

REPÚBLICA DE PANAMÁ
SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES
DIRECCION DE SUPERVISIÓN DE INTERMEDIARIOS
REPORTE DE LA CANTIDAD DE AFILIADOS A LOS FONDOS DE PENSIONES PRIVADOS
ACUERDO No. 11-2005 DE 5 DE AGOSTO DE 2005

PROGRESO AIFPC, S.A.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación	Número	Cant. Mensual	Edad	Número	Cant. Mensual	Edad
	Afiliados	Numérica	Porcentual		de Mercado	Hombres (H)	Hombres	Promedio H	Mujeres (M)	Mujeres	Promedio M
diciembre- 2022	20,275	-60	-0.3%	▼	28.2%	9,406	-31	45	10,869	-29	44
enero- 2023	20,324	49	0.2%	▲	28.0%	9,427	21	45	10,897	28	44
febrero- 2023	20,384	60	0.3%	▲	27.8%	10,934	1,507	44	9,450	-1,447	46
marzo- 2023	20,403	19	0.1%	▲	27.6%	9,456	-1,478	46	10,947	1,497	44
abril- 2023	20,454	51	0.2%	▲	27.6%	9,485	29	46	10,969	22	44
mayo- 2023	20,480	26	0.1%	▲	27.3%	9,494	9	46	10,986	17	44
junio- 2023	20,525	45	0.2%	▲	27.2%	9,513	19	46	11,012	26	44
julio- 2023	20,503	-22	-0.1%	▼	27.0%	9,485	-28	46	11,018	6	44
agosto- 2023	20,480	-23	-0.1%	▼	26.8%	9,476	44	46	11,004	-14	44
septiembre- 2023	20,498	18	0.1%	▲	26.7%	9,487	11	46	11,011	7	44
octubre- 2023	20,559	61	0.3%	▲	26.5%	9,554	67	46	11,005	-6	44
noviembre- 2023	20,448	-111	-0.5%	▼	26.2%	9,487	-67	46	10,961	-44	44
diciembre- 2023	20,362	-86	-0.4%	▼	25.9%	9,459	-28	47	10,903	-58	45

PROFUTURO AFPC, S.A.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación	Número	Mensual	Edad	Número	Mensual	Edad
	Afiliados	Numérica	Porcentual		de Mercado	Hombres (H)	Hombres	Promedio H	Mujeres (M)	Mujeres	Promedio M
enero- 2023	51,670	619	1.2%	▲	71.3%	26,026	276	44	25,644	343	43
febrero- 2023	52,411	741	1.4%	▲	71.5%	26,366	340	44	26,045	401	43
marzo- 2023	52,939	528	1.0%	▲	71.7%	26,619	253	44	26,320	275	43
abril- 2023	53,236	297	0.6%	▲	71.8%	26,749	130	44	26,487	167	43
mayo- 2023	53,964	728	1.4%	▲	72.0%	27,094	345	44	26,870	383	43
junio- 2023	54,442	478	0.9%	▲	72.1%	27,309	215	44	27,133	263	43
julio- 2023	54,862	420	0.8%	▲	72.3%	27,500	191	44	27,362	229	43
agosto- 2023	55,359	497	0.9%	▲	72.5%	27,747	247	44	27,612	250	43
septiembre- 2023	55,770	411	0.7%	▲	72.6%	27,965	218	44	27,805	193	43
octubre- 2023	56,556	786	1.4%	▲	72.8%	28,375	410	44	28,181	376	43
noviembre- 2023	57,055	499	0.9%	▲	73.1%	28,628	253	44	28,427	246	43
diciembre- 2023	57,753	698	1.2%	▲	73.4%	28,974	346	44	28,779	352	43

QUANTIA AFP CORP.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación	Número	Mensual	Edad	Número	Mensual	Edad
	Afiliados	Numérica	Porcentual		de Mercado	Hombres (H)	Hombres	Promedio H	Mujeres (M)	Mujeres	Promedio M
diciembre- 2022	476	2	0.4%	▲	100.0%	180	2	41	296	0	39
enero- 2023	479	3	0.6%	▲	0.7%	181	1	41	298	2	39
febrero- 2023	479	0	0.0%	▬	0.7%	181	0	41	298	0	39
marzo- 2023	477	-2	-0.4%	▼	0.6%	180	-1	41	297	-1	38
abril- 2023	480	3	0.6%	▲	0.6%	184	4	41	296	-1	39
mayo- 2023	481	1	0.2%	▲	0.6%	185	1	41	296	0	39
junio- 2023	490	9	1.9%	▲	0.6%	187	2	41	303	7	39
julio- 2023	484	-6	-1.2%	▼	0.6%	183	-4	41	301	-2	39
agosto- 2023	487	3	0.6%	▲	0.6%	185	2	41	302	1	39
septiembre- 2023	493	6	1.2%	▲	0.6%	187	2	41	306	4	39
octubre- 2023	493	0	0.0%	▬	0.6%	187	0	41	306	0	39
noviembre- 2023	494	1	0.2%	▲	0.6%	187	0	41	307	1	39
diciembre- 2023	500	6	1.2%	▲	0.6%	190	3	41	310	3	39

PROCRECER AFP CORP.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación de Mercado	Número	Mensual	Edad	Número	Mensual	Edad
	Afiliados	Númerica	Porcentual			Hombres (H)	Hombres	Promedio H	Mujeres (M)	Mujeres	Promedio M
julio- 2023	58	58	0.0%	▬	0.1%	30	30	50	28	28	47
agosto- 2023	51	-7	-12.1%	▼	0.1%	33	3	42	18	-10	46
septiembre- 2023	46	-5	-9.8%	▼	0.1%	20	-13	50	26	8	43
octubre- 2023	31	-15	-32.6%	▼	0.0%	13	-7	49	18	-8	47
noviembre- 2023	23	-8	-25.8%	▼	0.0%	16	3	48	7	-11	42
diciembre- 2023	22	-1	-4.3%	▼	0.0%	14	-2	55	8	1	45

Actualizado 22-Jan-2024

Número de Administradoras Operando: 3

Dato no disponible: "-"

Indicador ▲ equivale a un incremento positivo

Indicador ▼ equivale a una disminución negativa

Indicador ▬ equivale a no variación durante el periodo de estudio

Las estadísticas citadas son generadas en base a los informes y materiales publicitarios presentados por los entes regulados ante la Superintendencia del Mercado de Valores y el público en general. La publicidad que realicen las Administradoras de Inversiones de Fondos de Jubilación y Pensiones no se halla sujeta a control previo, sin perjuicio de la potestad de supervisión y fiscalización que tiene la Superintendencia del Mercado de Valores. Toda referencia a retornos pasados es meramente indicativa, por lo que se advierte que los resultados obtenidos en periodos anteriores no representan garantía de resultados futuros.

(VER ARTÍCULO 46 DEL ACUERDO 11-2005)