceso	Mejoras	Totales
COSTO DE ADQUISICIÓN											
Saldos al inicio del año	1,853,431	3,136,380	20,137,945	702,892	1,286,213	1,166,361	1,885,065	2,249,155	80,280	97,471	32,595,193
Más: adiciones	-	-	7,184,087	62,996	161,467	131,479	357,579	3,256,809	44,779	150,220	11,349,416
ajustes y traspasos	-	-	1,196,444	93,363	145,290	184,650	255,515	1,363,092	5,405,396	616	8,644,366
Menos: ventas y descartes	(-)	(-)	(63,980)	(14,573)	(63,803)	(151)	(16,265)	(643,419)	(-)	(-)	(802,191)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(1,451,366)	(94,437)	(187,241)	(186,441)	(344,455)	(1,455,557)	(5,309,244)	(4,139)	(9,032,880)
Saldos al final de año	1,853,431	3,136,380	27,903,130	750,241	1,341,926	1,295,898	2,137,439	4,770,080	221,211	244,168	42,753,904
DEPRECIACIÓN ACUMULADA											
Saldos al inicio del año	(-)	(662,424)	(12,590,482)	(491,355)	(694,633)	(597,514)	(1,217,397)	(1,881,157)	(-)	(35,790)	(18,170,752)
Más: gastos del año	(-)	(131,598)	(3,662,041)	(82,485)	(193,194)	(163,039)	(249,602)	(1,050,068)	(-)	(43,989)	(5,576,016)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(147,489)	(15,596)	(53)	(213)	(30,336)	(12)	(-)	(1,292)	(194,991)
Menos: ventas y descartes	-	-	110,038	10,939	58,961	-	14,238	729,698	(-)	(-)	923,874
ajustes y traspasos	-	-	140,868	21,394	31,262	506	89,747	14	(-)	1,249	276,040
Saldos al final de año	(-)	(794,022)	(16,149,106)	(557,103)	(797,657)	(760,260)	(1,402,350)	(2,201,525)	(-)	(79,822)	(22,741,845)
Saldos netos	B/. 1,853,431	B/. 2,342,358	B/. 10,854,024	B/. 193,138	B/. 544,269	B/. 535,638	B/. 735,089	B/. 2,568,555	B/. 221,211	B/. 164,346	B/. 20,012,059

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

9. Fondo de cesantía y reservas para prima de antigüedad e indemnización

Los aportes acumulados al fondo de cesantía ascienden a B/.525,477 para el 31 de diciembre de 2016 (2015: B/.516,421). De conformidad con el Código de Trabajo, a la terminación de la relación de trabajo, cualquiera que sea la causa, el trabajador tendrá derecho a recibir una prima de antigüedad, a razón de una semana de salario por cada año de trabajo desde el inicio de la relación laboral, o en forma proporcional tal como lo estipuló la Ley 44 de 12 de agosto de 1995.

Los saldos de las reservas para prima de antigüedad e indemnización son los siguientes:

	2016	2015
Reservas para prima de antigüedad	B/. 346,012	B/. 372,181
Reservas para indemnización	<u>188,561</u>	<u>61,078</u>
Totales	B/. <u>534,573</u>	B/. <u>433,259</u>

10. Derecho de llave

La empresa Promoción Médica, S. A. y subsidiarias pagaron al señor Rubén Eduardo Reyes Herrera un valor por el derecho de llave para la distribución autorizada de las marcas General Electric y Konica representados por Empresas de las cuales el Sr. Reyes es el único Accionista y Representante Legal y de esa manera, la empresa Promoción Médica S. A. tiene la exclusividad de distribución de dichos productos para la República de Guatemala, El Salvador, Belice y Honduras.

Para diciembre de 2016, el saldo neto del derecho de llave se detalla, así:

	2016	2015
Saldo al inicio del año	B/. 1,284,218	B/. 1,162,028
Más: aumento	<u>2,215</u>	<u>122,190</u>
Subtotales	1,286,433	1,284,218
Menos: amortización del intangible	<u>125,992</u>	<u>80,768</u>
Saldo al final del año	B/. <u>1,160,441</u>	B/. <u>1,203,450</u>

El derecho de llave tiene una vida útil de 30 años y el mismo se amortiza bajo el método de línea recta. La amortización del activo intangible se registra en el estado de resultados.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

11. Impuesto sobre la renta - diferido

El importe de impuesto sobre la renta - diferido de B/.657 para el 31 de diciembre del 2016 (2015: B/.3,777) representa el saldo por cobrar y/o por pagar en años futuros, que resultan de diferencias temporales de ingresos gravables o gastos deducibles, producto de los ajustes efectuados por efecto de aplicación de las NIIF's. Estas diferencias temporales se esperan revertir en fechas futuras.

12. Cuentas por cobrar - otras

Las cuentas por cobrar – otras se detallan a continuación:

	2016	2015
Radio Farmacia (*)	B/. 2,914,672	B/. 1,987,597
Otras – Panamá	85,537	16,333
Cuentas por cobrar accionistas – Guatemala	<u>190,457</u>	<u>-</u>
Totales	B/. <u>3,190,666</u>	B/. <u>2,003,930</u>

(*) El saldo de B/.2,914,672 para diciembre de 2016 (2015: B/.1,987,597), a nombre de la Empresa Radio Farmacia, S. A., corresponde a anticipos de inversión, los cuales a la fecha de este informe, consisten en financiamiento y equipamiento; de un laboratorio para la producción y comercialización de isotopos radioactivos para el tratamiento de algunas enfermedades.

13. Préstamos por pagar

Los importes de esta cuenta corresponden a compromisos por cartas de crédito para diciembre de 2016 y 2015, respectivamente:

PORCIÓN CORRIENTE	2016	2015
<u>Banco General, S. A.</u>		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de Interés: 6.00% / 6.50% + Feci		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimientos: variables		
Garantía: Fianza personal / Corporativa Comercial		
Saldos:	B/. 4,391,425	B/. 10,388,472
Subtotales pasan a la página No. 34		

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

13. Préstamos por pagar (Continuación)

PORCIÓN CORRIENTE	2016	2015
Subtotales vienen de la página No. 33	B/. 4,391,425	B/. 10,388,472
<u>Banco Aliado, S. A.</u>		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Fecha de vencimiento: variables		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Saldos	2,906,669	2,994,863
<u>Banco Internacional de Costa Rica, S. A.</u>		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.25% + Feci		
Abonos: Parciales a los documentos		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	4,866,027	6,061,135
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.25% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	415,501	-
<u>BCT Bank International, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	2,996,055	3,669,176
<u>Global Bank, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.03% / 6.05% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	5,218,027	-
<u>BanESCO, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.50% / 7.00% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	<u>1,542,418</u>	<u>2,489,084</u>
Subtotales pasan a la página No. 35	B/. 22,336,122	B/. 25,602,730

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

13. Préstamos por pagar (Continuación)

PORCIÓN CORRIENTE	2016	2015
Subtotales vienen de la página No. 34	B/. 22,336,122	B/. 25,602,730
<u>Metrobank, S. A.</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	-	445,000
<u>Unibank</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 5.00 % / 6.75%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	3,992,607	2,643,663
<u>Citibank</u>		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 5.25%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos	<u>5,000,000</u>	<u>3,011,761</u>
Totales	B/. <u>31,328,729</u>	B/. <u>31,703,154</u>

14. Hipoteca por pagar

El importe de la cuenta corresponde a los contratos de préstamo hipotecario suscrito con las siguientes instituciones de crédito, que a la fecha del presente informe muestra un saldo de:

	2016	2015
Banco General, S. A.	B/. <u>5,295,645</u>	B/. <u>2,550,745</u>
Porción corriente.	<u>1,400,081</u>	<u>300,118</u>
Porción a largo plazo	B/. <u>3,895,564</u>	B/. <u>2,250,627</u>

Las condiciones de esta obligación son las siguientes:

Préstamo No.	:	07-29-03-010212-7
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 150,042 y No. 149,551
Ubicación	:	Panamá, República de Panamá



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

14. Hipoteca por pagar (Continuación)
BANCO GENERAL, S. A. (continuación)

Fecha de préstamo hipotecario	:	9 de abril de 2013
Fecha de vencimiento	:	9 de abril de 2021
Importe original	:	B/.429,850
Tasa de interés	:	6.59% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.3,552.01
Saldo	:	B/.157,016
Préstamo No.	:	07-29-03-010214-3
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 154,087 y No. 154,093
Ubicación	:	Panamá, Rep. de Panamá
Fecha de préstamo hipotecario	:	5 de mayo de 2013
Fecha de vencimiento	:	7 de mayo de 2018
Importe original	:	B/.1,000,000
Tasa de interés	:	6.00% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	Variable
Saldo	:	B/.400,000
Préstamo No.	:	07-91-03-0102359
Fecha de préstamo hipotecario	:	5 de enero de 2014
Fecha de vencimiento	:	5 de enero de 2018
Importe original	:	B/.173,250
Tasa de interés	:	6.50% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.4,197.82
Saldo	:	B/.52,463
Préstamo No.	:	07-29-05-010344-1
Fecha de préstamo hipotecario	:	14 de febrero de 2014
Fecha de vencimiento	:	14 de febrero de 2029
Importe original	:	B/.1,650,000
Tasa de interés	:	6.00% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.15,333.63
Saldo	:	B/.1,457,345
Préstamo No.	:	07-29-03-010284-6
Fecha de préstamo hipotecario	:	23 de marzo de 2016
Fecha de vencimiento	:	23 de marzo de 2020
Importe original	:	B/.3,103,518



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

14. Hipoteca por pagar (Continuación)

BANCO GENERAL, S. A. (continuación)

Tasa de interés	:	6.13 % más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.74,476.34
Saldo	:	B/.2,587,074
Préstamo No.	:	07-29-03-010285-4
Fecha de préstamo hipotecario	:	24 de marzo de 2016
Fecha de vencimiento	:	24 de marzo de 2020
Importe original	:	B/.1,000,000
Tasa de interés	:	6.25% más FECI
Amortización mensual a		
Capital, interés y FECI	:	B/.44,814.38
Saldo	:	B/.641,747

15. Cuentas por pagar - proveedores

Al 31 de diciembre del 2016 el saldo de las cuentas por pagar es de B/.29,337,756 (2015: B/.27,386,465), los plazos de vencimiento de las cuentas por pagar a proveedores se extienden hasta 120 días contados a partir de la fecha de emisión de los respectivos documentos o facturas, no están sujetas a ningún descuento por pronto pago, no generan intereses y son pagaderas en la moneda funcional de los estados financieros interinos consolidados.

A la fecha del balance, el saldo de esta cuenta se detalla así:

	2016	2015
Cuentas por pagar - locales	B/. 3,943,544	B/. 8,036,421
Cuentas por pagar - exterior	<u>25,394,212</u>	<u>19,350,044</u>
Totales	<u>29,337,756</u>	<u>27,386,465</u>
Porción corriente	<u>27,874,877</u>	<u>26,059,301</u>
Porción a largo plazo	B/. <u>1,462,879</u>	B/. <u>1,327,164</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

16. Cuentas por pagar - contratos de arrendamientos financieros

Los saldos pendientes de pago de los contratos de arrendamientos financieros, se distribuyen así:

	2016	2015
Cuentas por pagar - arrendamientos	B/. 1,470,135	B/. 1,677,016
Aumentos	348,475	-
Disminuciones	(552,204)	-
Intereses financieros pagados por adelantado	<u>(139,795)</u>	<u>(206,881)</u>
Cuentas por pagar - netas	<u>1,126,611</u>	1,470,135
Porción corriente	<u>380,638</u>	384,731
Porción a largo plazo	<u>745,973</u>	<u>1,085,404</u>

17. Gastos acumulados por pagar

A la fecha del balance, el saldo se detalla así:

Salarios por pagar	7,838	27,391
Descuentos por pagar - empleados	236	33,774
Otros - Costa Rica	-	115,377
Otros - Guatemala	98,357	95,385
Otros - El Salvador	-	166
Otros - Puerto Rico	-	550
Otros - Nicaragua	8,971	2,370
Otros - Honduras	1,517	706
Varios	<u>32,963</u>	<u>155,004</u>
Totales	B/. <u>149,882</u>	B/. <u>430,723</u>

18. Anticipos recibidos a proyectos

Los anticipos recibidos a proyectos corresponde a los adelantos recibidos de las Instituciones con las que se están ejecutando los proyectos.

A la fecha del balance, su saldo se detalla así:

	2016	2015
Leishmaniasis	B/. 145,000	B/. 525,256
Hospital Santo Tomas	340,651	540,651
Proyecto adelanto de Costos	<u>1,308,276</u>	-
Subtotales pasan a la página No. 39	B/. 1,793,927	B/. 1,065,907

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

18. Anticipos recibidos a proyectos (Continuación)

	2016	2015
Subtotales vienen de la página No. 38	B/. 1,793,927	B/. 1,065,907
MINSA CAPSI	273,479	273,479
CHAAM - Zarina Franc	28,890	21,740
Universidad Florida	-	82,224
Maquinas Anestesia CC350	-	304,051
INCAN - Guatemala	-	165,186
Hospital Nacional	-	148,253
Proyecto Cedimat- Dominicana	-	118,036
Software Hemodiálisis	-	35,593
Totales	B/. <u>2,096,296</u>	B/. <u>2,214,469</u>

19. Impuestos y retenciones por pagar

El monto de B/.598,521 para diciembre de 2016 (2015: B/.512,770), se le adeuda a la Caja de Seguro Social y corresponde a las cuotas obrero patronales de los salarios pagados en el mes de diciembre 2016. Este monto se paga en el mes siguiente, es decir, en el mes de enero 2017 y 2016.

20. Vacaciones y décimo tercer mes por pagar

La provisión para vacaciones y de décimo tercer mes por pagar se detalla a continuación:

	2016	2015
Vacaciones acumuladas por pagar	B/. 1,069,408	B/. 854,355
Décimo tercer mes por pagar	<u>46,251</u>	<u>37,948</u>
Totales	B/. <u>1,115,659</u>	B/. <u>892,303</u>

21. Impuesto sobre la renta por pagar

El impuesto sobre la renta por pagar de las Empresas lo detallamos a continuación:

EMPRESAS	2016	2015
Promoción Médica, S. A.	B/. -	B/. 1,604,951
Tropical Medicine Research	-	1,031
Promed Medical Care, S.A	<u>747,765</u>	-
Subtotales pasan a la página No. 40	B/. 747,765	B/. 1,605,982

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

21. Impuesto sobre la renta por pagar (Continuación)

EMPRESAS	2016	2015
Subtotales vienen de la página No. 39	B/. 747,765	B/. 1,605,982
Promoción Médica, S. A. (Honduras) de C.V.	9,176	10
Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	-	28,676
Promoción Médica, S.A. (El Salvador)	3,653	42,749
Promed Medical Logistic, S. A.	35	35
Promoción Médica, S. A. (República Dominicana)	-	1,613
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	-	1,129
Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	<u>105,023</u>	<u>178,915</u>
Totales	B/. <u>865,652</u>	B/. <u>1,859,109</u>

22. Préstamos por pagar - otros

Estos saldos se les adeudan a las siguientes personas, así:

	2016	2015
Maritza González	B/. 100,000	B/. 100,000
Jaime Arias	100,000	100,000
Inmobiliaria Los Leoncs	100,000	100,000
Otros	100,000	100,000
Otros - Guatemala	<u>50,425</u>	<u>61,455</u>
Totales	B/. <u>450,425</u>	B/. <u>461,455</u>

(No devengan intereses ni tienen fecha de vencimiento).

23. Reservas para prestaciones laborales y contingencias

El monto de B/1,033,329 para diciembre de 2016 (2015: B/1,373,185), corresponden a las siguientes reservas:

	2016	2015
Bonos y comisiones - proyectos	B/. 512,768	B/. 626,574
Reservas (El Salvador)	284,000	515,467
Cesantías (Costa Rica)	203,081	145,757
Reservas (Guatemala)	33,480	85,059
Cesantías (Nicaragua)	-	<u>328</u>
Totales	B/. <u>1,033,329</u>	B/. <u>1,373,185</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

24. Capital pagado

Según Escritura Pública No. 16,702 del 22 de noviembre de 2013, se acordó modificar la cláusula tercera del Pacto Social de la Empresa, quedando así: El monto del capital social autorizado será de SEIS MILLONES DE DOLARES (US \$6,000,000), moneda de curso legal de los Estados Unidos de América, dividido en SESENTA MIL (60,000) acciones comunes con un valor nominal de CIEN DOLARES (US \$100) cada una, en adelante las “Acciones Comunes” y Treinta Mil Acciones Preferidas Acumulativas Convertibles (30,000) con un valor nominal de Cien Dólares (US \$100) cada una, en adelante las “Acciones Preferidas”.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el capital pagado es de B/.6,000,000 y está representado por 60,000 acciones de B/.100 cada una.

De las Acciones Preferidas se vendieron la cantidad de 5,000 a razón de B/.100 cada una, para una aportación al capital pagado de B/.500,000

Promoción Médica, S. A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios

Los accionistas minoritarios poseen el 30% de las acciones de esta Empresa, B/.15,412.

25. Utilidades no distribuidas

A las utilidades no distribuidas para diciembre de 2016, se le restó el monto de B/.540,697 (2015: B/.405,132) correspondiente al impuesto complementario pagado por cuenta de los accionistas, en concepto de adelanto al impuesto de dividendos.

En acta de reunión extraordinaria de la Junta de Accionistas de la Empresa Promoción Médica, S. A. del día 15 de septiembre de 2014, se aprobó:

1. Autorizar la distribución de dividendos por la suma de Tres Millones de Balboas (B/.3,000,000).
2. Capitalizar los Tres Millones de Balboas (B/.3,000,000) al Capital Social Autorizado.

Para diciembre de 2016 la participación de los accionistas minoritarios de la Empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala) asciende al monto de B/.133,511 de utilidades acumuladas (2015: B/.47,224), correspondiente al treinta por ciento (30%) de su participación.

26. Utilidades por re-avalúo

Para el año 2012, Promoción Médica, S. A. de Costa Rica, hizo una valorización más real del terreno de su propiedad y el Estado con su departamento catastral, por otro lado, estimó el valor del terreno de propiedad de la compañía y aceptó los nuevos valores consignados y registrados en el Registro Público.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

26. Utilidades por re-avalúo (Continuación)

En reunión de la Junta Directiva de la Empresa del día 9 de noviembre de 2009, se autorizó un Convenio de Fusión por Absorción entre las sociedades CS Estates, S. A. y Promoción Médica, S. A. sobreviviendo esta última.

En esta fusión Promoción Médica, S. A., queda como dueña de un globo de terreno conformado por dos fincas independientes, así: Finca No. 149551/150042, Rollo 195665/19734, Documento 1/2 identificado como los lotes No. 160 y No. 162.

Se hizo el registro con base a un avalúo realizado por la empresa PANAMERICANA DE AVALÚOS, S. A., 22 de enero de 2007, se actualizó a valor de mercado los bienes, ahora propiedad de la empresa Promoción Médica, S. A.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD	COSTO DE ADQUISICIÓN TERRENO	MEJORAS NETAS DE DEPRECIACIÓN ACUMULADA	SUPERAVIT AUMENTO POR REAVALÚO	TOTAL COSTO AVALUO
Año 2012 Finca No. 1-119303-000, inscrita en el Registro Nacional, de la sección de propiedad, de Costa Rica, la cual se distingue como una propiedad en finca urbana, ubicado en San Pedro de Montes de Oca. De la esquina Noreste de la Plaza Roosevelt, 295 metros este.	B/. <u>90,603</u>	B/. _____-	B/. <u>94,828</u>	B/. <u>185,431</u>
Año 2008 Finca No. 154087/154093, inscrita al tomo 21003 y folio 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un inmueble, ubicado en la calle Segunda de la Urbanización Industrial Costa Del Este, identificado como los lotes No. 161 y 163, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	<u>160,000</u>	<u>885,721</u>	<u>785,186</u>	<u>1,830,907</u>
Año 2007 Finca No.146551 inscrita en el rollo 19565 y documento 1 y la Finca No.150042 inscrita en el rollo 19734 y documento 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un terreno, ubicado en calle segunda de la Urbanización Industrial Costa del Este, identificado como los lotes No. 160 y 162, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	<u>210,000</u>	_____-	<u>558,000</u>	<u>768,000</u>
Totales	B/. <u>460,603</u>	B/. <u>885,721</u>	B/. <u>1,438,014</u>	B/. <u>2,784,338</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

27. Ventas entre empresas subsidiarias

El monto de B/.6,799,983 eliminado por ser transacciones entre las Empresas afiliadas, corresponden a las operaciones de compra venta realizadas entre **Promoción Médica, S. A.** y las empresas subsidiarias, a saber; **Promed Medical CARE, S. A., Promoción Médica, S. A. (El Salvador), Promoción Médica, S. A. (Costa Rica), Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico), Promoción Médica, S. A. (Honduras), Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana), Promoción Médica, S. A. (Nicaragua).**

Las ventas realizadas por Promoción Médica, S. A. (Costa Rica), Promoción Médica, S. A. (El Salvador), Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico), Promoción Médica, S. A. (Honduras), Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana), Promoción Médica, S. A. (Nicaragua), han sido efectuados en cada uno de sus países a las entidades gubernamentales y Empresas privadas, estos montos ascienden a B/.21,842,179 para diciembre de 2016 (2015: B/.25,591,395).

28. Gastos consolidados de operaciones

Los gastos de ventas, generales y administrativos incluidos en el Estado Consolidado de Resultados, se detallan de la siguiente manera:

	2016	2015	Aumento o (disminución)
Gastos de personal	B/. 16,097,488	B/. 14,164,046	B/. 1,933,442
Viajes, transporte y viáticos	1,748,280	1,655,269	93,011
Servicios legales y profesionales	1,713,455	1,832,506	(119,051)
Alquileres	255,430	251,970	3,460
Mercancía dañada	785,683	396,052	389,631
Flete y acarreo	116,396	154,478	(38,082)
Papel sellado y timbres	83,731	31,791	51,940
Propaganda	<u>124,730</u>	<u>85,835</u>	<u>38,895</u>
Subtotales pasan a la página No. 44	B/. 20,925,193	B/. 18,571,947	B/. 2,353,246

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

28. Gastos consolidados de operaciones (Continuación)

	2016	2015	Aumento o (disminución)
Subtotales vienen de la página No. 43 B/.	20,925,193 B/.	18,571,947 B/.	2,353,246
Seguros y fianzas	474,056	378,402	95,654
Correo, cables y telex	9,319	13,502	(4,183)
Oficina y aseo	273,679	219,738	53,941
Luz y teléfono	668,732	746,426	(77,694)
Reparaciones y mantenimiento	404,756	579,759	(175,003)
Intereses y cargos bancarios	282,787	160,220	122,567
Intereses - emisión de bonos	512,968	489,669	23,299
Comisión tarjeta de crédito	8,798	8,104	694
Congresos y seminarios	691,372	588,061	103,311
Depreciaciones	1,214,952	1,123,209	91,743
Amortización intangible	76,671	41,322	35,349
Impuestos	130,203	145,064	(14,861)
Placa y revisado	24,341	7,541	16,800
Donaciones	13,971	5,527	8,444
Atenciones a clientes y colaboradores	494,349	641,878	(147,529)
Entrenamiento del personal	596,965	442,565	154,400
Muestras de productos	143,814	175,810	(31,996)
Suministros	3,825	46,250	(42,425)
Cuotas y suscripciones	75,717	41,425	34,292
Alquiler de equipo	58,526	114,200	(55,674)
Administrativos - Panamá	-	2,728	(2,728)
Combustible y lubricantes	448,896	458,306	(9,410)
I.T.B.M.S. - asumido	710,433	518,722	191,711
IVA no utilizado	31,717	-	31,717
Registro sanitarios	189,134	128,192	60,942
Cuentas malas	681,230	87,817	593,413
Gastos no deducibles	64,746	84,031	(19,285)
Multas y recargos	39,314	-	39,314
Uniformes	19,917	10,642	9,275
Faltante de inventario en bodega	22,603	-	22,603
Cargos implementar nuevos módulos	109,448	54,153	55,295
Otros	494,722	599,335	(104,613)
Totales	B/. 29,897,154 B/.	B/. 26,484,545 B/.	B/. 3,412,609

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

29. Gastos de personal

Para diciembre de 2016, los gastos de personal, se detallan, así:

	2016	2015
Salarios	B/. 8,466,821	B/. 7,303,714
Vacaciones	777,885	699,097
Décimo tercer mes	947,951	811,026
Bonificaciones	244,618	255,283
Indemnizaciones y preavisos	241,094	172,429
Prestaciones sociales	2,018,312	1,748,408
Prima de antigüedad	48,550	55,661
Representación	511,345	490,545
Comisiones a empleados	2,610,221	2,408,294
Vales alimenticios	131,909	169,115
Otros beneficios a empleados	<u>98,782</u>	<u>50,474</u>
Totales	B/. <u>16,097,488</u>	B/. <u>14,164,046</u>

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2016, el Grupo mantenía Cuatrocientos Noventa y Cinco (495) colaboradores permanentes. (2015: 443).

30. Ajuste por aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera

	2016	2015
Ganancia neta al 31 de diciembre como se informó previamente, contable - fiscal	B/. <u>7,807,651</u>	B/. <u>6,254,451</u>
Cambios por adopción de NIIF'S		
Contratos de arrendamiento financiero		
Alquiler (cuotas mensuales)	110,477	582,144
Intereses	(18,824)	(101,951)
Depreciación de equipos	<u>(142,708)</u>	<u>(408,056)</u>
Total de ajustes por cambios contables	<u>51,055</u>	<u>72,137</u>
Más:		
Ganancia neta después de ajustes	<u>7,756,596</u>	<u>6,326,588</u>
Menos: impuesto sobre la renta - causado	(1,999,567)	(1,932,884)
impuesto sobre la renta - diferido	<u>4,434</u>	<u>(28,936)</u>
Total impuesto sobre la renta	<u>(1,995,133)</u>	<u>(1,961,820)</u>
Utilidad neta	B/. <u>5,761,463</u>	B/. <u>4,364,768</u>

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2016

31. Participación de utilidad de Promoción Médica, S.A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios

El monto de B/.86,287 corresponde a las utilidades acumuladas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 de la empresa Promoción Médica, S. A. - Guatemala, correspondiente al 30% de las acciones de los accionistas minoritarios.

32. Impuestos

De acuerdo con las regulaciones fiscales vigentes, las declaraciones del impuesto sobre la renta están sujetas a revisión por las autoridades fiscales, por los últimos tres años inclusive el año terminado el 31 de diciembre de 2016.

Además, los registros de la Empresa pueden estar sujetos a exámenes por las autoridades fiscales para determinar el cumplimiento con la ley del impuesto de transferencia de bienes muebles y servicios de (ITBMS).

Mediante la Gaceta Oficial NO.26489-A, se publicó la Ley No.8 de 15 de marzo de 2010 en la cual se modifica la tarifa general del Impuesto sobre la Renta (ISR) aplicable a las personas jurídicas a una tasa de 25%.

La mencionada Ley 8 de 15 de marzo de 2010, modifica el denominado Cálculo Alternativo del Impuesto sobre la Renta (CAIR) obligando a toda persona jurídica que devengue ingresos en exceso a un millón quinientos mil balboas (B/.1,500,000) a determinar como base imponible de dicho impuesto la suma que resulte mayor entre: (a) la renta neta gravable calculada por el método ordinario establecido en el Código Fiscal y la renta neta gravable que resulte de aplicar al total de ingresos gravables, el cuatro punto sesenta y siete por ciento (4.67%).

Las personas jurídicas que incurran en pérdidas por razón del impuesto calculado bajo el método presunto o que por razón de la aplicación de dicho método presunto, su tasa efectiva exceda las tarifas del impuesto aplicable para el período fiscal de que se trate, podrá solicitar a la Dirección General de Ingresos (DGI) que se le autorice el cálculo del impuesto bajo el método tradicional.

Mediante la Gaceta Oficial No.27,108 se publicó la Ley 52 del 28 de agosto de 2012, que reforma el Código Fiscal y restablece el sistema anterior que había sido derogado con la Ley 8 del 15 de marzo de 2010, teniendo la Empresa que pagar el impuesto sobre la renta estimado en base a la renta gravable del período anterior y pagarlo en tres partidas iguales al 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre.

Precio de Transferencia

La Ley 33 de 30 de junio de 2010, modificada por la Ley 52 de 28 de agosto de 2012, adicionó el Capítulo IX al Título I del Libro Cuarto del Código Fiscal, denominado Normas de Adecuación a los Tratados o Convenios para Evitar la Doble Tributación Internacional, estableciendo el régimen de precios de transferencia aplicable a los contribuyentes que realicen operaciones con partes relacionadas residentes en el extranjero.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2016

32. Impuestos (Continuación)

Precio de Transferencia (continuación)

Estos contribuyentes deben determinar sus ingresos, costo y deducciones para fines fiscales en sus declaraciones juradas de rentas, con base en el precio o monto que habrían acordado partes independientes bajo circunstancias similares en condiciones de libre competencia, utilizando los métodos establecidos en la referida Ley 33. Esta ley establece la obligación de presentar una declaración informativa de operaciones con partes relacionadas (Informe 930 implementado por la DGI) dentro de los seis meses siguientes al cierre del ejercicio fiscal correspondiente, así como de contar, al momento de la presentación del informe, con un estudio de precios de transferencia que soporte lo declarado mediante el Informe 930. Este estudio deberá ser entregado dentro de un plazo de 45 días contados a partir de la notificación del requerimiento. La no presentación de la declaración informativa dará lugar a la aplicación de una multa equivalente al uno por ciento (1%) del valor total de las operaciones llevadas a cabo con partes relacionadas.

Tal como lo indica en la nota 27 con respecto a las transacciones con entidades relacionadas, durante el año 2016, la Empresa llevó a cabo transacciones con entidades relacionadas domiciliadas en el extranjero; por tal razón, la Empresa está obligada a cumplir con la presentación del informe correspondiente al período fiscal 2016.

33. Eventos posteriores

Fusión de sociedades

Para el 25 de enero de 2017, la Asamblea General de Accionistas de **SISTEMAS MÉDICOS ESPECIALIZADOS, S. A.**, celebró un convenio de fusión por absorción con la empresa **PROMED MEDICAL CARE, S. A.**, quedando así: **SISTEMAS MÉDICOS ESPECIALIZADOS, S. A.**, absorbió la empresa, **PROMED MEDICAL CARE, S. A.** Este acto consta en la Escritura Pública No. 1,229 del 26 de enero de 2017, debidamente registrada en el Registro Público el 26 de enero de 2017.



PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
A) 31 de diciembre de 2016

• Anexo 1 •

ACTIVOS	Eliminaciones	Promoción Médica, S.A. y PROMED, S.A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S.A.	Corporación Panameña de Farmacéuticos, S.A.	Sistemas Médicos Especializados, S.A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S.A.	Dignición y Farma, S.A. Logística, S.A.	Promed Médical Care, S.A.	Promed Médica, S.A. (El Salvador)	Promoción Médica, S.A. (Crua Rica)	Promoción Médica, S.A. (Guatemala)	Latin American Medical (LAMEX) (Pacero Rico)	Promoción Médica, S.A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)	Promoción Médica, S.A. (Nicaragua)
Activos corrientes															
Efectivo y equivalentes de cobro	7,618,255 B/	5,643,437 B/	1,000 B/	767 B/	647 B/	927 B/	770 B/	- B/	5,333 B/	1,500,987 B/	210,586 B/	90,231 B/	176,675 B/	24,480 B/	150,811 B/
Cuentas por cobrar - clientes - netas	47,255,729 B/	30,244,879 B/	-	-	-	-	5,193 B/	8,727,355 B/	2,379,119 B/	2,037,065 B/	3,153,518 B/	225,227 B/	175,697 B/	61,118 B/	239,558 B/
Cuentas por cobrar - otras	721,597 B/	523,506 B/	-	-	-	-	638 B/	444 B/	24,523 B/	77,974 B/	-	-	6,347 B/	17,752 B/	70,994 B/
Inventarios de mercancías	29,651,915 B/	16,628,981 B/	-	-	-	-	-	2,840,600 B/	1,474,071 B/	5,797,439 B/	1,557,092 B/	51,896 B/	238,785 B/	705,596 B/	340,518 B/
Inventarios de mercancías en tránsito	3,428,291 B/	4,218,614 B/	-	-	-	-	-	16,838 B/	16,838 B/	-	-	-	13,743 B/	-	6,076 B/
Gastos pagados por adelantado	3,428,291 B/	2,501,275 B/	-	-	-	-	379 B/	1,427 B/	30,153 B/	352,680 B/	506,920 B/	1,219 B/	3,784 B/	23,537 B/	5,597 B/
Crédito fiscal - Imp. al Valor Agregado (IVA)	20,466 B/	(22,529) B/	-	-	-	-	-	-	40,699 B/	-	44 B/	-	2,452 B/	-	-
Tarifa Nacional - I.T.B.M.S.	801,432 B/	628,569 B/	-	-	-	-	-	-	7,114 B/	118,066 B/	-	2,355 B/	-	93,368 B/	-
Impuesto sobre la renta - adeudado	(281,403) B/	4,407 B/	-	-	-	-	10,816 B/	455 B/	7,114 B/	122,026 B/	-	-	-	6,369 B/	7,489 B/
Total de activos corrientes	91,176,636 B/	60,214,260 B/	3,310 B/	22,214 B/	145,626 B/	6,928 B/	17,816 B/	11,574,973 B/	3,978,309 B/	10,006,327 B/	5,430,075 B/	376,526 B/	637,252 B/	934,153 B/	821,043 B/
Cuentas entre empresas afiliadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inversiones en acciones	(817,911) B/	817,911 B/	-	-	-	-	-	2,111,250 B/	2,010,138 B/	592,146 B/	759,468 B/	-	-	-	-
Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipo y arrend. neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas	17,257,701 B/	14,087,714 B/	17,119 B/	-	-	-	-	61,007 B/	1,030,639 B/	1,720,063 B/	223,514 B/	13,178 B/	252,069 B/	93,372 B/	29,076 B/
Otros activos	525,477 B/	525,477 B/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fondo de comités	590,613 B/	590,613 B/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prvisiones	154,428 B/	154,428 B/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depositos de garantía	10,485 B/	10,485 B/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Derecho de llave	1,166,441 B/	1,154,699 B/	-	-	-	-	-	1,665 B/	19,656 B/	112,083 B/	1,644 B/	-	407 B/	6,746 B/	1,800 B/
Impuesto sobre la renta - diferido	657 B/	(60,970) B/	-	-	-	-	-	-	5,832 B/	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta - diferido	3,996,654 B/	487,534 B/	-	-	-	-	-	-	5,028 B/	61,637 B/	-	-	1,555 B/	-	-
Cuentas por cobrar - otras	3,190,666 B/	2,996,339 B/	-	-	-	-	6,630 B/	95,526 B/	5,028 B/	206 B/	-	-	-	135 B/	-
Cuentas por cobrar - otras	6,221,926 B/	5,763,077 B/	-	-	-	-	6,630 B/	95,526 B/	5,028 B/	206 B/	-	-	-	135 B/	-
Total de otros activos	(60,970) B/	(60,970) B/	-	-	-	-	-	97,131 B/	39,576 B/	173,918 B/	190,457 B/	-	-	135 B/	-
Total de activos	117,956,273 B/	97,626,388 B/	67,249 B/	42,693 B/	145,626 B/	6,928 B/	17,816 B/	13,845,861 B/	7,049,633 B/	12,479,864 B/	6,998,178 B/	390,106 B/	955,943 B/	1,034,308 B/	851,919 B/

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. Y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

Cuentas	COMERCIO		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)		PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Continuado)			
	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final	Saldo Inicial	Saldo Final		
Capital	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
Reservas	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Patrimonio	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. Y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE RESULTADOS POR ACTIVIDAD
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

	EMPRESAS		PROMEDIO MEDICAL CARE, S.A.		PROMOCIÓN MÉDICA, S.A.		ARMY	LEISHMANIASIS COMSERVIES	ANESTESIA	ALQUILERES	ERASING	HONORARIOS	PROYECTOS ESPECIALES	PROYECTOS SIN PROYECTOS
	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS LOCALES Y EXTRANJERAS	EL SALVADOR	COMODATOS	EL SALVADOR	EL SALVADOR								
TOTAL CONSOLIDADO	76,077,651 B/	21,841,172 B/	1,815,984 B/	1,815,984 B/	2,717,497 B/	2,717,497 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
VENTAS NETAS	(6,729,683) B/	(6,729,683) B/	518,590	518,590	61,862	61,862	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Ingresos por servicios administrativos	(61,003)	(61,003)	7,150	7,150	706,835	706,835	2,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Ingresos por proyectos	(146,057)	(146,057)	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Alquileres	2,672,032	2,672,032	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Reparaciones	357,103	357,103	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Condiciones ganadas	22,711,172	22,711,172	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Ingresos por calibración	1,453,640	1,453,640	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Operación de mantenimiento	30,133,826	30,133,826	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Servicios distintos	100,847,527	100,847,527	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Total Ingresos	(7,620,423) B/	(7,620,423) B/	61,862	61,862	2,717,497 B/	2,717,497 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Ménos: costos de ventas	(7,559,263) B/	(7,559,263) B/	2,823	2,823	1,842,179 B/	1,842,179 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Ganancia bruta en ventas	66,916,740	66,916,740	59,039	59,039	1,842,179 B/	1,842,179 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Gastos de operaciones	(61,003)	(61,003)	1,712	1,712	357,103	357,103	1,842,179 B/	3,566,270 B/	18,680,078 B/	13,929,463 B/	4,996,565 B/	1,106,682 B/	2,985,883 B/	1,095,308 B/
Ganancia en operaciones	(29,877,154) B/	(29,877,154) B/	59,039	59,039	1,842,179 B/	1,842,179 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Ganancia en operaciones	(29,877,154) B/	(29,877,154) B/	59,039	59,039	1,842,179 B/	1,842,179 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Intereses financieros	(2,588,078) B/	(2,588,078) B/	(6,301)	(6,301)	(10,187) B/	(10,187) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Más: otros ingresos y (gastos) financieros	54,716	54,716	6,098	6,098	(17,379) B/	(17,379) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
(Pérdida) y ventas de activos	(131,408) B/	(131,408) B/	(106,795) B/	(106,795) B/	(44) B/	(44) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Otros	450,678	450,678	264	264	15,293 B/	15,293 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Total otros ingresos y (gastos)	356,329	356,329	(41,141) B/	(41,141) B/	265 B/	265 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Reserva legal	(25,718) B/	(25,718) B/	(25,638) B/	(25,638) B/	(90) B/	(90) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Utilidad (pérdida) antes del impuesto sobre la renta	2,256,596	2,256,596	1,802	1,802	1,615,926 B/	1,615,926 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Impuesto sobre la renta	(1,090,527) B/	(1,090,527) B/	(420) B/	(420) B/	(430,963) B/	(430,963) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Causado	4,414	4,414	17,198	17,198	(12,984) B/	(12,984) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Diferido	(1,095,133) B/	(1,095,133) B/	(392) B/	(392) B/	(943,280) B/	(943,280) B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Total impuesto sobre la renta	5,701,463 B/	5,701,463 B/	800 B/	800 B/	172,864 B/	172,864 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Utilidad neta	5,675,116	5,675,116	1,802	1,802	1,615,926 B/	1,615,926 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/
Utilidad neta Promoción Médica, S. A.	5,675,116	5,675,116	1,802	1,802	1,615,926 B/	1,615,926 B/	357,103 B/	163,230 B/	2,449,228 B/	161,777 B/	2,449,228 B/	11,149 B/	1,095,308 B/	30,440,545 B/

Participación de las subsidiarias de la empresa Promoción Médica, S.A. (Guatemala), sociedades minoritarias

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

COSTO DE VENTAS POR ACTIVIDAD
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

	TOTAL	ELIMINACIONES SUBSIDIARIAS	PROMED.-SUC.	COMODATOS	CARE.S.A	PROMED.MEDICAL	PROMOCIÓN	ARMY	LEBEMANLASSIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	LEASING	HONORARIOS	PROYECTOS ESPECIALES	PROMED.SIN PROYECTOS
	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./
Cuentas de ventas	40,232,509	(7,040,771)	13,887,984	252	2,811,049	1,461,906	904,422	10,248	(8,400)	(313,886)	36,685	-	-	-	410,415	28,034,835
Otros costos - alquiler	120,555	-	94,787	4,665	2,889	-	220	-	-	-	-	-	-	-	3,800	17,994
Otros costos - seguros	4,959	-	2,145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,814
Otros costos - automotrices	8,575	-	2,845	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,731
Otros costos - fletes	103,234	-	2,279	12,128	1,104	186	90	-	-	-	4,498	-	-	-	2,825	132,300
Otros costos - alojamiento	195,102	-	8,463	3,221	3,902	18,728	-	-	-	-	1,961	-	-	5,194	20,422	133,465
Otros costos - servicios administrativos	12,120	(518,290)	-	-	12,120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	518,290
Otros costos - entregas tardías	530,524	-	48,433	88,036	-	-	977	476	-	-	214	-	-	-	101	412,285
Otros costos - informáticas médicas	690	-	-	143	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros costos	1,919,613	-	733,749	6,247	35,872	517,300	35,872	-	(42,273)	153	547	-	-	-	-	570,889
Otros costos - depreciación comodatos	5,672,302	-	284,510	589,394	7,195	1,188,253	(689,861)	-	-	-	146,438	-	-	155	71,021	2,607,375
Proyecto Hemodialisis CSS No.2	12,269,591	-	-	-	11,975,897	-	-	-	(8,400)	-	914,554	-	-	-	331,697	681,888
Proyecto Leishmaniosis Gorgas	157,486	-	-	-	-	-	-	-	-	156,958	-	-	-	-	-	8,600
Proyecto control de encefalitis #3 CSS	495,872	-	-	-	-	-	-	-	-	-	495,872	-	-	-	-	528
PVA etiquetado e impresiones	2,188	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios PVA	-	-	-	66	-	-	3,875	-	-	-	-	-	-	-	-	2,188
Calibración de equipos	54,942	-	16,516	-	-	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,541)
Costos contratos de mantencionalistas	3,214,982	-	1,178,460	1,023	2,319	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,276
Servicios Técnicos	13,635	-	13,635	228,299	35,493	(15,290)	-	-	-	-	38,699	-	-	-	-	2,033,182
Servicios Especiales en Contratos	-	-	1,308,276	102,939	-	-	3,131	-	-	-	-	-	-	-	-	(295,822)
Otros proyectos	91,303	-	59	14,156	3,050	-	55	2,078	-	-	26	-	-	-	-	485
Suministros varios	69,831	-	31,758	29,866	-	-	-	-	-	-	13,580	-	-	-	-	69,766
Leasing equipos contratados	201,999	-	29,020	-	-	-	-	-	-	-	10,654	-	-	-	-	20,385
Garantía Promed	213,967	-	30,809	2,684	-	-	-	-	-	-	715	-	-	-	-	125,045
Margen de ventas	66,916,740	(7,569,561)	37,658,610	3,928,151	13,989,463	1,511,521	(59,073)	(2,399)	(156,785)	11,149	1,666,464	245	-	-	883,432	36,863,315
Total costos de ventas	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./	B./

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

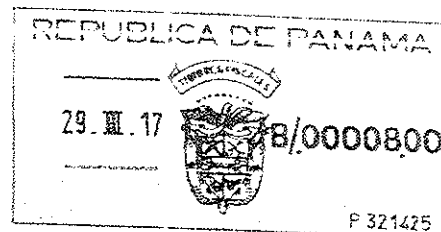
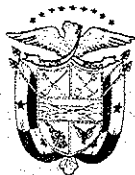
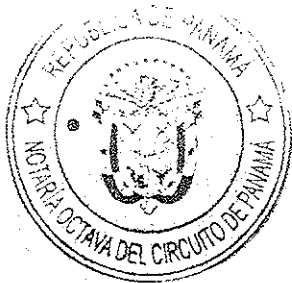
GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2016

	TOTAL		EMPRESAS		PROMEDIO		RENTODIALISIS		AMNY		LESIONARIAS		COMISIONES		ANESTESIA		ALQUILERES		LEASES		HORRUBAS		PROYECTOR ESPECIALIZADO		PROYECTOR PROTECTOS			
	B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.		B/.			
Gastos de operaciones	8,466,821	B/. (61,062)	2,398,211	B/. (61,062)	174,095	B/. (61,062)	232,191	B/. (61,062)	101,083	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)	-	B/. (61,062)
Sueldos	777,885		36,786		27,753		54,375		9,607		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Vacaciones	947,951		212,462		2,857		54,740		9,149		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Bonificaciones y aguinaldos	244,618		175,632		2,016		1,800		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Comisiones a colaboradores	2,610,221		619,417		131,225		400,763		4,630		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Indemnizaciones y preavisos	241,094		125,528		1,704		1,838		5,413		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Seguro social patronal	1,699,337		484,070		1,680		84,840		14,268		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Seguro educativo patronal	178,535		46,420		2,476		7,573		1,647		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Riesgos profesional	140,440		24,703		4,115		13,557		1,307		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Otros beneficios	98,782		98,782		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Prima de antigüedad	48,550		12,402		-		546		3,764		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Otros de representación	511,345		50,627		12,270		11,663		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Servicios profesionales	1,627,740		561,155		4,640		9,115		3,450		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Transporte y viático - local	592,446		297,604		1,113		25,492		8,316		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Transporte y viático - exterior	1,155,834		369,216		983		39,585		5,698		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Alquiler local	234,699		143,387		-		3,000		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Papel sellado y timbres	83,031		22,822		-		7		225		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Clonios y suscripciones	75,717		18,078		20		-		20		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Propaganda y publicidad	124,750		38,442		1,542		1,542		1,343		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Seguros y fianzas	474,056		153,027		5,485		1,768		2,766		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Combustibles y lubricantes	448,896		174,834		86		14,316		7,579		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Correos, cables y teléx	9,319		4,470		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Útiles de oficina	153,877		76,066		695		660		1,663		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Tasa de aseo y agua	16,267		3,837		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Teléfono y fax	404,003		133,476		7,171		767		2,708		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Cargos bancarios	254,387		18,197		155		4,854		634		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Clientes malos	681,230		144,100		-		171,070		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Electricidad	232,162		34,147		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Deprec. de edificios	131,594		3,811		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Deprec. mobiliario y equipo de oficina	266,577		57,386		3,072		2,471		1,713		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Amortización de muebles	44,628		3,988		-		-		4,014		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Deprec. equipo rodante	200,984		17,653		-		-		22,606		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Deprec. herramientas y equipo pequeño	94,413		20,123		340		407		5,007		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Deprec. maquinarias y equipo	476,256		300,813		-		192		20,167		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Art. y acc. computadora	59,298		2,348		6		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Reparación y mantenimiento equipo	87,595		18,486		-		120		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Herramientas e instrumentos	32,201		23,060		492		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Rep. y mantenimiento equipo rodante	154,089		29,494		153		5,822		3,111		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Rep. y mantenimiento local	128,523		26,699		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Donaciones	13,971		1,791		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
Subtotales (ver el Anexo No. 7 (Continuación))	24,247,702	B/. (61,062)	6,973,538	B/. (61,062)	601,875	B/. (61,062)	1,060,798	B/. (61,062)	224,125	B/. (61,062)	2,579	B/. (61,062)	24,181	B/. (61,062)	5,912	B/. (61,062)	132,330	B/. (61,062)	15,154,668	B/. (61,062)	15,154,668	B/. (61,062)	15,154,668	B/. (61,062)	15,154,668	B/. (61,062)	15,154,668	B/. (61,062)

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
Panamá, República de Panamá

GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016

	TOTAL		EMPRESAS		IENODIALES		ARMY		ALQUILERES		LEASING		HONORARIOS		PROYECTOS ESPECIALES		PROYECTOS PROYECTOS	
	ACUMULADO	ELIMINACIONES Y EXTRANJERAS	PROHIB. SUC. EL SALVADOR	CONDUCTOR	PROMED. MEDICA. CARE. S. A.	PROMOCIÓN MEDICA. S. A.	CALIBRADOR	ARMY	ALQUILERES	LEASING	HONORARIOS	PROYECTOS ESPECIALES	PROYECTOS PROYECTOS					
Subtotales vienen del anexo No. 7	B/. 24,247,002	B/. (61,062)	57,073	601,875	B/. 1,060,798	B/. 74,765	B/. 224,125											
Entrenamientos local	226,970	6,973,538																
Entrenamientos exterior	365,150	67,813																
Suministros varios	85,715	3,825	188															
Legal	57,152	26,348																
Alquiler de equipos	131,909	22,330	1,290															
Viages y rebajas	24,341	3,697																
Pérdida en inventario	167,274	21,051																
Comisiones pagadas - no colaboradores	57,956	164,516																
Comisión tarjeta créditos	8,798	1,930																
Docente especializada	73,023	46,578																
Alquiler de equipos	58,526	37,550																
Alquiler - leasing	20,731	691,372																
Registros sanitarios	189,134	106,984																
Congresos y seminarios	691,372	153,238																
Intereses financieros - leasing	28,000																	
Intereses - emisión de bonos	512,968																	
Uniformes colaboradores	19,917	6,279																
Vales de productos	143,814	34,884																
Mercancía obsoleta	785,683	150,996																
Piases de mercadería	116,396	29,292																
Atención a clientes	239,082	75,037																
I.T.B.M.S. asumido	710,433	25,117																
I.V.A. no utilizado	31,717	31,717																
Imppto. taxa única	2,400	1,800																
Imppto. retulo	165	81																
Imppto. licencia comercial	66,420	81																
Imppto. municipal	51,090	6,320																
Impuesto inmueble	10,128	25,659	767															
Reclutamiento de personal	4,845	5,308																
Información y comunicación general	2,520	690																
Multas, recargos e intereses	39,114	3,390																
Atención a colaboradores	255,267	84,602	219															
Gastos no deducibles	64,746	64,500	246															
Gastos Zona Libre-clave	3,100																	
Gastos junta directiva	14,874																	
Implementación de nuevo módulo	109,448																	
Faltante de inventario en bodega	22,603																	
Amortización del intangible	76,671	34,167																
Otros	175,775	14,002																
Total gastos de operaciones	B/. 29,897,154	B/. (61,062)	B/. 59,783	B/. 874,513	B/. 1,104,682	B/. 98,954	B/. 236,374	B/. 338	B/. 27,501	B/. 4,702	B/. 142,238	B/. 19,143,067						



NOTARIA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMA

-----DECLARACION JURADA-----

En la ciudad de Panamá, Capital de la República y Cabecera del Circuito Notarial del mismo nombre a los veintiocho (28) días del mes de marzo del dos mil diecisiete (2017), ante mí, VICTOR MANUEL ALDANA APARICIO, Notario Público Octavo del Circuito de Panamá, portador de la cédula de identidad personal número cuatro-ciento siete-seiscientos veintisiete (4-107-627), comparecieron personalmente: **GINES SANCHEZ URRUTIA**, varón, panameño, mayor de edad, casado, vecino de esta ciudad, con cédula de identidad personal número ocho – cuatrocientos veintitres – setecientos setenta y dos (8-423-772); **LUCIA SANCHEZ GONZALEZ**, mujer, panameña, mayor de edad, casada, vecina de esta ciudad, con cédula de identidad personal número tres – ochenta y siete – dos mil trescientos treinta y cinco (3-87-2335); **JUAN VICENTE GONZÁLEZ**, varón, venezolano, mayor de edad, casado, vecino de esta ciudad, con pasaporte número cero ocho ocho uno nueve tres nueve nueve nueve (088193999); Gerente General, Secretaria, Director Financiero, respectivamente de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, sociedad anónima debidamente inscrita a Folio siete mil novecientos treinta y dos (7932), Rollo trescientos doce (312), Imagen treinta y cuatro (34), de la Sección de Mercantil del Registro Público de Panamá, a fin de dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Acuerdo ocho – dos cero cero cero (8-2000) de veintidós (22) de mayo de dos mil (2000), modificado por el Acuerdo diez-dos cero cero uno (10-2001) de diecisiete (17) de agosto de dos mil uno (2001), el Acuerdo No. siete-dos cero cero dos (7-2002) de catorce (14) de octubre de dos mil dos (2002), el Acuerdo tres-dos cero cero cinco (3-2005) de treinta y uno (31) de marzo de dos mil cinco (2005), y el Acuerdo seis – dos cero uno uno (6-2011) de doce (12) de agosto de dos mil once (2011) de la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá, por este medio dejan constancia bajo la gravedad del juramento, lo siguiente:-----

a. Que cada uno de los firmantes ha revisado el Estado Financiero Anual

1 correspondiente al periodo fiscal al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil
2 dieciséis (2016) de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**.-----

3 -----
4 b. ----- Q
5 ue a sus juicios los Estados Financieros no contienen informaciones o
6 declaraciones falsas sobre hechos de importancia, ni omiten información sobre
7 hechos de importancia que deban ser divulgados en virtud del Decreto Ley uno
8 (1) de mil novecientos noventa y nueve (1999) y sus reglamentos, o que deben
9 ser divulgados para que las declaraciones hechas en dicho informe no sean
10 tendenciosas o engañosas a la luz de las circunstancias en las que fueron
11 hechas.-----

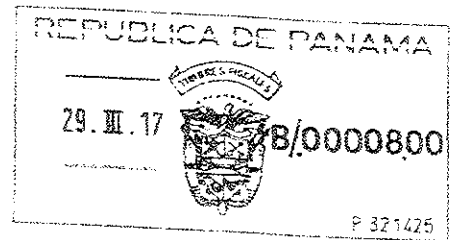
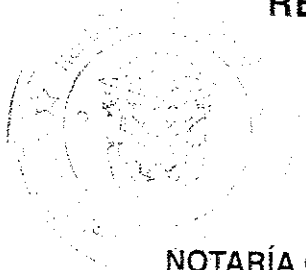
12 -----
13 c. Que a sus juicios los Estados Financieros Anuales y cualquier otra
14 información financiera en los mismos, representan razonablemente en todos sus
15 aspectos la condición financiera y los resultados de las operaciones de
16 **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, para el período terminado
17 al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil dieciséis (2016).-----

18 -----
19 Que los firmantes: -----

20 d.1.Son responsables del establecimiento y mantenimiento de controles
21 internos en la empresa.-----

22 -----
23 d.2. Han diseñado los mecanismos de control interno que garanticen que toda la
24 información de importancia sobre **PROMOCION MÉDICA, S. A.**
25 **(PROMED, S.A.)**, sean hechas de su conocimiento, particularmente durante el
26 período en el que los reportes han sido preparados.-----

27 -----
28 d. 3. Han evaluado la efectividad de los controles internos de **PROMOCION**
29 **MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, dentro de los noventa (90) días previos a
30 la emisión de los Estados Financieros.-----



NOTARÍA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMÁ

1 -----
2 d. 4. Han presentado en los Estados Financieros sus conclusiones sobre la
3 efectividad de los controles internos con base a las evaluaciones efectuadas a
4 esa fecha.-----
5 -----

6 e. Que cada uno de los firmantes ha revelados a los auditores de
7 **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, lo siguiente:-----
8 -----

9 e. 1. Todas las deficiencias significativas que surjan en el marco del diseño y
10 operación de los controles internos, que puedan afectar negativamente la
11 capacidad de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, para
12 registrar, procesar y reportar información financiera e indicado a los auditores
13 cualquier debilidad existente en los controles internos.-- -----
14 -----

15 e.2. Cualquier fraude, de importancia o no, que involucre a la administración u
16 otros empleados que ejerzan un rol significativo en la ejecución de los
17 controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**.-----
18 -----

19 f. Que cada uno de los firmantes ha revelado a los auditores externos la
20 existencia o no de cambios significativos en los controles internos de
21 **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, o cualquiera otros
22 factores que puedan afectar en forma importante tales controles con
23 posterioridad a la fecha de su evaluación. Incluyendo la formulación de
24 acciones correctivas con respecto a deficiencias o debilidades de importancia
25 dentro de la empresa. –Esta declaración la hacemos para ser presentada ante la
26 Superintendencia de Mercado de Valores. –Dicho documento se transcribe en
27 la copia de este instrumento.-----
28 -----

29 Leída como le fue esta declaración al compareciente, la encontró conforme, le
30 impartió su aprobación y se firma en presencia de los testigos SELIDETH

1 EMELINA DE LEON CARRASCO, con cédula de identidad personal número
2 seis-cincuenta y nueve-ciento cuarenta y siete (6-59-147), y JACINTO
3 HIDALGO FIGUEROA, con cédula de identidad personal número dos-sesenta
4 y cuatro-seiscientos cincuenta y seis (2-64-656), mayores de edad, vecinos de
5 esta ciudad, personas a quienes conozco y son hábiles para el cargo, la
6 encontraron conforme, le impartieron su aprobación y la firman todos para
7 constancia, por ante mí, el Notario que doy fe.-----

8 **LOS DECLARANTES:**

9
10 

11 **GINÉS SÁNCHEZ URRUTIA**

12 Gerente General

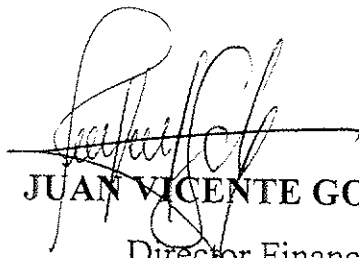
13 Cédula número 8-423-772

14 

15 **LUCÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ**

16 Secretaria

17 Cédula número 3-87-2335

18 

19 **JUAN VICENTE GONZÁLEZ**

20 Director Financiero

21 Pasaporte número 088193999

22 **LOS TESTIGOS:**

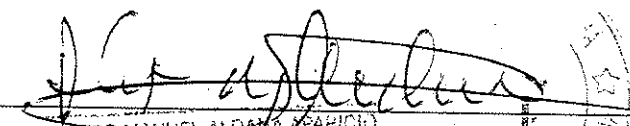
23 
24 **SELIDETH EMELINA DE LEON CARRASCO**

25 Cédula No. 6-59-147

26 

27 **JACINTO HIDALGO FIGUEROA**

28 Cédula No. 2-64-656

29 
30 **VICTOR MANUEL ALDAMA PARICIO**
Notario Público Octavo del Circuito de Panamá
