

SEGUROS | LA UTILIDAD DEL GRUPO AL PRIMER SEMESTRE FUE DE \$9,1 MILLONES

# Alianza con Mapfre genera \$2,1 millones a Mundial

Alma Solís  
asolis@capital.com.pa  
Capital

**G**rupe Mundial (GM) ha sufrido una serie de cambios importantes este año, luego que el conglomerado vendiera el 65% de su operación de seguros, principal rama del negocio, a la española Mapfre.

Tras esta operación y los cambios de sus ejecutivos y todos los ajustes internos, el precio de su acción cayó de \$22 a \$9,5 en siete meses, lo que hace pensar que algunos inversionistas estaban perdiendo la confianza en el conglomerado.

Confianza que sus ejecutivos y accionistas principales esperan recuperar con los resultados obtenidos al primer semestre de este año, cuando el grupo generó una utilidad neta de \$9,1 millones, 40% mayor a la registrada a junio de 2009, que fue de \$6,5 millones.

## Espanoles podrían vender aseguradora Mundial en El Salvador

Pero esto toma en cuenta una utilidad ajustada porque en el informe de actualización trimestral publicado por la Bolsa de Valores de Panamá a junio de 2009 se registró una utilidad de \$10 millones para ese semestre. La cifra que se utiliza para comparar esos resultados en el informe del primer semestre del 2010 es \$6,5 millones para el periodo de 2009.

De acuerdo con Fernando Lewis Navarro, presidente de

### Resultados financieros de Grupo Mundial A junio en miles de \$

	2010	2009	Variación porcentual
Utilidad*	9.305	6.579	41.50%
Activos	1.189	1.375	-13.53%
Utilidad por subsidiaria			
Seguros**	2.140	5.209	-58.92%
Banvivienda	1.225	2.653	-54.00%

\* La utilidad de junio de 2009 aparece ajustada en junio de 2010

\*\* En 2009 corresponde a Aseguradora Mundial y en 2010 al 35% en la Alianza Mapfre-Mundial

Fuente: BVP

GM, la diferencia entre la cifra publicada el año pasado y la que se registra en junio de este año obedece a que el informe trimestral de junio de 2009 era interino y cuando se incluye la cifra del 2009 en el informe de 2010 ya ésta había sido auditada y revisada por los auditores externos. (Ver recuadro: Resultados financieros a junio de 2010).

#### Aportes del negocio

Con ese cierre del primer semestre de 2010 se puede observar que la mayor ganancia del grupo no provino de los seguros, como en años anteriores. En la primera mitad de este año generaron \$2,1 millones provenientes del 35% de la alianza con seguros Mapfre, por debajo de los \$5,2 millones que generó Aseguradora Mundial Panamá en el mismo periodo de 2009.

También la rama bancaria generó una utilidad menor para junio de este año. Banvivienda representó para GM una ganancia de \$1,2 millón en el semestre, mientras que para el 2009 fue \$2,6 millones.

La mayor utilidad del grupo en este periodo provino de las inversiones de la tenedora, que le generaron ingresos por \$13 millones, para finalmente generar una utilidad de \$6 millones aproximadamente.

Lewis Navarro explicó que los resultados incluyen ingresos producto de recuperaciones de activos y de recuperación de inversiones que compró la te-

nedora al banco en diciembre. Una parte es obtenida por rendimientos que generaron estas inversiones y la otra por la venta de activos. Estos ingresos serán recurrentes en los próximos tres o cuatro años, aseguró el ejecutivo.

#### Perspectiva

Para el cierre del año aún se esperan algunos ingresos adicionales, como el que se genera producto de la venta de una de las subsidiarias de GM, Mundial Valores, por \$5 millones aproximadamente, los cuales serán incluidos en el cierre de septiembre.

En cuanto al negocio, Lewis Navarro aspira que el banco mejore las utilidades obtenidas gracias a todos los ajustes y depuraciones que han realizado. "Ya se han visto mejores resultados".

La expectativa en el negocio de seguros es obtener en el tercer trimestre un resultado similar o mejor de sus 35% de participación en Mapfre Mundial.

Lewis Navarro es muy optimista y espera que para el 2011 el banco sea la unidad del negocio que aporte más ganancias al conglomerado y que las mismas sean aún mejores que las obtenidas.

#### Recuperar confianza

El ejecutivo también espera que con los resultados financieros presentados se recobre la confianza de los inversionistas.

El valor en el mercado de GM al 30 de junio de 2009 era \$425,3 millones, mientras que al cerrar junio de 2010 fue \$229,5 millones, lo que representa una contracción del 46,1%.

Peró más que hablar de pérdida de confianza, Manuel José Paredes, ex presidente de GM y uno de los principales accionistas del conglomerado, prefiere hablar de que existe una mala percepción en el mercado que no comprendió el potencial de la alianza que se realizó, a la cual calificó de "muy positiva".

El precio de la acción, luego de venir en picada por varios meses, se ha mantenido estable en los últimos dos meses.

#### Entorno

El entorno en los principales sectores donde se desarrolla el negocio de GM, seguros y banca, es bastante positivo. El sector asegurador creció 11% en los primeros ocho meses del año, según el último reporte oficial.

El jueves de la semana pasada Fitch Ratings confirmó la calificación de riesgo de Aseguradora Mundial en El Salvador con "E", lo que significa que no se contó con la información suficiente. Además, el informe de Fitch señala que la junta de accionistas decidió el 19 de abril realizar gestiones y negociaciones que aún están en proceso. Dichas gestiones son para vender la licencia de seguros de esa empresa e igualmente se decidió suspender la colocación de nuevos operaciones.

Ese mismo día, la oficina de comunicaciones de Mapfre anunció que Standard & Poor's y Moody's confirmaron las calificaciones globales de Mapfre Global Risk, destacando la importante capitalización de la empresa.

En el plano local, Fitch Ratings tiene programado publicar un nuevo informe de calificación para Banvivienda en diciembre de este año.

### Bolsa de Valores de Panamá

Volumen según tipo de instrumento	Variación			
	20 sept - 24 sept	19 sept - 17 sept		
VDV's	5.112.000	6.261.000	2.851.000	45.5%
Dinero	23.334.740	26.686.523	(3.351.783)	-12.6%
Notas Corporativas				
Acciones Preferidas	470.250	413.000	57.250	13.9%
Acciones	1.263.184	1.024.462	238.722	23.3%
Acciones de Fondos	2.875.777	604.657	2.270.570	175.5%
Valores del Estado		31.961.500	(31.961.500)	-100.0%
Recompras	6.057.802		6.057.802	100/0%
TOTAL	43.113.198	66.851.157	(23.837.958)	-35.6%

Valores Comerciales Negociables

### Mercado accionario

	Precio al		Var. %
	24 sept	17 sept	
Primer Banco del Istmo, S.A.	27.20	27.20	0.0
Banagrícola	48.45	48.45	0.0
BG Financial Group	34.00	35.00	-2.9
Bolsa de Valores de Panamá, S.A.	8.50	8.50	0.0
Central Latinoamericana de Valores, S.A.	245.00	245.00	0.0
Corp. Micro-Financiera Nacional, S.A.	1.00	1.00	0.0
Econo-Grupo, S.A.	0.70	0.70	0.0
Empresa General de Inversiones, S.A.	49.00	50.00	-2.0
Empresas Tobagropulos, S.A.	1.00	1.00	0.0
Financiera Auténtica, S.A.	20.00	20.00	0.0
G. B. Group Corp.	22.50	27.00	-16.7
Grupo Bandetta Holding Corp.	10.00	10.00	0.0
Grupo Mundial Tenedora, S.A.	9.50	9.50	0.0
Golden Forest, S.A.	1.150.00	1.150.00	0.0
Grupo Asa, S.A.	42.50	44.50	-4.5
Grupo Meli, S.A.	32.25	32.25	0.0
Genio Internacional, S.A.	1.50	1.50	0.0
MHC Holding, Ltd.	21.00	20.70	1.4
ORE del Istmo-Compañía de Reaseguro, Inc.	6.30	6.30	0.0
Roy Holdings Corp.	25.10	25.10	0.0
Tropical Products International, Inc.	11.50	11.50	0.0
Unión Nacional de Empresas S.A.	16.90	16.90	0.0

### Tasas de interés bancaria

BANCO	MONEDA	TIPO DE CREDITO	PRESTAMOS DE AUTOS	PRESTAMOS PERSONALES	CAMBIO
Banco Nacional de Panamá	17.75%	15.00%	NO	9.00%	0.60
Primer Banco del Istmo	3.00%	17.88%	8.00%	NO	0.85
Bic Internacional Bank Inc.	2.50%	20.52%	11.00%	11.00%	0.75
Banco Central	2.75%	18.50%	8.50%	10.50%	0.85
Banco Citibank Panamá	2.75%	17.95%	7.00%	10.00%	0.40
HSBC Bank	3.00%	15.99%	9.50%	10.50%	0.85
Capital Bank	2.75%	10.99%	8.25%	10.75%	0.60
Caixa de Abasco	2.25%	15.00%	NO	10.50%	0.50
Citibank P.A.	NO	14.00%	NO	NO	0.60
Citibank Panamá	NO	14.00%	NO	NO	0.60
Mutibank	3.00%	18.00%	7.25%	10.75%	0.85
Socobank	5.75%*	NO	7.25%	11.70%	N/A
Citicorp Bank	3.00%	16.90%	7.00%	9.75%	0.60
Banco Petaca	NO	15.00%	NO	NO	N/A
Banco Delta	NO	NO	10.50%	12.00%	N/A
Banco Universal	3.00%	19.50%	NO	11.00%	0.60
Banco Banvivienda	2.75%	22.00%	8.25%	11.50%	0.75
Banco Interbancario	NO	NO	12.00%	10.00%	0.58
Banexco	2.5%	12.95%	8.25%	9.25%	0.85
Comerbank	N/A	12.5%	7.00%	12.00%	0.85
PRIMARIO	3.07%	17.76%	6.68%	10.46%	

NO prestamos no garantizados  
N/A: Servicio no prestado por el banco  
\*Incluye: Comisiones y mantenimiento con un valor de \$80,000.00  
Deposito de garantía: tasa de interés para depósitos a plazo con un ahorro mensual de \$500.00  
Prestamos de Autos: corresponde a autos con un valor de \$15,000.00 con un ahorro de \$2,500.00  
Prestamos Personales: tasa para empleados de empresa privada por un monto de \$5,000.00 de tres a cinco años de plazo.  
\*Información recibida entre los diferentes bancos y suministrada por sus ejecutivos.  
No es oferta de inversión  
Las tasas pueden variar ya que estas están a discreción del Banco  
\*El cotizar se hace a transacciones fuera de red y a través del sistema clave.